

CPEN

MEMORIA 2014

LA CORPORACIÓN PÚBLICA
EMPRESARIAL DE NAVARRA,
AL SERVICIO DE LOS
CIUDADANOS

EDITA
CPEN

TEXTOS
Empresas participadas y CPEN

FOTOGRAFÍAS
Cedidas por empresas participadas, Cámara de Comptos
y Gobierno de Navarra

ASESORAMIENTO EN COMUNICACIÓN
NILSA

IMPRIME
Gráficas Lizarra

DEPÓSITO LEGAL
DL NA 966-2015

Esta memoria está impresa en papel ecológico y 100% reciclado

INDICE

p.04

PRESIDENCIA

CARTA DE LA PRESIDENTA DEL
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN,
YOLANDA BARCINA ANGULO.

p.05

DIRECCIÓN GENERAL

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL,
JORGE SAN MIGUEL INDURAIN.

p.06-23

CPEN

PRESENTACIÓN. **P.08**
MISIÓN. **P.08**
ÓRGANOS RECTORES. **P.09**
ORGANIGRAMA. **P.10**
PLAN DE ACCIÓN. **P.12**
DESCRIPCIÓN DEL PLAN. **P.13**
RESULTADOS DEL PLAN. **P.14**
CRONOGRAMA 2014. **P.16**
CUMPLIMIENTO OBJETIVOS. **P.18**
CUENTAS 2014. **P.20**
SECTORES DE ACTIVIDAD. **P.23**

p.24-29

DESARROLLO EMPRESARIAL

SODENA. **P.26**
CEIN. **P.28**

p.30-33

AGRICULTURA Y GANADERÍA

INTIA. **P.32**

p.34-39

MEDIO AMBIENTE

NILSA. **P.36**
GAN. **P.38**

p.40-45

VIVIENDA Y URBANISMO

NASUVINSA. **P.42**
CAT. **P.44**

p.46-51

OCIO Y CULTURA

NICDO. **P.48**
CNAI. **P.50**

p.52-57

SERVICIOS TECNOLÓGI- COS Y MO- DERNIZACIÓN

TRACASA. **P.54**
NASERTIC. **P.56**

p.58-61

EMPRESAS PARTICIPA- DAS

AUDENASA. **P.60**
CANASA. **P.60**
OPPOSA. **P.61**
SONAGAR. **P.61**
MERCAIRUÑA. **P.61**

p.62-69

COMPROME- TIDOS

COMPROMISO CON
EL MEDIO AMBIENTE. **P.65**
COMPROMISO SOCIAL. **P.66**
COMPROMISO CON
Y POR LA CALIDAD. **P.67**
COMPROMISO CON LA
EDUCACIÓN, EL EMPLEO Y EL
DESARROLLO ECONÓMICO. **P.68**

PRESIDENCIA

En los últimos años, la vida económica de nuestro país y de la mayor parte de los países europeos ha girado constantemente en torno a un término: "crisis".

Las familias han sufrido sus envites más duros; las empresas han atravesado estrecheces que, en muchos casos, han sido definitivas; los gestores han tratado de, en la medida de lo posible, minimizar su impacto y consecuencias. La palabra "crisis" ha condicionado, en mayor o menor medida, el escenario de todos los españoles y, por tanto, de los navarros. Un golpe duro al que hemos tratado de reponernos con esfuerzo, solidaridad y sacrificio.

Este contexto exigía el nacimiento de CPEN: porque los servicios públicos, además de responsables, deben ser sostenibles. Esa es la única forma de afrontar un futuro a medio y largo plazo.

Los datos y las estadísticas reflejan que lo más duro de la recesión ha quedado atrás. La evolución del crecimiento es positiva, el número de afiliaciones a la Seguridad Social comienza a incrementar y la curva del paro empieza a estabilizarse.

La recesión, que comenzó en 2007, ha marcado el transcurso de la empresa pública navarra: reducir su estructura sin que esto alterase su funcionalidad ha constituido una obligación y un reto difícil de asumir. Así, hemos reducido de 38 a 11, agrupadas en 9 unidades de gestión, el número de empresas públicas, esforzándonos por mantener los servicios y sustentar la creación de economía y empleo.

Todos los indicadores apuntan que Navarra se encuentra en una posición privilegiada para salir de la crisis. Y eso no hubiese sido posible sin el esfuerzo de todos los sectores de la sociedad.

CPEN presentó, en su último plan de acción, una serie de 34 propuestas que han contribuido a que el futuro del sector público navarro sea esperanzador y tenga unos cimientos fuertes sobre los que depositar la confianza de sus ciudadanos.

Para acometer este plan ha sido imprescindible identificar los desajustes y reestructurar el sector público: los tiempos que corren exigen certeza y

claridad, huir de los solapamientos en las funciones y de cualquier gasto innecesario. Pero no solo eso; también se requiere que el sector público sea sostenible económicamente; aliviar de ese peso a los ciudadanos sin alterar los servicios ofrecidos. Los datos arrojados por los últimos balances de CPEN reflejan una estabilización en los ingresos y una consolidación positiva en el resultado económico.

Afrontar el plan de choque para hacer sostenible el entramado empresarial público exigía sacrificio y convicción, directrices que han marcado el camino seguido en los últimos meses.

El balance presentado en esta memoria pone de manifiesto que estas medidas –que se podrían resumir en dos: esfuerzo y trabajo– constituyen la única receta posible para construir un futuro más esperanzador.

Sigamos esforzándonos para que Navarra y su sector público sean un referente; en definitiva, trabajemos, como todos los navarros, para promover el bien común.



YOLANDA BARCINA ANGULO
PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA
CORPORACIÓN PÚBLICA EMPRESARIAL DE NAVARRA

DIRECCIÓN GENERAL

Todavía recuerdo las caras que pusieron personas conocidas cuando les comuniqué mi decisión de aceptar el cargo de Director General de la Corporación Pública Empresarial de Navarra.

Todos me miraban con cara de extrañeza, preguntándome si era consciente de lo complicada que era la situación a la que me iba a enfrentar. Yo ya sabía que no iba a ser fácil, pero la mayoría de las decisiones importantes y necesarias nunca lo son.

Parece que solo han pasado unos escasos meses desde el inicio de mi etapa al frente de la Corporación Pública, y ya han transcurrido dos años. Suele suceder cuando el ritmo es vertiginoso y algunas de las decisiones, complicadas.

Como matriz del sector público empresarial de Navarra, estamos obligados a reaccionar ante los cambios que llegan. No hubiera sido honesto mirar hacia otro lado y pensar que todo pasaría. Es necesario ser sostenible para continuar generando valor a la sociedad.

Bajo estas afirmaciones se han tenido que tomar decisiones muy duras, especialmente todas aquellas relacionadas con la reestructuración de personal. Estas decisiones no se dejan cada día en el despacho al salir de la oficina, es imposible que no afecten.

Se han tenido también que implantar diversas acciones en materia de ahorro de costes, refinanciar la deuda, vender activos, implantar cambios organizativos, disminuir las dietas por asistencia a los Consejos de Administración, etc.

Todas estas medidas han supuesto que por primera vez en el conjunto de las empresas públicas se pueda cerrar el año con números positivos.

Los resultados obtenidos son el fruto del esfuerzo realizado por todas las personas que conformamos la Corporación: Consejos de Administración, gerentes, trabajadores. Muchas gracias a todos ellos.

Hago extensible también mi agradecimiento a todas aquellas personas de diferentes ámbitos que

han aportado ideas, sugerencias y valoraciones, todo ello para poder continuar trabajando en un sector público sostenible.

Hace poco me preguntaron qué se me ha quedado por contar en todo este tiempo. Sin lugar a dudas, el valor que aportan las empresas públicas a la sociedad, con el detalle que desearía. Porque esta primera memoria ya tiene como objetivo acercarlas a la ciudadanía.

Quiero resaltar, no obstante y una vez más, la enorme importancia de las actividades estratégicas que desarrollan y que permiten impulsar a Navarra, no solo a nivel económico sino también social.

Las empresas públicas suman a la sociedad con las funciones que desempeñan. Continuaremos trabajando entre todos para que no solo sumen, sino para que multipliquen siendo sostenibles, necesarias, estratégicas y generadoras de valor para toda la Comunidad de Navarra.



JORGE SAN MIGUEL INDURAIN
DIRECTOR GENERAL DE LA CORPORACIÓN PÚBLICA
EMPRESARIAL DE NAVARRA



Cedro a la
entrada
del Señorío
de Bertiz,
declarado
Monumento
Natural en
1991.



CPEN

PRESENTACIÓN

Transparencia, sostenibilidad y generación de valor son los principios por los que se rige la Corporación Pública Empresarial de Navarra

Esta primera memoria que publica la Corporación Pública Empresarial de Navarra (CPEN) persigue trasladar a toda la sociedad navarra los principales hitos acometidos en el año 2014 por las sociedades públicas. Quiénes son, qué hacen, cómo y por qué, en aspectos tanto económicos como sociales.

Entendemos que no es suficiente solo defender el trabajo que desarrollan las empresas públicas, sino que es necesario que sus claves sean la

transparencia y la rendición de cuentas, así como también que sean sostenibles y continúen generando valor a la sociedad.

Nuestro objetivo no es solo comunicar lo que somos y hacemos al exterior, sino a cada una de las personas que conforman el conjunto de sociedades públicas. Todos y cada uno de ellos son piezas fundamentales en este puzle que conformamos el sector público empresarial de Navarra.

LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INDIVIDUALES 2014 ESTÁN DISPONIBLES EN LA WEB WWW.CPEN.ES

MISIÓN

Corporación Pública Empresarial de Navarra, S.L.U. se constituye el 4 de noviembre de 2009, en cumplimiento de lo establecido en la Ley 8/2009, de 18 de junio, como instrumento unitario de ordenación y racionalización de las sociedades públicas.

Sus criterios y principios están orientados hacia:

- La transparencia en el sector público empresarial.
- La implantación de procesos que, entre otros fines, permitan la adaptación de la gestión

pública empresarial a los principios de responsabilidad social corporativa.

- El seguimiento de la gestión.
- El establecimiento de directrices y políticas comunes de actuación.
- La articulación de estructuras adecuadamente dimensionadas.
- La coordinación de funcionamiento de las sociedades.

ÓRGANOS RECTORES

Consejo de Administración

PRESIDENTA

YOLANDA BARCINA ANGULO
PRESIDENTA DEL GOBIERNO DE NAVARRA

VICEPRESIDENTE

ANAI ASTIZ MEDRANO
A PROPUESTA DEL PARLAMENTO DE NAVARRA

CONSEJERA DELEGADA

LOURDES GOICOECHEA ZUBELZU
VICEPRESIDENTA PRIMERA DEL GOBIERNO DE NAVARRA Y CONSEJERA DE ECONOMÍA,
HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

VOCAL

KOLDO AMEZKETA DÍAZ
A PROPUESTA DEL PARLAMENTO DE NAVARRA

VOCAL

JAVIER ANTOÑANA GASTESI
PROFESIONAL INDEPENDIENTE

VOCAL

REYES CALDERÓN CUADRADO
PROFESIONAL INDEPENDIENTE
[CESA EN EL CONSEJO EL 7 DE NOVIEMBRE DE 2014]

SECRETARIO NO CONSEJERO

PEDRO UGALDE ZARATIEGUI
SECRETARIO TÉCNICO DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

VOCAL

BEGOÑA URIEN ANGULO
A PROPUESTA DEL PARLAMENTO DE NAVARRA

VOCAL

FRANCISCO JAVIER GARDE GARDE
PROFESIONAL INDEPENDIENTE

VOCAL

JUAN FRANCO PUEYO
DIRECTOR GENERAL DEL PRESUPUESTO
DEL GOBIERNO DE NAVARRA

Comité de Auditoría

PRESIDENTA

REYES CALDERÓN CUADRADO

VOCAL

JAVIER ANTOÑANA GASTESI

VOCAL

JORGE SAN MIGUEL INDURAIN

VOCAL

ANAI ASTIZ MEDRANO

ORGANIGRAMA

El equipo se compone de once profesionales con diferente formación académica y experiencia profesional. Es un equipo multidisciplinar bajo un mismo objetivo común. Todos los departamentos

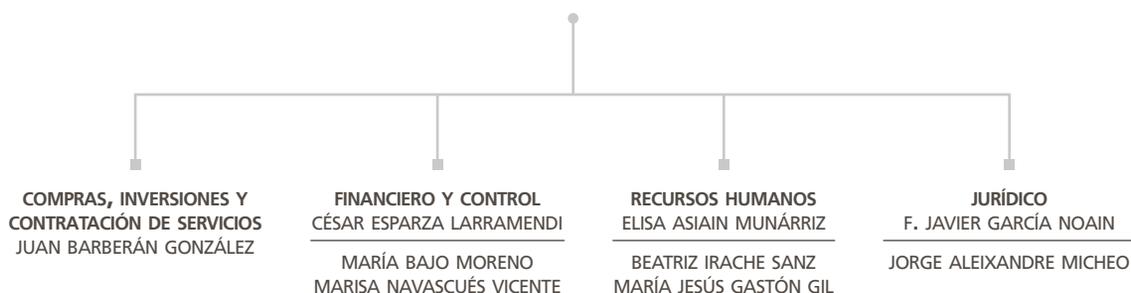
interactúan entre sí, bajo la coordinación de la Dirección General, con la que se logra ampliar la perspectiva del trabajo, del análisis y del estado de la consecución de los objetivos

PRESIDENTA CONSEJO ADMINISTRACIÓN
YOLANDA BARCINA ANGULO
PRESIDENTA DEL GOBIERNO DE NAVARRA

CONSEJERA DELEGADA
LOURDES GOICOECHEA ZUBELZU
VICEPRESIDENTA PRIMERA DEL GOBIERNO
DE NAVARRA Y CONSEJERA DE ECONOMÍA,
HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

DIRECCIÓN GENERAL
JORGE SAN MIGUEL INDURAIN

AINHOA ZAZPE VELASCO
SECRETARIA DE DIRECCIÓN



DIRECTORES Y/O APODERADOS DE LAS SOCIEDADES PÚBLICAS

SODENA
CARLOS FERNÁNDEZ VALDIVIELSO

CEIN
CARLOS FERNÁNDEZ VALDIVIELSO

INTIA
JESÚS MARÍA ECHEVERRÍA AZCONA

NILSA
ANDRÉS SOLA OLLO

GAN
ANDRÉS SOLA OLLO

NASUVINSA
SERGIO EZCURRA DE LA GARMA

CAT
IÑAKI GOÑI UBIETO

NICDO
JAVIER LACUNZA ARRAIZA

CNAI
RAMÓN URDIAIN ESPARZA

TRACASA
JOSÉ MARÍA JIMÉNEZ BOLEA

NASERTIC
JOSÉ LUIS MENÉNDEZ RODRÍGUEZ

Once
empresas
públicas
con **nueve**
unidades de
gestión
y casi **mil**
profesionales
de media

1.075.000.000 €

VOLUMEN TOTAL ACTIVOS

133.000.000 €

CIFRA DE NEGOCIOS CONSOLIDADA

641.000.000 €

PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

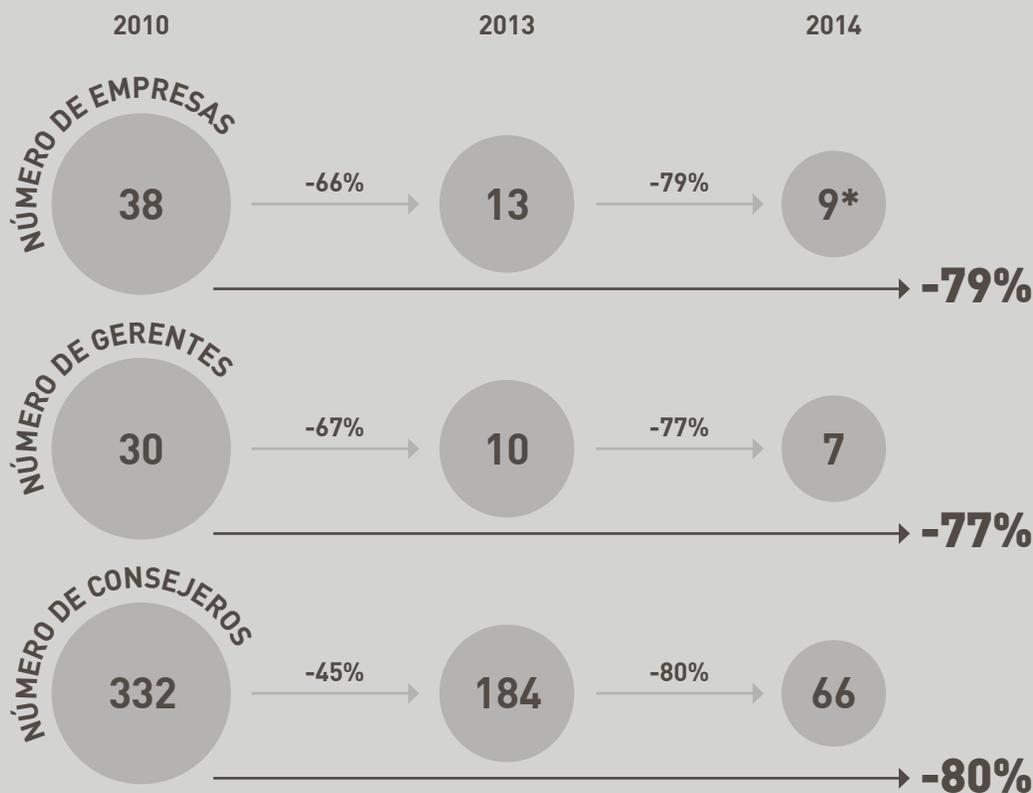
17.400.000 €

EBITDA CONSOLIDADO

4.600.000 €

RESULTADO CONSOLIDADO

Evolución



* Once sociedades agrupadas en nueve unidades de gestión.

PLAN DE ACCIÓN

Las sociedades públicas deben ser sostenibles por sí mismas. En este contexto de crisis, CPEN ha trabajado por alcanzar esta máxima. Tras el Primer Plan de Reordenación del Sector Público Empresarial de Navarra, iniciado en 2010, se hizo necesario definir e implantar un Segundo Plan de Acción, con el objetivo de adecuar las estructuras de las sociedades a las necesidades del momento e implantar nuevos sistemas de reducción de costes, de generación de efectivos, etc.

En el análisis que se realizó antes de definir este plan, se detectaron los siguientes riesgos:

- Exposición en activos inmobiliarios para venta y/o alquiler.
- Exposición en participaciones en empresas asociadas y otras terceras.
- Exposición en participadas relevantes.
- Exposición en Iberdrola.
- Exposición en avales otorgados y créditos.
- Activos no generadores de flujo de efectivo.
- Pasivos contingentes por litigios.
- Escenario presupuestario 2013-2015 del Gobierno de Navarra.
- Deuda con entidades de crédito con vencimientos a corto plazo.
- Modificaciones a la Ley Foral de Contratos Públicos.

Del mismo modo, se realizó un DAFO para conocer la situación de las sociedades públicas.

Las empresas que componen la Corporación no estaban estructuradas de manera acorde a la situación que existía ni se disponía de objetivos y criterios comunes. El aprovechamiento de las áreas de potencial colaboración era, además, escaso.

La nueva Ley de Contratos y la dependencia de algunas de ellas de los Presupuestos eran ciertas amenazas dentro de la Corporación.

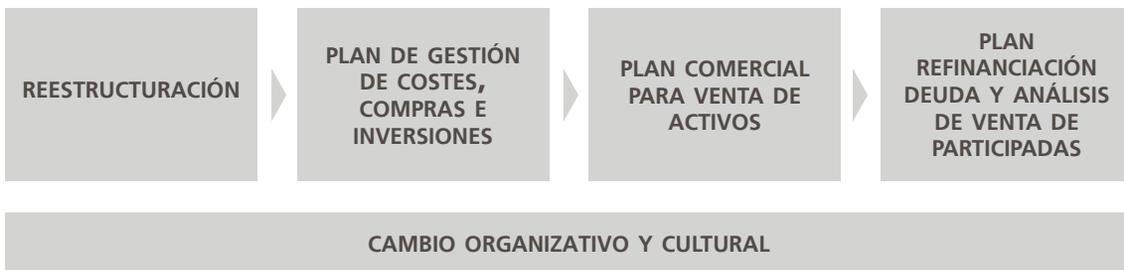
Sus puntos fuertes, que existían y existen, son el capital humano que trabaja en ellas, la complementariedad que permite aprovechar sinergias, mejoras organizativas, junto con la oportunidad de mejorar a través de la Corporación como agente dinamizador, en la gestión integral de las sociedades.

Tras detectar los riesgos y evaluar el grado de probabilidad, y junto con un análisis DAFO, dio comienzo la definición de la estrategia que debía llevar a cabo la Corporación. El resultado de esta definición fue el denominado Segundo Plan de Acción del Sector Público Empresarial de Navarra, aprobado por su Consejo de Administración en mayo de 2013.

El Director General de CPEN, en la Cámara de Comptos.



DESCRIPCIÓN DEL PLAN



PILAR 1.

Objetivo: REESTRUCTURAR PARA GENERAR VALOR Y MEJORAR EBITDA

Se realizó un análisis exhaustivo de las actividades que desarrolla cada sociedad, así como de los recursos humanos con los que contaba para ello. De igual manera, se detectaron las sinergias entre sociedades, manteniendo y potenciando las que generan valor, y paralizando las que no son sostenibles.

PILAR 2.

Objetivo: MEJORAR EBITDA OPTIMIZANDO LA GESTIÓN DE COSTES

Se acometieron diversos análisis de costes para disminuirlos, detectando los prescindibles o los que pudieran ser mejor negociados conjuntamente.

En términos generales, se pretendía desarrollar un método de análisis y gestión de los costes que permitiera mejorar los mismos.

PILAR 3.

Objetivo: VENTA DE ACTIVOS PARA OBTENER MÁS LIQUIDEZ

CPEN era propietaria de diversos activos inmobiliarios que, en ese momento, no generaban ningún tipo de liquidez. Se debía desarrollar un plan más intensivo y definido para proceder a la venta del máximo posible de inmuebles.

PILAR 4.

Objetivo: REESTRUCTURACIÓN DE LA DEUDA, VENTA DE PARTICIPADAS Y OTROS ACTIVOS PARA OBTENER MÁS LIQUIDEZ

Se debe proceder a un análisis de las sociedades en las que de, manera directa o indirecta, participan las empresas que integran la Corporación.

Hay que valorar qué participadas serían viables para su venta. Definir qué se vende, cómo y cuándo.

Todo ello encaminado a reducir y estructurar la deuda.

PILAR 5.

Objetivo: CAMBIO ORGANIZATIVO Y CULTURAL

Crear no solo cultura de grupo, sino establecer unos criterios y directrices comunes para todas las sociedades públicas, contribuiría a una mejor organización y optimización de los recursos existentes.

Se debían implantar todas aquellas acciones que dinamizaran la gestión de las sociedades desde todos sus órganos de dirección, así como homogeneizar las escalas salariales y condiciones de trabajo.

RESULTADOS DEL PLAN

Tras la aprobación del Segundo Plan de Ordenación del Sector Público, por parte del Consejo de Administración de CPEN en mayo de 2013, se inició la implantación de las acciones incluidas en dicho plan de una manera escalonada. Desde mayo de 2013 hasta la fecha de esta publicación se ha acometido la mayor parte de las que eran necesarias para hacer que las empresas que integran la Corporación fueran sostenible.

Los resultados obtenidos se detallan desglosados por pilares:

PILAR 1.

Objetivo: REESTRUCTURAR PARA GENERAR VALOR Y MEJORAR EBITDA

Para crear una estructura acorde a las actividades que se realizaban y al estado financiero de la sociedad, se han implantado las siguientes acciones:

- Integración de SODENA y CEIN bajo una misma unidad de gestión.
- Integración de NILSA y GAN bajo una misma unidad de gestión.
- Fusión de NDO y ENECSA.
- Fusión de NASUVINSA y ANL.
- Reestructuración en CEIN, GAN, NASUVINSA, INTIA y NILSA, con ajustes de masa salarial.
- Externalización de la gestión del Circuito de Navarra.

Estas medidas ya implantadas han supuesto un ahorro de aproximadamente 5,2 millones de euros.

PILAR 2.

Objetivo: MEJORAR EBITDA OPTIMIZANDO LA GESTIÓN DE COSTES

Las acciones implantadas fueron:

- Reducción de costes operativos en cada empresa de acuerdo a los objetivos marcados.
- Implantación de procedimiento de compras en cada sociedad.
- Implantación de niveles de autorización para compras.
- Implantación de control de servicios y validación de gastos.

Implantar estas medidas y su gestión continua ha supuesto un ahorro de 8,7 millones de euros.

PILAR 3.

Objetivo: VENTA DE ACTIVOS PARA OBTENER MÁS LIQUIDEZ

CPEN era propietaria de diversos activos inmobiliarios que no generaban ningún tipo de liquidez. Se debía desarrollar un plan más intensivo y definido para proceder a la venta del máximo posible de inmuebles.

TIPOLOGÍA	2013	2014
VIVIENDAS	6.492.566	7.065.779
SUELO INDUST. + RESIDENCIAL + NAVES	6.297.217	4.192.415
OFICINAS + LOCALES + PARKINGS	3.091.574	337.913

Importe de venta y/o reservas acumulado a 31 de diciembre de 2014 es de 27.477.464 euros.

Adicionalmente, el alquiler con opción a compra ha generado un importe acumulado a 31 de diciembre de 2014, de 17.609.792 euros.

El importe total acumulado tras las acciones realizadas (a fecha 31 diciembre 2014) es de 45.087.256 euros.

A continuación se detallan las ventas y/o reservas realizadas por áreas:

Vivienda

- 82 viviendas firmadas (vivienda nueva).
- 14 ventas firmadas (vivienda usada).
- Nueva promoción iniciada en Lezkairu.
- Promoción Arrosadía 2013 (en curso).

Oficinas, locales y parking

- Venta de oficina en edificio Alaiz "Ciudad del Transporte".
- Venta edificios en las calles Estafeta y Media Luna.
- 21 garajes vendidos.

Suelo industrial y naves

Ventas de parcelas industriales:

- Polígono Ciudad Agroalimentaria 4 contratos sobre parcelas de 10.285 m², 19.040 m², 25.691 m² y 7.510 m²
- Parcela en Ciudad del Transporte 20.002 m²
- Parcela en polígono Arazuri 6.385 m²
- Parcela en polígono Zubiri 1.739 m²

Venta de naves industriales:

- Nave de 1.549 m² y 2.965 m² NASUVINSA
- Nave de 860 m² Ciudad Agroalimentaria

Venta parcela suelo residencial en Mugartea 270m²

Se han firmado también siete reservas.

PILAR 4.

Objetivo: REESTRUCTURACIÓN DE LA DEUDA, VENTA DE PARTICIPADAS Y OTROS ACTIVOS PARA OBTENER MÁS LIQUIDEZ

Dentro de este cuarto pilar, las acciones que se han desarrollado son:

- Refinanciación de la deuda de las sociedades SODENA y CAT. Acción que ha supuesto un ahorro de 3.669.000 euros.

La disminución de la deuda a cierre de 2014 respecto a 2012 ha sido de un 65%.

La deuda actual está refinanciada a medio/largo plazo.

- Venta de acciones de Iberdrola, que ha generado un importe de 153,4 millones de euros.

Respecto a esta venta, cabe resaltar los siguientes datos:

NÚMERO DE ACCIONES VENDIDAS	28.849.574
IMPORTE NETO DE COMISIONES (MILLONES DE EUROS)	153,4
PRECIO NETO MEDIO DE LA ACCIÓN EN EUROS	5,32
IMPORTE CANCELACIÓN DE DEUDA (MILLONES DE EUROS)	135
EXCEDENTES DE TESORERÍA (MILLONES DE EUROS)	18,43

PILAR 5.

Objetivo: CAMBIO ORGANIZATIVO Y CULTURAL

- Definición de las funciones de cada órgano de gestión y competencias de CPEN, a través de la aprobación de un Manual de Directrices.
- Unificación de Estatutos en las sociedades públicas.
- Unificación de poderes en gerentes de las sociedades públicas.
- Reducción del número de Consejeros.
- Modificación del sistema de retribución de los Consejos de Administración.
- Implantación de nueva variable en gerentes de las sociedades públicas.
- Homogeneización de escalas salariales en las sociedades públicas.
- Implantación de 1.592 horas efectivas de trabajo.
- Elaboración de plan de formación y matrices de polivalencia en las sociedades públicas.
- Elaboración e implantación de cuadro de mando en sociedades con *reporting* trimestral.

Resultados conseguidos:

PILAR	CUENTA DE RESULTADOS		CASH	
	OBJETIVO PLAN	AHORRO	OBJETIVO PLAN	GENERADO
1	5.000.000	5.200.000		
2	7.500.000	8.727.000		
3			32.106.184	31.306.126
4	400.000	3.669.000	36.100.000	153.400.000
5	2.070.000	340.000		
	14.970.000	17.936.000	68.206.184	184.706.126

Impacto en el año 2014 de 15 millones de euros.

Tras la implantación de estas medidas, al cierre del ejercicio 2014, se puede concluir que aproximadamente el 85% del Plan está implantado.

Se han superado los objetivos iniciales, generando un ahorro final de 17,9 millones de euros y un *cash* de 184,7 millones de euros, frente a los 14,9 millones de euros y 68,2 millones de euros, inicialmente previstos.

CRONOGRAMA 2014



Vista del Circuito de Navarra, en Los Arcos.

ENERO

Comparecencia del **Director General** de CPEN en el **Parlamento** para explicar la previsión de **cierre 2013, presupuestos 2014** y evolución del Plan.

FEBRERO

Renovación de algunos miembros del **Consejo** de Administración de CPEN.

Se inicia la refinanciación de la deuda de **SODENA** y **CAT**, que culmina en marzo.

Sesión del **Consejo** de Administración.

MARZO

Formulación de las **Cuentas Anuales** Individuales y Consolidadas 2013 de CPEN.

Culmina la **integración** de NILSA y GAN bajo una misma unidad de gestión.

Finaliza el proceso de **externalización** de la gestión del **Circuito de Navarra**.

ABRIL

NASUVINSA reorganiza su estructura y define un plan estratégico de ventas.

Aprobación de un **Manual de Directrices** común a todas las sociedades.

MAYO

Aprobación de la **fusión** de las sociedades **NASUVINSA** y **ANL**.

Sesión del **Consejo** de Administración.

JUNIO

Aprobación de las **Cuentas Anuales** Individuales y Consolidadas 2013 de CPEN.

Comparecencia del **Director General** de CPEN en el **Parlamento de Navarra** para explicar las Cuentas Anuales 2013, presupuestos 2014 y evolución del II Plan de Acción.



Los medios reflejan el primer resultado con beneficios del sector público empresarial.

JULIO-AGOSTO

La Comisión de Régimen Foral de Parlamento de Navarra autoriza a CPEN la **transmisión de las acciones de CNAI**.

SEPTIEMBRE

CPEN obtiene por primera vez desde su creación, un **resultado positivo de 2,2 millones de euros**.

Se culmina el proceso de los procedimientos de **compras**, niveles de **autorización**, control de **servicios** y validación de **gastos** en todas las sociedades.

Sesión del **Consejo de Administración**.

OCTUBRE

CPEN publica la licitación para la contratación de las **pólizas de seguros**.

NASUVINSA, junto con CPEN, intensifica el proceso de **venta de activos**.

NOVIEMBRE

Licitación del **servicio de prevención de riesgos laborales**.

Jorge San Miguel explica la racionalización del sector público para que sea **eficaz y rentable**, en la Cámara de Comptos.

Culmina el proceso de venta de acciones de Iberdrola.

Sesión del **Consejo de Administración**.

DICIEMBRE

CPEN adjudica la contratación de **pólizas de seguros**.

Se procede a la venta de las **acciones de Iberdrola**.

CPEN cierra el ejercicio 2014 con **4,6 millones de euros de beneficios**.

CUMPLIMIENTO OBJETIVOS

La consecución de cuatro grandes objetivos fue el punto de partida tanto para la definición del Segundo Plan como para la implantación de las medidas. Estos objetivos se consideran fundamentales para conseguir que las empresas públicas sean sostenibles y puedan seguir generando valor a Navarra tanto a nivel económico como social.

OBJETIVO 1.

Identificar las nuevas necesidades de ordenación y reestructuración de la organización del sector público empresarial, que permitan dar mejor respuesta a las demandas actuales de la sociedad y eviten solapamiento y dispersiones de la acción pública empresarial.

Tras las diversas acciones comentadas anteriormente, el nuevo mapa de sociedades queda constituido por sectores de actividad de la siguiente manera:

- Desarrollo empresarial: SODENA y CEIN, integradas bajo una misma unidad de gestión.
- Desarrollo del sector primario (agricultura y ganadería): INTIA.
- Desarrollo del sector medio ambiente: NILSA y GAN, integradas bajo una misma unidad de gestión.
- Gestión de activos inmobiliarios y políticas de vivienda: NASUVINSA y CAT.
- Gestión cultural y de ocio: NICDO y CNAI.
- Gestión de servicios tecnológicos y modernización: NASERTIC y TRACASA

Todos estos sectores se han convertido en estratégicos para Navarra y su desarrollo económico y social, y por tanto es necesaria la presencia de sociedades públicas por la labor que desempeñan.

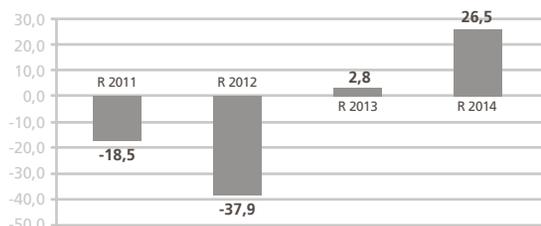
Cumplimiento del objetivo: 100%.

OBJETIVO 2.

Tener un resultado positivo (EBITDA) en el conjunto de las sociedades, que permita la sostenibilidad de las empresas y el mantenimiento de máximos puestos de trabajo.

Tras la implantación de diversas medidas, se observa que se consolida un EBITDA positivo en el conjunto de las sociedades públicas.

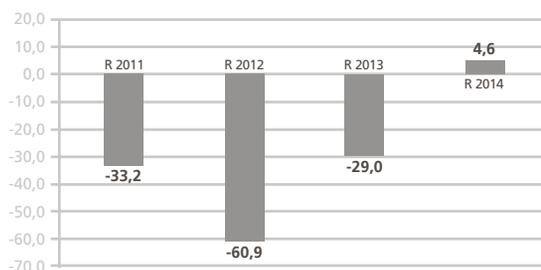
EVOLUCIÓN EBITDA 2011-2014 (millones de euros)



Asimismo, se observa una importante mejoría en el Resultado Consolidado de CPEN, pasando de los -28,9 millones de euros en 2013 a 4,6 millones de euros en 2014. Por primera vez en la historia de la Corporación se alcanza un Resultado Después de Impuestos Positivo.

Si al resultado consolidado de 2014 le restamos las amortizaciones, alcanzamos un resultado positivo de 29 millones de euros, por lo que las empresas públicas ya son autónomas financieramente para soportar su explotación y los costes de su financiación, alcanzando el 100% del objetivo fijado.

RESULTADO CONSOLIDADO CPEN (beneficio después de impuestos, en millones de euros)



Cumplimiento del objetivo: 100%.

OBJETIVO 3.

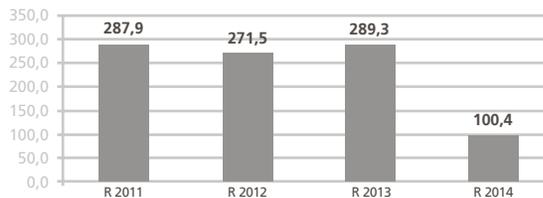
Plan sostenible de refinanciación y devolución de la deuda.

Respecto a este objetivo, se ha conseguido refinanciar a largo plazo la deuda en el conjunto de

las sociedades. El nivel de la deuda con entidades de crédito (sin BEI) pasa de 289 millones de euros en 2013 a 100 millones de euros en 2014.

Se ha pasado de un total de ocho sociedades con endeudamiento bancario en 2011 a cuatro a cierre de 2014.

ENDEUDAMIENTO BRUTO CON ENTIDADES DE CRÉDITO (sin BEI en millones de euros)



Cumplimiento del objetivo: 100%.

OBJETIVO 4.

Contribuir al desarrollo económico de Navarra, generando proyectos que contribuyan a ello y puedan servir como motor hacia una salida, resaltando el alto valor de las sociedades públicas y su contribución a dicho desarrollo.

Las actividades que desarrollan las sociedades públicas están definidas dentro de ámbitos estratégicos para el desarrollo de Navarra. Medio ambiente, vivienda protegida, depuración de agua y gestión de residuos, turismo, atracción de empresas a Navarra, fomento del emprendimiento, sistemas informáticos estratégicos, regadío, ganadería, agricultura y el desarrollo del sector agroalimentario son los sectores clave en los que se mueven estas empresas con la única finalidad de generar valor económico y social.

A modo de ejemplo, se pueden resaltar los siguientes hitos de las sociedades públicas en el transcurso del año 2014:

- La Oficina de Atención Ciudadana de Tudela, gestionada por NASERTIC, prestó más de 42.000 atenciones en 2014.
- Más de 400.000 personas visitaron Baluarte.

- Aproximadamente 800 escolares participaron en las colonias en inglés durante las navidades, organizadas por CNAI.
- La Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT), entre los mejores viveros para crear *start up* en España.
- Las empresas instaladas en los “viveros de innovación” de CEIN generaron 35 nuevos empleos en 2014.
- SODENA ganó 4,5 millones de euros con la desinversión de Apex.
- NASUVINSA participa en un proyecto europeo, que diseña una innovadora fórmula de gestión de polígonos industriales.
- El programa de INTIA supone un aumento de renta de 7 millones al año.
- La UTE TRACASA – Inypsa finaliza el catastro de 22 zonas en Albania.
- GAN restaura el humedal del Salobre de Sesma, que fue sometido a un proceso de desecación hace 30 años.
- NILSA depuró 79,9 millones de metros cúbicos de agua.

Cumplimiento del objetivo: 100%.

CUENTAS 2014

BALANCE CONSOLIDADO EXPRESADO EN EUROS

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2013	2014
Fondos propios	590.094.955	628.075.033
Capital	453.537.000	486.308.000
Prima de emisión	6.451.611	6.451.611
Reserva legal	11.426	11.426
Otras reservas de la matriz	33.690.126	52.681.142
Reservas en sociedades consolidadas	127.592.370	78.626.506
Reservas en sociedades en puesta en equivalencia	-2.201.121	-609.450
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	-28.986.457	4.605.798
Ajustes por cambio de valor	5.324.620	-15.366.551
Subvenciones, donaciones, y legados recibidos	27.520.693	19.873.834
Fondo de provisiones técnicas aportaciones de terceros	2.201.761	2.195.767
Socios externos	7.402.839	6.448.646
TOTAL PATRIMONIO NETO	632.544.868	641.226.729
Provisiones a largo plazo	60.913.314	56.219.900
Deudas a largo plazo	207.468.773	205.375.751
Pasivos por impuesto diferido	1.351.825	939.847
Periodificaciones a largo plazo	4.189.077	4.361.941
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	273.922.989	266.897.439
Provisiones a corto plazo	12.068.967	10.132.020
Deudas con sociedades puestas en equivalencia	957.461	11.625
Deudas a corto plazo	212.789.311	37.256.275
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	35.625.701	29.732.828
Periodificaciones a corto plazo	88.890.333	89.799.586
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	350.331.773	166.932.334
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.256.799.630	1.075.056.502

Datos relevantes

- El fondo de maniobra ha pasado de 121 a 305 millones de euros tras la amortización de deuda de 2014.
- CPEN posee una deuda neta de 114 millones de euros (versus los 300 millones de euros de 2013).
- La deuda se encuentra refinanciada, con sus principales vencimientos a largo plazo.
- El Patrimonio Neto se ha incrementado en 2014 en 9 millones de euros, alcanzando 641 millones de euros.
- Ratio de Solvencia (Activo Total/Exigible Total)=2,48 en 2014 (versus 2,01 en 2013).
- Ratio Deuda Neta/Patrimonio=17,7% en 2014 (versus 47,5% en 2013).
- Ratio Capacidad de Devolución de deuda (EBITDA/Exigible Total)=3,5% en 2014 (versus 0,6% en 2013).

ACTIVO	2013	2014
Inmovilizado intangible	113.853.623	107.239.962
Inmovilizado material	201.156.951	183.489.993
Inversiones inmobiliarias	100.525.607	97.434.057
Inversiones en empresas la Corporación y asociadas a largo plazo	139.384.963	130.303.676
Inversiones financieras a largo plazo	226.134.047	81.090.320
Activos por impuesto diferido	4.310.825	3.645.928

TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	785.366.016	603.203.936
------------------------------------	--------------------	--------------------

Existencias	288.836.289	280.416.758
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	59.916.917	61.027.495
Inversiones en empresas de la Corporación y asociadas a corto plazo	1.574.735	952.103
Inversiones financieras a corto plazo	59.884.309	97.309.839
Periodificaciones a corto plazo	225.247	320.889
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	60.996.117	31.825.482

TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	471.433.614	471.852.566
---------------------------------	--------------------	--------------------

TOTAL ACTIVO	1.256.799.630	1.075.056.502
---------------------	----------------------	----------------------

CUENTAS 2014

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA EXPRESADA EN EUROS

	2014
Importe neto de la cifra de negocios	132.643.042
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-324.240
Trabajos realizados por la Corporación para su activo	1.203.002
Aprovisionamientos	-55.605.624
Otros ingresos de explotación	13.263.273
Gastos de personal	-48.855.487
Otros gastos de explotación	-27.123.220
Amortización del inmovilizado	-24.348.919
Imputación de subvenciones de inmovilizado financiero y otros	1.662.252
Exceso de provisiones	7.935.216
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-126.960
Otros resultados	-5.711.036
Ingresos financieros	6.370.446
Gastos financieros	-10.131.035
Diferencias de cambio	207.823
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	18.306.992
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	-4.051.483
Deterioro y resultado por pérdida de influencia significativa de participaciones puestas en equivalencia	120.998
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	5.435.040
Impuestos sobre beneficios	-611.822
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	4.823.218
Resultado atribuido a la sociedad dominante	4.605.798
Resultado atribuido a socios externos	217.420

De la cuenta anterior se desprenden los siguientes indicadores:

EBITDA	17.424.926
Resultados financieros	14.754.226

Datos relevantes

- CPEN ha logrado un EBITDA en 2014 de 17,4 millones de euros (versus 12,14 millones de euros en 2013).
- A pesar de la disminución en la cifra de negocios, CPEN ha sabido adaptar su estructura de costes obteniendo resultados positivos.
- En 2014 se ha alcanzado por primera vez un Resultado Después de Impuestos positivo.
- EBITDA/Ingresos=13,12% • BDI/Ingresos=3,64% • Rentabilidad BDI/Activo=0,45%

SECTORES DE ACTIVIDAD

Desarrollo empresarial

SODENA	100%
CEIN	100%

Agricultura y ganadería

INTIA	100%
--------------	-------------

Medio ambiente

NILSA	100%
GAN	100%

Vivienda y urbanismo

NASUVINSA	100%
CAT	100%

Ocio y cultura

NICDO	100%
CNAI	100%

Servicios tecnológicos y modernización

TRACASA	100%
NASERTIC	100%

Empresas participadas

AUDENASA	50%
CANASA	40%
OPPOSA	34,09%
SONAGAR	19,66%
MERCAIRUÑA	9%



Lona expuesta en la oficina de la calle Leyre (Pamplona) de CEIN.

Desarrollo empresarial



2014, cancelación de la deuda y consolidación de la cartera de participadas

Sociedad de Desarrollo de Navarra (SODENA) fue creada para desarrollar el tejido empresarial de Navarra. En los últimos años, las 90 empresas apoyadas por SODENA reflejaron un crecimiento sustancial –de vender 92 millones de euros, pasaron a 1543 millones–, una circunstancia que ha revertido directamente en la sociedad de la Comunidad Foral: únicamente ateniéndonos a cifras laborales, estas 90 firmas emplearon a 2.509 personas. “Para ello trabajamos, diseñando nuevas aproximaciones para las empresas, nuevos servicios y nuevos instrumentos que faciliten su desarrollo en Navarra”, explica su gerente, Carlos Fernández.

En 2014 SODENA canceló su deuda mediante la realización de activos, jugando un papel fundamental las acciones de Iberdrola. Este hito ha permitido mantener la capacidad de autofinanciación y ha facilitado a CPEN la eliminación de la mayor parte de la deuda consolidada de las empresas que integran la Corporación. Por otra parte y gracias a SODENA, se ha conseguido la implantación de nuevas compañías en la región, así como la consolidación de algunas ya existentes.

2014 también se ha caracterizado por la definición del proyecto Orizont (aceleradora empresarial del sector agroalimentario) y la consolidación de la cartera de participadas.

En cuanto a la rentabilidad, hay que destacar que, desde la fecha de inicio, se han recibido 73 millones de euros del Gobierno de Navarra y, en contrapartida, SODENA ha generado dividendos por importe de 226,9 millones de euros. Además de esos dividendos, SODENA cuenta con unas inversiones que ascienden a más de 80 millones de euros, a los que hay que añadir una tesorería disponible para acometer nuevas inversiones cercana a los 10 millones de euros.

Aparte de los datos relacionados con la rentabilidad social de los proyectos empresariales, está la rentabilidad financiera obtenida que permite mantener la autofinanciación. En este sentido, analizando el periodo 2002-2013, la rentabilidad financiera asciende a un 40,44%.

Esta tasa de rentabilidad es extraordinaria y, según se desprende de los últimos datos disponibles facilitados por Ascri (que además figuran en varios informes elaborados por Thomson Reuters y Apax), están muy por encima de la media del sector de Private Equity Internacional.

Finalmente, subrayar que el equipo es de alta cualificación, orientado al cliente (servicio, cercanía y profesionalidad), y con elevado compromiso, flexibilidad y capacidad de trabajo.



Equipo humano de SODENA.

DATOS



ingresos

38.463.000 €

EBITDA

20.097.000 €

ratio EBITDA/
ingresos

52,3%

resultado sin
amortización

14.912.000 €

total activo

182.858.000 €

deuda bancaria

102.952.000 €

(Referida al BEI en su
totalidad)

patrimonio neto

66.791.000 €

gerente

**Carlos
Fernández
Valdivielso**

Entre 2002-2013, las ventas de las empresas apoyadas financieramente por SODENA se multiplicaron por 15,8: las empresas pasaron de vender 92 millones de euros a 1.453 millones de euros en el momento de la desvinculación.

2.509 personas

empleadas durante el período 2002-2013 y 90 empresas, lo que supone una media de 28 nuevos empleos y una creación media de 201 empleos/año, que representa un 8% anual.

46%

de las empresas apoyadas entre 2002 y 2013 hacían actividades de I+D+i de forma cualificada y dicha actividad representó un volumen de 102 millones de euros.

18%

Para el período 2002-2013, el 18% de las empresas estaban internacionalizadas, frente al 53% en el momento de la desvinculación, lo que supone un crecimiento del 192%.

144 nuevas empresas

Una de las principales novedades que ha desarrollado el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) en 2014 ha sido la puesta en marcha de la Aceleradora Empresarial, la primera de Navarra. Su objetivo es favorecer la maduración y lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales de manera intensiva, a través de metodologías ágiles de gestión de proyectos que proceden del denominado *lean management*.

También han sido pioneros en la metodología *learning by doing*. Con este método, unido al anterior mencionado, se ha creado una novedosa fórmula para sacar adelante proyectos en equipo, desarrollando en el proceso las capacidades emprendedoras de las personas implicadas.

El pasado ejercicio, CEIN atendió 608 proyectos empresariales, y ayudó a crear 93 nuevos negocios que, unidos a los asesorados a través del Servicio de Promoción Empresarial, suman un total de 899 iniciativas atendidas y 144 empresas creadas. Las empresas instaladas en los viveros de innovación

de CEIN han incrementado un 38% el número de empleos. Además, 1.400 estudiantes universitarios y 600 de formación profesional han participado en diferentes acciones para el fomento del emprendimiento. También las áreas de gestión de encomiendas y metrología legal han dado excelentes resultados.

Como instrumento del Gobierno de Navarra para el apoyo a los emprendedores, el valor de CEIN no está solo en los servicios, sino en cómo los ofrece.

El equipo de esta empresa se caracteriza por ser multidisciplinar, tener experiencia y estar comprometido con el cliente y sus necesidades.

El mayor reto estratégico es la consolidación y mejora de sus servicios, reforzando la innovación en el emprendimiento y el lanzamiento de otros nuevos, como por ejemplo la aceleradora Orizont de SODENA. De igual manera, reforzar su cooperación con las universidades y centros de formación profesional y dar sostenibilidad a las empresas que desarrollan su actividad en los viveros son otros retos.

Emprendimiento, innovación y crecimiento son las tres palabras que definen e identifican a CEIN. Siempre evolucionando de igual manera que las necesidades y los emprendedores lo hacen, y persiguiendo la diferenciación y la mejora en el trabajo que desempeñan.



Curso de apoyo al emprendimiento organizado por CEIN.

DATOS



ingresos

2.163.000 €

EBITDA

78.000 €

ratio EBITDA/
ingresos

3,6%

resultados sin
amortización

12.000 €

total activo

4.485.000 €

deuda bancaria

0 €

patrimonio neto

995.000 €

apoderado

**Carlos
Fernández
Valdivielso**

El valor que esta
empresa aporta
desde **1988** se
cifra en:

**2.500
EMPRESAS
CREADAS**

QUE HAN GENERADO
5.240 EMPLEOS.

**7.600
PERSONAS
APOYADAS**

en emprendimiento y más de 11.600 estudiantes
universitarios han participado en actividades de
fomento del espíritu emprendedor.

**162
EMPRESAS
INSTALADAS**

en los viveros de CEIN y el índice de
supervivencia, a los tres años, se sitúa
en un 78%; un ratio que supera en 27
puntos al índice que ofrece el estudio
Fundación BBVA-Ivie2014, que cifra esta
supervivencia en empresas de menos de
10 trabajadores, en 51,1%.

Sector IV del Canal de Navarra:
regadío de endibias asesorado
por INTIA.



Agricultura y ganadería



Introduciendo innovación agraria

INTIA son las siglas bajo las que se conoce al Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias, una empresa creada el 1 de octubre de 2011 como resultado de la fusión de cinco empresas públicas: Riegos de Navarra, Riegos del Canal de Navarra, Instituto Técnico y de Gestión Ganadero, Instituto Técnico y de Gestión Agrícola e Instituto de Calidad Agroalimentaria de Navarra. Tras su fusión, la entidad fue estructurada en tres divisiones, que son las que actualmente están operativas: división Riegos e Infraestructuras, división ITG (Instituto Técnico Ganadero) y división Alimentaria.

El objetivo general es prestar servicios para el desarrollo del sector agroalimentario, basados en la calidad, la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad. Entre sus objetivos figuran la divulgación de técnicas y sistemas de producción, la investigación, la experimentación, el

asesoramiento y formación, la prestación de servicios que promuevan el sector agrario y agroalimentario, la colaboración con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras, el desarrollo de regadíos e infraestructuras agrarias, y el control, verificación y promoción agroalimentaria.

En palabras de su gerente, Jesús María Echeverría, el mayor reto que enfrenta ahora mismo es conseguir que los servicios que presta al mercado supongan la introducción de innovación, eficiencia y calidad de una forma tan clara y evidente que INTIA no tenga problema en recuperar el coste de los servicios prestados. Por otra parte, y preguntado por las aportaciones a Navarra, destaca la marca Reyno Gourmet.

Además, reseña un gran logro de los últimos tiempos: "El equilibrio presupuestario; sobre todo si tenemos en cuenta que habíamos sufrido, desde 2011, una pérdida de ingresos de más de dos millones de euros, provenientes del Gobierno de Navarra. Por otra parte, hay dos hitos importantes: la puesta en marcha de medidas de asesoramiento y de experimentación financiadas con cargo al Programa de Desarrollo Rural 2014-2020. Y la firma del contrato concesional entre INTIA y Aguas de Navarra para la construcción y explotación de la ampliación de la primera fase del Canal de Navarra".



Explotación de vacuno que cuenta con el asesoramiento técnico de INTIA.

DATOS



37.000 hectáreas

El Plan Foral de Regadíos, ejecutado por la división de Riegos ha transformado, desde 1987, más de 37.000 hectáreas de secano en regadío. Además, ha modernizado más de 16.000 hectáreas.

ingresos

13.918.000 €

EBITDA

89.000 €

ratio EBITDA/
Ingresos

0,6%

resultado sin
amortización

245.000 €

total activo

15.711.000 €

deuda bancaria

0 €

patrimonio neto

4.297.000 €

gerente

**Jesús María
Echeverría
Azcona**

VAB Las primeras estimaciones realizadas en **2013** y **2014** arrojan que solamente el impacto de los programas experimentales de nuevos materiales genéticos, de fertilización y de protección de cultivos, puede suponer al año más de **quince millones de euros** de incremento del **VAB** (valor añadido bruto por hectárea de superficie).



Reyno Gourmet es una marca, creada en 2007 por el Gobierno de Navarra, que aglutina productos agroalimentarios con certificación de calidad. Aúna más de mil referencias, de casi un centenar de empresas, que incluyen el logotipo Reyno Gourmet en su etiqueta, símbolo de diferenciación y garantía de calidad.

WWW.REYNOGOURMET.COM



El río Ega a su paso por la depuradora de Valdega.

Medio ambiente



NILSA depuró 79,9 millones de metros cúbicos de agua residual

Navarra de Infraestructuras Locales S.A. (NILSA) es la empresa pública responsable de la depuración de las aguas residuales. Creada en 1989, ha sido capaz de llevar a cabo con éxito el Plan Director de Saneamiento de los Ríos en Navarra y lo ha hecho recaudando una tasa que se cobra a través del recibo del agua, que pagan todos los contribuyentes.

En 2014 se trataron 79,9 millones de metros cúbicos de agua residual; un descenso respecto al año anterior, en el que las depuradoras trabajaron con un volumen de 85 millones de metros cúbicos por la excepcional pluviometría. La incidencia de las precipitaciones es muy alta, ya que las redes municipales suelen ser unitarias, lo que significa que las aguas de viviendas y las de lluvia van a parar a los mismos colectores. Esto supone que el conjunto se contamina. Si las redes municipales fueran separativas, solo habría que depurar las primeras. Esto reduciría costes, por lo que NILSA trabaja con las entidades locales para animarles a realizar redes separativas. El asesoramiento técnico es una de sus principales bazas.

Por otra parte, en el ámbito constructivo cabe destacar que, en 2014, se iniciaron las obras de las depuradoras Cursos Medios del Bidasoa (en la localidad de Sunbilla), Beintza-Labaien y Urrotz de Santesteban. También se conectó el barrio de Alkerdi con Urdax, y los vertidos procedentes de Oronoz y Oieregú se condujeron hasta la depuradora ubicada en Legasa. Además, se finalizaron las obras de Irurre, Eslava, la estación de bombeo de Eugi y el Imhoff en Artajo. En el Pirineo se culminaron las depuradoras de Jaurrieta, Esparza de Salazar y Rada. También se finalizó la conexión de Ablitas con Bajo Ebro.

Por otra parte, se ejecutaron mejoras en plantas existentes: la depuradora de Tafalla-Olite se ha completado con un sistema de eliminación de nutrientes. Y en Tudela se ha mejorado el edificio de centrifugación de fangos, añadiendo una segunda centrifuga. Finalmente se ha trabajado en la remodelación de la depuradora de Isaba, dado que el biodisco había alcanzado su vida útil; no obstante, esta actuación se completará en 2015.



Taller educativo en Murchante.



Una profesional, en la depuradora de Puente La Reina.



Campaña educativa: 29.452 PERSONAS

Las actividades que NILSA ofrece al público en general se realizan en 24 zonas de 16 ríos: Aragón, Arakil, Araxes, Arga, Baztan, Bidasoa, Ebro, Ega, Larraun, Leitzaran, Luzaide, Odrón, Ultzama, Urederra, el arroyo de San Pedro y la balsa del Pulguer.

ingresos

14.732.000 €

EBITDA

188.000 €

ratio EBITDA/
ingresos

1,3%

resultado sin
amortización

190.000 €

total activo

35.507.000 €

deuda bancaria

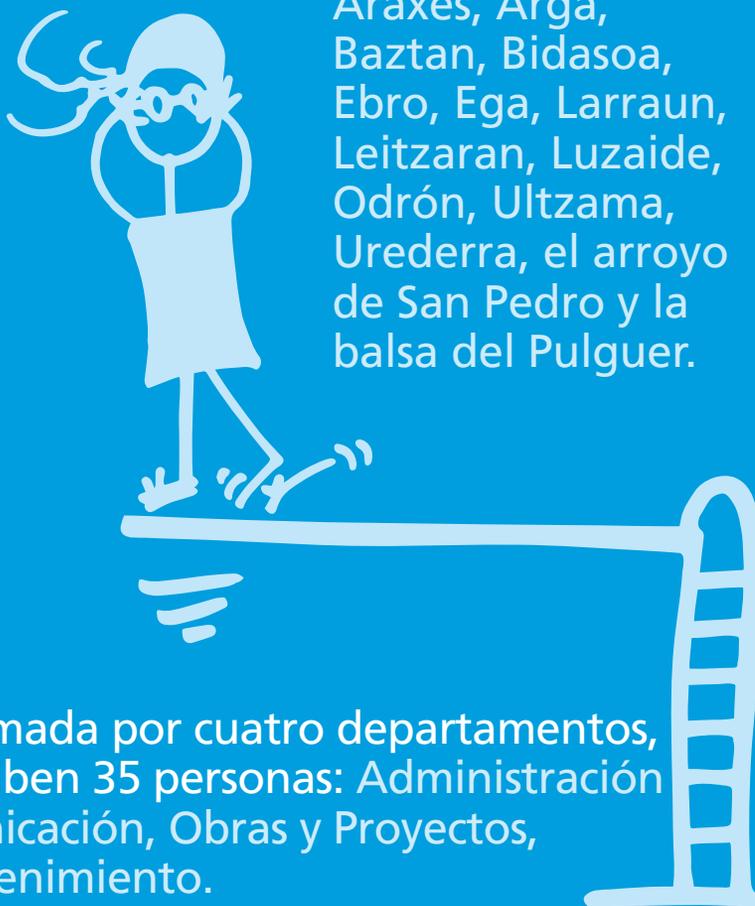
10.012.000 €

patrimonio neto

902.000 €

gerente

**Andrés
Sola Olo**



NILSA está conformada por cuatro departamentos, en los que se inscriben 35 personas: Administración y Finanzas, Comunicación, Obras y Proyectos, Operación y Mantenimiento.

Agua, calidad ambiental, medio natural y proyectos UE

GAN tiene como misión brindar soluciones al sector medioambiental, tal y como su nombre indica: Gestión Ambiental de Navarra. Para ello, su plantilla está integrada por profesionales en ingeniería, biología, derecho..., organizados en cuatro bloques: calidad ambiental, medio natural, agua y proyectos europeos.

Desde **Calidad ambiental** se busca minimizar los impactos de cualquier actividad industrial. En 2014, se recibieron más de 500 consultas.

El área de **Medio natural** engloba seis secciones.

- **Biodiversidad:** Los trabajos se han centrado en 2014 en la planificación de la gestión de la Red Natura 2000 y de la Red de Espacios Naturales de Navarra.
- **Caza y pesca:** Trabaja en la ordenación de los recursos cinegéticos y pesqueros, con el objetivo de fomentar y conservar poblaciones silvestres.
- **Gestión forestal:** Servicios en redacción de proyectos, estudios, investigación, dirección

de obra y trabajos en repoblaciones, selvicultura, ordenación y certificación forestal...

- **Infraestructuras en el medio natural:** Actuaciones en lugares de uso público, como el mantenimiento del ajardinamiento en los 267 espacios verdes de las carreteras; la gestión del centro de recuperación de especies protegidas de Ilundain (578 actuaciones de atención a fauna silvestre en 2014); apoyo en la gestión de los espacios naturales como los Parques Naturales de Urbasa y Andía, y el Señorío de Bertiz, los Centros de Interpretación de Ochagavía, Roncal y Lumbier, así como el Observatorio de Aves de la Laguna de las Cañas; y la corrección ambiental de obra pública, si se hubiera producido algún deterioro.
- **Integración ambiental en el medio natural:** Seguimiento mediante bioindicadores y evaluación de afecciones ambientales de la actividad agrícola y ganadera sobre el medio natural. En 2014, se realizaron 506 expedientes, de los que 84 correspondieron a expedientes de alta complejidad (Planes Municipales PSIS...).
- **Sistemas de información geográfica.**

En el ámbito del **Agua:** Se han recogido más de 1.300 muestras de agua y se han realizado 370 niveles piezométricos, 450 niveles limnigráficos y más de 150 aforos.

Finalmente, se desarrollaron 10 proyectos ambientales financiados por La Caixa con asignación a personas en riesgo de exclusión social: en Belate (ecotonos), Bidasoa-Salazar (exóticas), Arguedas (humedal), Lokiz y Lakunza (robleal), Rocaforte (selvicultura), Basaburua (riberas) e Illón-Burgui (barrancos).



Vista parcial del Señorío de Bertiz.



Proyectos europeos con mayor éxito en 2014:

LIFE + TERRITORIO VISON

[6,3 millones de euros]

Proyecto navarro financiado por la Comisión Europea a través del Programa LIFE+ "Naturaleza y Biodiversidad". Promueve la mejora de la biodiversidad de los tramos bajos de los ríos Arga y Aragón, la zona con mayor densidad de visones europeos en Europa occidental.

LIFE + BONELLI

[2,1 millones de euros]

Proyecto que tiene como objetivo la recuperación del águila perdicera (*bonelli*), que desarrolla GAN junto con siete socios españoles y un francés. Considera a la población de águilas en su conjunto: tiene en cuenta que los diferentes núcleos se comportan como elementos de una metapoblación, intercambiando individuos entre sí.

LIFE +

NITRATOS Tiene como objetivo evaluar la contaminación por nitratos del suelo y las aguas. También la identificación y difusión de prácticas agrarias y ganaderas con menor impacto ambiental negativo. El área alcanza la llanura de inundación del río Ebro.

[2,4 millones de euros]

LIFE + TREMEDAL [2,8 millones de euros]

Busca mejorar el estado de conservación de hábitats de los humedales continentales del norte de la península ibérica. Entre los de interés comunitario y prioritarios destacan áreas pantanosas calcáreas, prados húmedos y de siega, y lagos kársticos sobre yesos.

ingresos

6.479.000 €

EBITDA

411.000 €

ratio EBITDA/
ingresos

6,3%

resultado sin
amortización

250.000 €

total activo

10.269.000 €

deuda bancaria

0 €

patrimonio neto

7.372.000 €

apoderado

**Andrés
Sola Olla**

Central de infraestructuras
comunes de la Ciudad
Agroalimentaria de Tudela.



Vivienda y urbanismo



NASUVINSA

Urbanismo, vivienda y desarrollo territorial sostenible desde una perspectiva pública

La fusión de la ya extinguida Agencia Navarra del Transporte y la Logística (ANL) con Navarra de Suelo y Vivienda, S.A. (NASUVINSA) ha sido uno de los principales hitos que se ha acometido en 2014. Este proceso ha supuesto una reorganización con asignación de nuevas funciones y tareas dentro de un organigrama con mayor orientación al mercado.

Entre los principales proyectos desarrollados, podemos resaltar la cesión de viviendas para causas sociales y el proyecto de renovación energética Lourdes Renove que ha recabado premios en Dubái y Castilla León; así como proyectos europeos en los que NASUVINSA ha participado diseñando una innovadora fórmula de gestión de polígonos industriales, o el Proyecto Efidistric para la mejora energética de 2.176 viviendas en el barrio de la Chantrea.

Desde la reorganización de la empresa, se ha avanzado hacia la completa integración de procesos, manteniendo las líneas de actuación tradicionales de la empresa, como alquiler y venta de vivienda

protegida, asesoramiento urbanístico, rehabilitación y regeneración urbana, estrategia territorial y promoción y venta de suelo industrial, añadiendo otras nuevas como la gestión y comercialización de activos inmobiliarios singulares, o la integración en el Observatorio Territorial de los aspectos relativos a logística y transporte.

Su mayor reto estratégico es asegurar la estabilidad económica y financiera, y consolidar la integración de las cuatro empresas fusionadas en el transcurso 2011-2014. Es decir, asentar el cambio en la cultura empresarial que conlleva la satisfacción del cliente para adaptarse a los nuevos modelos de negocio y a los cambios y exigencias de un mercado en permanente evolución.

Siendo una empresa estratégica en materia de urbanismo, vivienda, logística, territorial y de transporte, con un equipo profesional, con vocación de servicio integral, trabaja para convertirse en un referente con visión pública para cubrir las necesidades allí donde la iniciativa privada no alcanza.



Polígono industrial en Barbatáin (Esquíroz).

DATOS



1.500 VIVIENDAS DE
ALQUILER PROTEGIDO

3.800 VIVIENDAS DE
PROTECCIÓN OFICIAL EN
LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

ingresos

17.497.000 €

EBITDA

4.042.000 €

ratio EBITDA/
ingresos

23,1%

resultado sin
amortización

712.000 €

total activo

387.650.000 €

deuda bancaria

22.293.000 €

patrimonio neto

217.927.000 €

gerente

**Sergio
Ezcurrea
de la Garma**

3.988.320 m²

DE POLÍGONOS INDUSTRIALES
Y 1.200.000 M² DE SUELO
LOGÍSTICO DESARROLLADOS
DESDE EL AÑO 2000

Asesoramiento urbanístico
a 40 ayuntamientos y a
44.000 vecinos en vivienda
y rehabilitación en las zonas
más despobladas de Navarra.

Gestión del Observatorio
Territorial de Navarra que
estudia, investiga, propone
y divulga iniciativas dirigidas
a fomentar un desarrollo
territorial sostenible.

Listos para competir

La Ciudad Agroalimentaria (CAT) es un parque empresarial pionero, donde se comparten infraestructuras y servicios para potenciar la competitividad de las empresas. CAT es una iniciativa de Gobierno de Navarra dependiente del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente. El proyecto, enmarcado en el Plan Moderna, surgió con el fin de crear una masa crítica dentro del sector agroalimentario, con objetivos de crecimiento y desarrollo comunes, que aportara crecimiento a este sector y consolidara este mercado, y a la propia Ciudad Agroalimentaria, como un referente a nivel nacional e internacional.

En 2014, el logro más importante fue la venta de suelo industrial, que ha alcanzado los 62.500 metros cuadrados. Es una cifra récord que además se ha traducido en la puesta en marcha de tres actividades industriales, dos de ellas consumidoras de energía térmica; y la ampliación de una existente. Otros dos aspectos resueltos este año han sido la refinanciación de la deuda, que ha permitido

cancelar 11 millones de euros y refinanciar los 42 millones de euros restantes, con un ahorro anual de 600.000 euros; y la aprobación definitiva de la reforma eléctrica, que deja unas reglas de juego claras donde siguen existiendo oportunidades de seguir generando resultados operativos positivos.

De cara al futuro, el mayor reto estratégico pasa por seguir captando empresas que demanden servicios energéticos para poder aumentar los ratios de uso de la instalación, para lo cual se espera que sea necesario aumentar la capacidad de generación de energía térmica y que esto sea posible en el marco de la participación público-privada.

Si repasamos el pasado, cabe destacar una importante evolución que el apoderado, Iñaki Goñi, explica así: "Teniendo en cuenta que la CAT nació en 2008, en plena crisis, hemos ido cumpliendo el plan de viabilidad inicial que contemplaba unas pérdidas los primeros años para que fueran compensadas en los años venideros. Existen dos crisis que nos han afectado de una forma clara en estos seis años: en primer lugar, la crisis inmobiliaria que nos ha obligado a ajustar los precios de venta y a provisionar 5 millones de euros de menor valor del suelo industrial; y en segundo lugar, las sucesivas reformas eléctricas que suponen un menor ingreso anual de 1,6 millones de euros. A pesar de todo ello estamos consiguiendo resultados operativos positivos".

Rack metálico en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela.



DATOS



ingresos

10.558.000 €

EBITDA

269.000 €

ratio EBITDA/
ingresos

2,5%

resultado sin
amortización

-681.000 €

total activo

59.127.000 €

deuda bancaria

42.543.000 €

patrimonio neto

14.646.000 €

apoderado

Iñaki

Goñi Ubieto

Más de un millón de metros cuadrados al servicio del sector agroalimentario, con todos los servicios centralizados y una destacada posición geoestratégica.



Toda la cadena de valor concentrada en un mismo lugar: productoras, auxiliares, logísticas, infraestructuras, servicios e instituciones que apoyan la industria.



Concierto del Día de Navarra en la Sala Principal de Baluarte, con aforo para 1.568 personas.



Ocio y cultura

Educación, deporte, cultura y turismo: motores económicos

NICDO nace con el propósito de potenciar el deporte, la cultura y el turismo navarros, posiblemente el mayor tesoro de la Comunidad Foral. Abrir las puertas para que, tanto visitantes como navarros, disfruten y comprendan las virtudes de nuestra tierra. NICDO, cuyo acrónimo corresponde a Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio, gestiona el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte, el Planetario de Pamplona y el Territorio de Ski Roncalia. Entre los tres sumaron, en el último ejercicio, 563.500 asistentes.

La organización interviene, además, en la gestión del Recinto Ferial de Navarra y el Circuito de Navarra, la Filmoteca y en la Navarra Film Comission. "En los últimos tiempos hemos crecido en facturación y en generación de impacto económico, con récords de actividad y asistentes e importante crecimiento de gasto en territorio por

asistentes y profesionales", considera su gerente, Javier Lacunza.

De cara al futuro, también parece que el objetivo está más que claro: "Conseguir evitar los cuellos de botella que limitan el crecimiento del turismo de reuniones en Navarra. También consolidar un calendario cultural de primer nivel, más allá de las programaciones de abono, y por supuesto, ofrecer una dimensión más nacional e internacional a las actividades y programas".

Solo Baluarte ha albergado en 2014 un total de 360 eventos, con 406.500 usuarios, cifra máxima en once años de existencia. Esto se ha traducido en 5,5 millones de euros en ingresos, y 12,5 millones de gasto directo generado en Navarra por asistentes y profesionales congresuales y culturales, con una estimación de 25.000 pernoctaciones hoteleras generadas.

Vista exterior del Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra: Baluarte.





ingresos

7.057.000 €

EBITDA

-1.618.000 €

ratio EBITDA/
ingresos

-22,9%

resultado sin
amortización

2.254.000 €

total activo

94.691.000 €

deuda bancaria

25.592.000 €

patrimonio neto

65.684.000 €

gerente

**Javier
Lacunza Arraiza**

Baluarte

406.500 asistentes.

5,5 millones de euros de ingresos.

12,5 millones de euros de gasto directo
generado en Navarra.

Planetario

124.000 asistentes.

18.000 alumnos y alumnas en la campaña
escolar.

Exportación de producciones audiovisuales
fulldome.

Apertura Centro de Robótica Educativa.

Roncalia

5.000 escolares en campaña escolar.

10.000 usuarios y usuarias al año.

Circuito y REFENA

Gestión externalizada.

350.000 euros de ingresos en alquileres.

Filmoteca de Navarra

10.000 usuarios y usuarias al año.

60% en ratios de ocupación de sesiones.

Navarra Film Commission

28 rodajes de largometrajes, cortometrajes y
documentales nacionales e internacionales.

16 rodajes de *spots* y videoclips, nacionales
e internacionales.

Formación de calidad con resultados

Centro Navarro de Autoaprendizaje de Idiomas (CNAI) fue creado en 2001 por el Gobierno de Navarra para la investigación lingüística y la aplicación de nuevas metodologías a la hora de estudiar lenguas extranjeras. Su oferta a la población navarra alcanza desde la edad escolar hasta la adulta, desarrollando eficientes e innovadoras propuestas.

La gran penetración que han obtenido en sus casi tres lustros de andadura demuestra que su labor es bien apreciada por el alumnado.

Todas las personas interesadas en saber en qué consiste su oferta pueden consultar su web. Se trata de una página muy visual e interactiva que, incluso, permite la inscripción digital.

En palabras de su apoderado, Ramón Urdiain, el gran logro de estos años ha sido llevar la formación en inglés a veinticinco localidades de toda la Comunidad Foral, donde los diferentes perfiles de alumnos/as que asisten a los cursos (Primaria y Secundaria, profesores de centros educativos, personal de la Administración, personal de sociedades públicas y otros sectores de la población navarra) han tenido la oportunidad de formarse en idiomas.

Asimismo destaca que "CNAI está formado por un equipo de profesionales versátiles, con iniciativa y gran capacidad de adaptación. En el caso de los docentes, cabe destacar su adaptación a las nuevas tecnologías para impulsar distintas y novedosas metodologías de aprendizaje de idiomas".

El equipo es una de las grandes bazas de CNAI. Su dedicación ha permitido que 7.534 alumnos hayan participado en los cursos que se han desarrollado en el último ejercicio. Anualmente se celebra, además, el programa English Week, en el que 2.400 estudiantes de toda Navarra refuerzan sus conocimientos de inglés. Asimismo, los programas extraescolares potencian, de una forma lúdica, las competencias en inglés, francés y alemán de 800 alumnos de educación infantil y Primaria.



800 escolares participaron en las colonias en inglés de CNAI.



7.534

Alumnos/as que han participado en los cursos del último ejercicio

ingresos

1.043.000 €

EBITDA

-46.000 €

ratio EBITDA/
ingresos

-4,4%

resultado sin
amortización

-46.000 €

total activo

234.000 €

deuda bancaria

0 €

patrimonio neto

9.000 €

apoderado

**Ramón
Urdiain Esparza**

PROGRAMA

- **Programa English Week:** Cada año pasan por este programa alrededor de 2.400 alumnos/as de diferentes centros educativos de quinto de Primaria de toda Navarra. El objetivo del curso es el refuerzo de los conocimientos que adquieren en la formación reglada, mejorando las competencias en lengua extranjera y generando una mayor motivación por el aprendizaje del inglés.
- **Programas extraescolares:** Más de 800 alumnos/as de educación Infantil y Primaria acuden a actividades extraescolares donde de una manera lúdica y divertida se les enseña inglés, francés y alemán.
- **Programa para la formación presencial en idiomas comunitarios destinada al personal al servicio de la Administración foral:** Se realiza una formación específica relacionada con el trabajo que desarrolla este personal que acude a estos cursos.
- **Programa de acreditación lingüística del profesorado:** Programa que pretende facilitar la acreditación y certificación en inglés del profesorado de los centros educativos de Navarra. CNAI ofrece estos cursos en diferentes localidades de Navarra.

El laboratorio de
NASERTIC se creó
en 1994.





Servicios tecnológicos y modernización

De Andorra a Ecuador, ejemplo de internacionalización

TRACASA es una empresa pública cuyo acrónimo corresponde a Trabajos Catastrales S.A. y está especializada en la prestación de servicios basados en el uso de la información territorial, las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, tanto para las administraciones públicas como privadas.

Implantar el Sistema de Justicia en Andorra, elaborar la cartografía temática de 120.000 km² en Ecuador, o desarrollar un piloto SmartCity a nivel europeo son solo unos ejemplos en 2014.

TRACASA ha consolidado su evolución en el mercado interno y ha potenciado su negocio y oferta de servicios en el exterior. Sus nuevos negocios y líneas de trabajo se concentran en el sector de los Sistemas de Información Territorial, Ingeniería de Software y Sistemas de Información, Servicios de Información y Tratamiento de Datos y Gestión de Deudas.

En el transcurso de 2014, TRACASA ha conseguido el equilibrio y la estabilidad económica, la satisfacción de sus clientes, la continuidad en la apuesta de apertura al mercado exterior, la mejora de su capacidad de respuesta ante la demanda

de servicio, y el fortalecimiento del compromiso y motivación de su plantilla.

Esta sociedad pública trabaja con municipios, mancomunidades, empresas públicas, entes navarros y departamentos del Gobierno de Navarra, contribuyendo de esta forma a la modernización de las administraciones públicas y a la mejora de los servicios prestados a ciudadanos y empresas.

Su área I+D+i desarrolla acuerdos de colaboración con centros tecnológicos y fundaciones navarras que comparten con TRACASA la misión de contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas, a través del desarrollo de proyectos de I+D, servicios tecnológicos y otras actividades de fomento de la innovación.

El fuerte posicionamiento a nivel local, nacional e internacional no solo lo reflejan los proyectos que desarrolla sino la valoración de sus propios clientes, cercana al 9 sobre 10.

Tecnología, vocación de servicio público y compromiso de calidad son las bases que sustentan a esta sociedad pública.



Sede de TRACASA en Sarriguren.



ingresos

21.915.000 €

EBITDA

606.000 €

ratio EBITDA/
ingresos

2,8%

resultado sin
amortización

1.457.000 €

total activo

41.122.000 €

deuda bancaria

0 €

patrimonio neto

29.367.000 €

gerente

**José María
Jiménez Bolea**

LÍNEAS DE ACTIVIDAD

- **Sistemas de Información**

Territorial: Soluciones tecnológicas orientadas a la gestión territorial en el ámbito público o privado en diversos sectores: medio ambiente, urbanismo y ordenación territorial, agricultura, forestal, turismo, *utilities*, emergencias-interior, cartografía, catastro.

- **Ingeniería de Software y**

- **Sistemas de Información:**

Soluciones avanzadas en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

- **Servicios de Información**

y Tratamientos de Datos: 50 profesionales especializados en ofrecer servicios de Centro de Contacto a clientes mediante una plataforma multicanal.

- **Gestión de deudas:** Colaboración con los servicios competentes de las Haciendas Públicas en la óptima realización y efectividad de la gestión recaudatoria de los ingresos públicos.

NASERTIC

Premio 2014 al Mejor Data Center de la Administración Pública

Navarra de Servicios y Tecnologías (NASERTIC) tiene como misión proveer a las administraciones públicas, organismos, sociedades y entidades que dependen de ellas, de servicios y tecnologías de alta calidad, en todos los ámbitos que sean precisos para atender al ciudadano, optimizando los recursos y aportando valor diferenciador.

Su *know how*, visión estratégica e implicación, junto con la vocación de servicio y confidencialidad, son las fortalezas de este equipo ya consolidado tras la fusión de las empresas NASERSA, PIN y OPNATEL.

En 2014, NASERTIC ha centrado sus esfuerzos en consolidarse a nivel operativo y económico, y en la creación de nuevos servicios y líneas de negocio. La creciente demanda de servicios analíticos y asistencia técnica a la Policía Foral, la creación de la Oficina Técnica para gestión de soporte y servicios Telco como modelo de relación con la Administración, y la finalización del proyecto de remodelación, ordenación y eficiencia energética del Centro de Proceso de Datos (Premio al Mejor Data Center de la Administración Pública en 2014), son solo unos de los más importantes hitos. A nivel financiero cierra el año en positivo tras consolidar tanto sus servicios como la disminución de sus gastos operativos.

Convertirse en la empresa de referencia de todas las administraciones públicas de Navarra, como un nodo tecnológico de conexión con el fin de responder a necesidades presentes y futuras —con el consiguiente ahorro de costes para todas ellas—, es uno de los mayores retos estratégicos a los que se enfrenta.

La gestión de infraestructuras críticas en materia de sistemas de información y telecomunicaciones, la atención presencial del Gobierno de Navarra en Tudela y la prestación de servicios analíticos para control oficial de diversos departamentos son los pilares que fundamentan el valor que NASERTIC aporta a la sociedad navarra.



Centro de Control de NASERTIC.

DATOS



ingresos

12.713.000 €

EBITDA

2.356.000 €

ratio EBITDA/
ingresos

18,5%

resultado sin
amortización

2.017.000 €

total activo

13.316.000 €

deuda bancaria

0 €

patrimonio neto

6.620.000 €

gerente

**José Luis
Menéndez
Rodríguez**

La
empresa se
articula en
cinco grandes
líneas de
negocio:

INFRAESTRUCTURAS
TIC

SERVICIOS
TELCO

OFICINA
TÉCNICA

COMUNICACIÓN
MARKETING

SERVICIOS
ANALÍTICOS

Unimos conocimiento, especialización, cercanía, compromiso y eficacia con soporte y asistencia técnica 24 horas los 365 días.



Vista aérea del Canal de Navarra.

An aerial, black and white photograph of a rural landscape. The foreground shows a large, dark, forested area. Below it, a wide, light-colored road or path winds through the terrain. In the lower-left corner, a large, curved concrete structure, likely a dam or reservoir, is visible. The middle ground is dominated by a dense forest. The background consists of rolling hills and fields, with a small cluster of buildings or a village visible in the distance. The overall scene is a mix of natural and man-made elements.

Empresas participadas

AUDENASA

www.audenasa.es

Construcción, conservación y explotación de la autopista AP-15.

Participación CPEN: 50% • Facturación: 37.991.000€

EBITDA: 30.510.000€ • Plantilla: 117

Autopistas de Navarra, S.A. (AUDENASA) se constituyó en Pamplona en 1973 y es concesionaria del Gobierno de Navarra para la construcción, conservación y explotación de la autopista de peaje que une las localidades de Tudela e Irurzun, enlazando la autopista del Ebro en el Sur con las autovías hacia San Sebastián y Vitoria en el Norte.

El capital social asciende a 170.434.572,98 € y es propiedad, al 50%, del Gobierno de Navarra y de ENA Infraestructuras, S.A., que pertenece al Grupo Itinere, liderado actualmente por Citigroup.

La autopista revertirá al Gobierno de Navarra el 8 de junio del año 2029.

CANASA

www.canasa.es

Contratación, construcción y explotación de las obras incluidas en el Canal de Navarra.

Participación CPEN: 40% • Facturación: 10.552.000€

EBITDA: 5.978.000€

La sociedad Canal de Navarra, S.A. (CANASA) es consecuencia del convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Comunidad Foral de Navarra para la ejecución del Canal de Navarra, de 19 de octubre de 1998, y del acuerdo de actualización de dicho convenio.

Su creación fue propuesta por la Comisión de Seguimiento del mencionado convenio de colaboración, en la reunión de 1 de diciembre de 1999, y se aprobó por acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de diciembre del mismo año.

CANASA se constituyó el 18 de enero de 2000 en Zaragoza como sociedad mercantil estatal que se rige por el ordenamiento jurídico privado. Inicialmente es una sociedad unipersonal, cuyo socio es el Estado español. En la escritura de constitución se establece el calendario según el cual se desembolsará el resto del capital. También se aprueban los Estatutos, se nombra el Consejo de Administración y su Presidente.

El 19 de enero de 2000 se firmó en Pamplona el convenio de gestión directa, entre el Ministerio y la sociedad, que regula las actuaciones de CANASA.

OPPOSA

Organización de cultivadores de la patata del Pirineo Occidental.

Participación CPEN: 34,09% • Facturación: 2.255.000€
EBITDA: 27.000€ • Plantilla: 6

SONAGAR

www.sonagar.es

Mejorar la financiación de las pymes por medio del otorgamiento de garantías personales a los titulares de pequeñas y medianas empresas.

Participación CPEN: 19,66% • Facturación: 835.000€
EBITDA: 184.000€ • Plantilla: 7

MERCAIRUÑA

www.mercairuna.es

Contribuir a la rápida modernización de las estructuras de distribución mayorista de productos de alimentación perecederos en la Comarca de Pamplona.

Participación CPEN: 9% • Facturación: 1.244.000€
EBITDA: 360.000€ • Plantilla: 13

Actividad organizada por la Mancomunidad de Valdizarbe y patrocinada por NILSA.



COMPROMETIDOS



COMPROMETIDOS

Comprender la labor desempeñada por CPEN sería imposible sin atender a sus compromisos sociales. Entre nuestros valores esenciales figuran el sostenimiento del medio ambiente, el fomento de la cultura y el deporte, el apoyo a los emprendedores, la atención a los problemas colectivos que nos rodean.

CPEN surge para atender unas necesidades sociales que, en los últimos años, se han trasladado a proyectos concretos. En estos casos, no cabe hablar de beneficios o pérdidas: sí de inversión, de apuesta por un compromiso que responde a un sentimiento de responsabilidad y comprensión.

Las empresas públicas que integran la Corporación no viven ajenas a las necesidades de Navarra. Por eso, a través de sus recursos, del conocimiento adquirido, emprenden, apoyan e impulsan acciones más allá del cometido para el que fueron creadas.

Una empresa íntegra es a su vez una organización transparente y responsable. La Corporación comparte y tiene definidos unos valores que marcan su hoja de ruta, con el único objetivo de aportar valor a toda la sociedad y en todos sus ámbitos.

CPEN fue creada –y por ello tiene la obligación– para promover y desarrollar todas las actividades estratégicas en Navarra. Sin embargo, no solo quiere sumar conforme a sus objetivos empresariales, sino que quiere multiplicar su aportación a la sociedad. Acciones en materia de vivienda para personas en situación precaria, campañas educativas en el ámbito medioambiental, convenios con centros educativos y universitarios para trasladar su *know-how*, son solo unos ejemplos de las acciones que acometen estas sociedades en materia de responsabilidad social corporativa.



Visita escolar a la depuradora de Mendavia.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Todas las sociedades públicas que conforman CPEN están concienciadas con la conservación del medio ambiente, no solo orientadas a que los impactos por realizar sus actividades sean mínimos, sino para inculcar, transmitir y aportar todos los conocimientos en esta materia a la sociedad navarra. Fomentar la conciencia, motivar, divulgar y los programas de educación y formación son los pilares básicos de su compromiso con el entorno natural.

CPEN es consciente de su responsabilidad respecto a los efectos que tienen sus productos y/ o servicios en la calidad del aire y del agua, en el clima, la biodiversidad o el consumo de recursos naturales. Las empresas no solo son responsables de generar un impacto económico positivo en la economía, sino también en el medio ambiente y por ello debe contemplarse en todas sus actuaciones.

Este compromiso adquirido tiene su punto de partida dentro de las propias organizaciones. El uso responsable y optimización de los recursos en política de vehículos, la impresión predeterminada en blanco y negro por dos caras, la eliminación de las impresoras locales/personales a favor de los equipos multifunción compartidos en red, y el uso responsable de materiales consumibles y su reciclaje, son solo un ejemplo del compromiso de los trabajadores del sector público con el medio ambiente.

El desarrollo sostenible es uno de los valores que conforman la ética de la Corporación y estas son algunas de sus repercusiones en medios de comunicación.

29 MARZO 2014 • www.diariodenavarra.es

Navarra se queda a oscuras con 'La hora del Planeta'.

2 JUNIO 2014 • www.teinteresa.es

El uso de helicópteros no tripulados ahorra en un 84% los costes de la detección aérea a la gestión del agua.

23 JUNIO 2014 • www.navarra.es

Gestión Ambiental de Navarra restaura el humedal del Salobre de Sesma, que fue sometido a un proceso de desecación hace 30 años.

29 SEPTIEMBRE 2014 • www.diariovasco.com

El parque natural del Señorío de Bertiz oferta una jornada de puertas abiertas.

COMPROMISO SOCIAL

El compromiso que la Corporación tiene con la sociedad, no solo es utilizar los recursos públicos de una manera eficaz y eficiente, sino también apoyar y comprometerse con las inquietudes y necesidades de toda la ciudadanía. A través de su experiencia, capacidad para difundir y recursos propios, promueven y apoyan iniciativas no solo para impulsar la actividad social y cultural sino también las causas solidarias, más allá de su cometido empresarial.

La capacidad de impactar en la sociedad, convierten a las sociedades públicas en agentes fundamentales para la resolución de problemas y para el avance de todo tipo de proyectos sociales.

El compromiso social es una herramienta que permite no solo crear niveles de excelencia con la sociedad sino con todas aquellas personas y grupos que están vinculados a ella.

La sociedad no solo pide compromiso sino también transparencia. Transparencia en todos los ámbitos sociales, y una gestión responsable de los recursos de toda la ciudadanía. Apoyar acciones en este ámbito permite a las sociedades públicas fomentar un desarrollo social, cultural y turístico en Navarra que permite a su vez atraer mayores oportunidades de expansión a nivel económico, mayores conocimientos que luego estas empresas trasladan mediante la formación y otras acciones a la comunidad navarra. Este *feed back* es necesario no solo para que la Comunidad prospere sino para que también las propias empresas lo hagan.

Las sociedades públicas y su apuesta por la sociedad navarra se han reflejado en estas repercusiones.

29 ABRIL 2014 • www.20minutos.es

NASUVINSA cede en precario tres viviendas a Cáritas para el alojamiento de familias con hijos.

24 JUNIO 2014 • www.reynogourmet.com

La “bolsa del corredor” de la San Fermín Marathon con productos Reyno Gourmet.

10 DICIEMBRE 2014 • www.navarracapital.es

Reyno Gourmet (INTIA) colabora con la iniciativa “Música por alimentos”. Donará aceite al Fondo de Alimentos y obsequiará con sus productos a músicos y asistentes.

10 DICIEMBRE 2014 • www.roncalia.com

Territorio Roncalia (NICDO): Campeonatos de España para personas con discapacidad intelectual, organizadas por la FEDDI.

COMPROMISO CON Y POR LA CALIDAD

CPEN apuesta por la calidad en cada uno de los ámbitos de su actividad empresarial. Calidad no solo en los productos y servicios que ofrecen, sino en los procesos de contratación de sus proveedores, en la relación con los clientes y por último pero no menos importante, en los trabajadores que conforman el sector público empresarial. Las condiciones de trabajo, la formación, la motivación y la conciliación de la vida laboral con la familiar son solo unos ejemplos del compromiso con y por la calidad que adquieren las empresas públicas.

La competitividad empresarial exige nuevas formas de gestionar. A su vez las nuevas formas de gestión requieren nuevos conocimientos y habilidades. La calidad en la prestación de los servicios es lo que diferencia a las empresas.

Su compromiso de convertir el valor de la calidad en su sello diferenciador, las convierte en empresas ágiles que se adaptan a los cambios y con capacidad de reacción.

La calidad en las sociedades públicas se ha reflejado así.

6 MARZO 2014 • www.tracasa.es

El plan formativo bienal de TRACASA ha constado de 205 acciones formativas, logrando capacitar a un 85% de la plantilla.

28 MARZO 2014 • www.diariodenavarra.es

Premio a las partituras en tablet y al control remoto entre empresas (NASERTIC).

13 NOVIEMBRE 2014 • www.atana.org

TRACASA obtiene el sello azul de Empresa Saludable.

COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

Uno de los principales objetivos de este conjunto de empresas es generar valor a la sociedad. Su compromiso con el desarrollo económico de la Comunidad Foral es uno de ellos, y no solo abarca iniciativas de emprendimiento y/o empresariales.

Su *know how* es sin lugar a dudas su mayor valor y, como tal, lo transmiten a la sociedad. La colaboración de las empresas públicas con diversos centros educativos y universitarios es continua y facilitan a los estudiantes no solo conocimientos técnicos sino la perspectiva empresarial que se necesita para fomentar la creación de actividad, empleo y, por ende, el desarrollo económico de Navarra.

Desarrollar el conocimiento de la comunidad a través de las sociedades públicas permite acercar a la ciudadanía no solo la teoría sino abarcar el emprendimiento empresarial en todos sus ámbitos.

Educar, formar, e impulsar el desarrollo empresarial en Navarra son las metas que persiguen las empresas públicas. Su activo más preciado para hacerlo, su *know how* y así se refleja.

2 MAYO 2014 • www.sodena.com

SODENA organiza la visita de una delegación china para promover la colaboración empresarial.

20 JUNIO 2014 • www.nasertic.es

NASERTIC, reconocida por la UPNA por el convenio de prácticas.

5 SEPTIEMBRE 2014 • www.cein.es

CEIN organiza el curso "Emprender el cambio: Reorient-arte", dirigido a desempleados.

30 SEPTIEMBRE 2014 • www.fpdonibane.com

El Gobierno de Navarra apoyará 12 ideas de negocio promovidas por titulados de FP.

10 OCTUBRE 2014 • www.eldiario.es

Doce nuevas firmas navarras reciben el diploma de empresas artesanales agroalimentarias.