

**IGNACIO SALAZAR**  
 CEO GEOALCALI

## “A los gobiernos pedimos el cumplimiento de sus obligaciones”

**1** Nuestro objetivo para el año 2020 es tener el proyecto Muga (mina de potasa en la zona de Sangüesa) preparado para empezar la construcción. Hemos conseguido este objetivo en todos los aspectos: ingeniería, empezando construcción de equipos críticos, apoyo de los mercados...; estamos sólo a la espera que termine el proceso de revisión de la concesión minera que también se esperaba para final de año.

**2** Existe una preocupación con la cantidad de tiempo que está llevando a las tres administraciones (Navarra, Aragón y Central) terminar la revisión de la concesión minera. Una vez conseguida, el plan es avanzar lo antes posible con la construcción del

proyecto. El proyecto Muga generará en torno a 1000 empleos en esta fase de construcción. En estos momentos difíciles, una buena noticia para el empleo.

**3** Lo mismo que pedimos al sector privado. Ser eficientes en el cumplimiento de sus obligaciones. Vivimos en un mundo tremendamente competitivo. Solamente las empresas y los países que hagan las cosas bien y sepan utilizar sus recursos eficientemente van a ser capaces de atraer la inversión y el empleo de calidad que todos queremos para nuestra comunidad.



**PACO IRUJO**  
 DIRECTOR GERENTE BILDULAN

## “Gracias al esfuerzo de trabajadores y empresa no hemos tenido ERTE”

**1** Está resultando un año duro en muchos aspectos, y en el económico también como consecuencia de ellos. Gracias al gran esfuerzo y sacrificio de trabajadores y empresa hemos conseguido no recurrir a ERTE, pero la pandemia ha supuesto para Bildu Lan disminución de volumen de negocio y de resultado.

**2** Además de la irrupción por obligación del teletrabajo, que se va a quedar, hemos implementado herramientas de flexibilidad laboral para adaptarnos al nivel de ocupación, y sobre todo, en nuestro caso, hemos reforzado nuestra apuesta por la política de personas por encima de otras variables de carácter económico. El objetivo para

2021 es recuperar volumen de negocio por encima de los de 2019.

**3** Honestidad, transparencia y credibilidad. Que la toma de decisiones sea coherente teniendo a las personas, los ciudadanos, como objetivo último. Olvidarse de colores políticos y de medir las consecuencias de sus actos en votos. Ser capaces de definir políticas a medio plazo en temas básicos que conlleven acuerdos y pactos de Estado.



**IGNACIO RAZQUIN**  
 DIRECTOR GENERAL KOXKA

## “Es necesario un acuerdo del brexit que permita competir en igualdad”

**1** Ha supuesto un año complicado debido a la pandemia, todos los sectores han sido perjudicados por una crisis inesperada que nos ha golpeado. Koxka opera en un sector señalado como esencial así que a pesar de sufrir un parón en el segundo trimestre nos hemos recuperado en la segunda parte del año. Concluimos 2020 con unas ventas similares a 2019 y un resultado operativo positivo, lo cual es una gran noticia dadas las circunstancias

**2** A pesar de la incertidumbre existente las cadenas de distribución invertirán en remodelaciones de sus tiendas y en expansión, así que esperamos un crecimiento importante para 2021, orientado en los merca-

dos de Europa y Latinoamérica. Durante los años precedentes hemos invertido de manera importante en I+D y para el próximo ejercicio orientamos las inversiones en fortalecer la red comercial en los mercados objetivo

**3** Solicitamos a los gobiernos navarro y español estabilidad y un entorno adecuado para invertir y seguir creciendo. Asimismo, solicitamos políticas adecuadas que aseguren la retención del talento. Por otro lado, necesitamos un acuerdo del brexit que nos permita competir en el Reino Unido en condiciones similares a las actuales.



### LAS CUESTIONES

**1** ¿Cómo ha sido 2020 para su empresa y sector? ¿Cómo ha afectado la covid?

**2** Perspectivas para 2021 ¿Qué cambios se han introducido en la actividad y se van a mantener?

**3** ¿Qué pediría a los gobiernos nacional y regional, y a las instituciones?

**YOLANDA FALCÓN** DIRECTORA GENERAL FALCÓN ELECTRÓNICA

## “Hace falta una apuesta decidida por las empresas y los autónomos”

**1** Ha sido un año complejo y sin embargo satisfactorio. Este año hemos puesto a prueba y demostrado nuestra fortaleza y capacidad frente a cambios drásticos e inesperados, por lo que estamos muy orgullosos del equipo que formamos Falcon. Algunos de nuestros clientes han sufrido descensos de demanda y hemos podido apoyarles.

**2** Se espera que el 2021 sea un año de recuperación económica. Las medidas de protección seguirán hasta que los riesgos disminuyan o se eliminen completamente. La digitalización se ha acelerado. Las videoconferencias han sustituido a las reuniones presenciales aumentando la eficiencia de nuestro tiempo.



**3** Debe haber una evolución absoluta en el sistema de sanidad que elimine los problemas que durante años se vienen denunciando por la ciudadanía y los propios profesionales. Por supuesto, que también centren sus esfuerzos en apoyar a empresas y autónomos para que podamos seguir en la senda del crecimiento y la creación de empleo y para que aquellos que más han sufrido con la covid-19 puedan recuperarse.

**RAMÓN SAN MARTÍN** DIRECTOR CARAMELOS EL CASERÍO

## “Las nuevas tendencias de consumo han llegado para quedarse”

**1** Ha sido muy complicado. Desde abril hemos tenido casi el 50% de nuestros canales de venta con restricciones. La caída de ventas en nuestro sector ha sido muy intensa y a nosotros nos ha llevado a tener que aplicar un ERTE de reducción de jornada para poder paliar las consecuencias.

**2** Las perspectivas para el primer trimestre son casi iguales a las que hemos vivido desde septiembre. Continuarán las restricciones y nuestro canal tradicional seguirá sufriendo mucho. Nuestra empresa no ha permanecido estática y hemos llegado a importantes acuerdos para poder garantizar la producción de caramelos con algunas de las principales empresas del sector. Por lo que en la

medida que vayamos implantando los nuevos acuerdos de fabricación, podremos doblegar la curva tan negativa que hemos tenido durante este año. 2021 será donde creemos podemos volver a la normalidad. Creo firmemente que las nuevas tendencias de consumo han llegado para quedarse, por lo que tenemos que aprender a vivir con la digitalización.



**3** Les pediría claridad, sinceridad y sobre todo empatía. No podemos hacer esta nueva transición solos, debemos apoyarnos tanto instituciones como empresas y consumidores. Somos mucho más de lo que hoy estamos viviendo y tenemos que demostrar que lo que hemos vivido nos ha servido para aprender y emprender.

**MAR GONZÁLEZ PAREDES** DIRECTORA GERENTE DE TRACASA INSTRUMENTAL

## “La coordinación entre gobiernos va a ser vital para los fondos de la UE”

**1** La pandemia ha puesto de manifiesto el valor de la digitalización, no solo como medio para dar respuesta a las limitaciones generadas por la covid, sino también como elemento de transformación y creación de oportunidades. En este contexto, hemos implementado soluciones adaptadas en materia de digitalización, gestión del territorio y atención al ciudadano. Y lo hemos hecho apoyándonos en dos pilares fundamentales: el dominio de la tecnología y la excelente capacidad de nuestra plantilla.

**2** Los fondos Next Generation EU serán una oportunidad para crecer y adaptarse al que deberá ser el nuevo modelo económico y social. Tracasa Instrumental aportará su conocimiento en el desa-

rrollo de estrategias eficientes en el ámbito de las TIC y las geociencias para el Gobierno de Navarra, mientras que Tracasa intensificará la innovación en digitalización y sistemas geoespaciales para entidades públicas de ámbito nacional e internacional.

**3** Trabajar en la gobernanza y la simplificación administrativa para articular los mecanismos de gestión de los fondos europeos, en los que la coordinación entre gobiernos es vital. Las regiones deberán ser capaces de concretar los grandes proyectos, articulando la colaboración público-privada con el objetivo de sembrar capacidades competitivas en sus propios territorios. Será clave invertir en conocimiento y talento.

