



Vista del pasillo central con los productos de la Comunidad expuestos. Foto: cedida

‘Las Alianzas Locales’ de E.Leclerc ha contado con más de 190 productores navarros

La categoría de frescos representó más del 55 % sobre el total de las ventas

✎ **Natalia Biurrún**

PAMPLONA – E.Leclerc Pamplona ha concluido con éxito su cuarta campaña especial de promoción de los productos que forman parte de *Las Alianzas Locales*.

En esta edición, el número de proveedores participantes ha aumentado un 52,37%, con la incorporación de 40 productores más, contabilizando más de 190 productores navarros presentes en esta iniciativa.

Desde 1992, el hipermercado ha establecido relaciones comerciales perdurables con los productores locales. Impulsando un extenso y variado tejido productivo local como clave crucial para su sostenibilidad y contribución a la economía y calidad de vida de la región. Siendo una única tienda, trabaja con más de 500 empresas

locales y más de 5.000 referencias. “La apuesta por los productos locales es parte del ADN de E.Leclerc” confirman desde la propiedad.

Navarra es una región muy rica en cuanto a los productos que ofrece, brindando un amplio abanico dentro de la propuesta de las alianzas locales. Para E.Leclerc Pamplona, el principal objetivo de esta actividad es “contribuir al desarrollo económico de Navarra ayudando al negocio local, así como, reducir los niveles de contaminación, debido a la cercanía entre producto y punto de venta”. Por ello, el hipermercado trabaja con más de 500 empresas navarras en el marco de *Las Alianzas Locales*.

A través de esta campaña, que ha estado vigente del 3 al 13 de marzo, las personas que se han trasladado hasta el hipermercado “han podido

descubrir, conocer la calidad y heterogeneidad de los productos locales a un precio irresistible”.

EL FRESCO, EL MÁS DEMANDADO El espacio principal del establecimiento ha sido dedicado exclusivamente a los proveedores locales en donde los consumidores podían apreciar la gran variedad y excepcional calidad de los productos de Navarra.

La categoría de producto más potente ha sido en frescos, que representó más de 55% sobre el total de la venta promocional. Solo la sección de carnicería ha representado más de 50%.

Destaca el incremento en la venta de frutería con más de un 40% frente a la edición anterior. Productos de droguería y bebidas también incrementaron su relevancia frente a ediciones anteriores. ●

EMPRESAS PARTICIPANTES

CAMPAÑA

● **Proveedores.** Pirineos Exdim, Carnes Echegar, Almameat, Golbai, Finca Sarbil, Goñi, Francisco Burusco, Disal, Vacunos Puente, Copanor, Ganados Gogorza, Galipienzo, Granja Jiménez, Grupo AN, Los Sanfermines, Arrieta, Ibero, Larrasoña, Hortanco, Lacturale, Goshua, Dorrea, Larra, Ulzama, Kamiku, Kaiku, Lizarraga, Vidaurre, Casa Urrutia, Salinas, Verduras Aurelio, Appina, Graineco, Coposa, Florette, Valero Lafoz, Sagasti, Radvi, Charral, Planasa, Frutnavar, Loregar, Frutas Txiki, Verlise, Gobeies, Hoja Verde, Plis Plas, Finca

Valle Arga, Ajos Izquierdo, Congelados de Navarra, Foody's, Tutti Pasta, Frisa Precocinados, Fridela, Comercial Sadar, Chandon, Goikoa, Mucho Bueno, Arbizu, Embutidos Galar, Pamplonica, Martiko, Katealde, Etxenike, Salinas Girones, Viuda de Cayo, Anko, Conservas Asensio, Conservas Medrano, Bajamar, Conservas Rubio, El Navarri-co, Conservas Baigorri, Dantza, Pedro Luis, Conservas J.Vela, Verdunavar, Gutarra, Carretilla, Conservas Agradecido, Sarasa, Urzante, Mendía, Artajo, La Maja, Cafés Plaza del Castillo, Subiza, Pedro Mayo/Orbea, Bebe, Aidin, Pastas Rosaura, Anaut, Bioandelos,

Belsi, El Caserío, Grupo Apex, Ekolo, Bodegas Irache, Bodegas Ochoa, Bodega Inurrieta, Bodega Pago de Circus, Nekeas, Bodega Vega del Castillo, Bodegas Olimpia, Bodegas Azpea, Bodegas de Sarria, Bodegas San Martín de Unx, Licores Azanza, Pacharán Usua, Basarana, Baines, Bodegas Principio de Viana, Bodegas Otazu, Bodegas Marco Real, Bodega Castillo de Monjardín, Bodegas Gran Feudo, Sidrería Laraldea, Sidrería Toki Alai, Sesma Brewing CO, Morlaco Beer, Liv, +IN, Gigantes Platero, El río Baliz, Giganteando, Sofidel, Tecnan, Jata, Reyno Gourmet, Alinar.