



La consejera de Turismo, Rebeca Esnaola, segunda por la izquierda, durante su comparecencia de ayer al Parlamento de Navarra. Foto: Oskar Montero

“Nuestro objetivo es convertir Sendaviva en un referente turístico de primer orden”
REBECA ESNAOLA
 Consejera de Turismo

“Se dice que se socializan las pérdidas como si se repartieran dividendos, y este no es el caso”
ANA ELIZALDE
 Portavoz de UPN

“Se aportan fondos públicos a una empresa privada para esquivar el derecho administrativo”
ADOLFO ARAIZ
 Portavoz de EH Bildu

“Es absolutamente necesario apostar por la continuidad del parque. Es un motor económico”
ITXASO SOTO
 Portavoz de Geroa Bai

EL GOBIERNO MANTIENE LA APUESTA POR SENDAVIVA TRAS UNAS PÉRDIDAS DE 80 MILLONES

- Destinará otros 3,2 millones este año para financiar el parque, que seguirá siendo de mayoría privada
- Reformará la oferta para hacerla “más interactiva”
- Esnaola destaca su impacto en la zona

✦ **Ibai Fernandez**

PAMPLONA – El Gobierno de Navarra reafirma su apuesta por Sendaviva, que contará este año con otros 3,2 millones de subvención pública. El Ejecutivo reitera su compromiso con el parque de la naturaleza de Arguedas, que prevé reformar para convertirlo en “un referente turístico de primer orden”. Y aunque algunos partidos son críticos con la fórmula de titularidad y financiación, de una u otra forma todos mostraron ayer su apoyo a la infraestructura.

La consejera de Turismo, Rebeca Esnaola, compareció en el Parlamento para valorar el informe de la Cáma-

ra de Comptos y analizar el futuro del parque. Y la respuesta fue clara. “No ponemos en duda su continuidad”, subrayó Esnaola, que aseguró que el objetivo es “remodelarlo” para que genere “un mayor atractivo”.

No es un reto sencillo. Sendaviva tiene un déficit estructural desde su puesta en marcha hace 20 años. 80 millones que el Gobierno de Navarra ha ido aportando primero a través de créditos participativos de Sodena y ahora mediante subvención presupuestaria. Una financiación íntegramente pública pese a que el 55% de Parquenasa, la sociedad que gestiona el parque, está en manos privadas. El Ejecutivo sin

embargo hace un balance positivo de estos años, y destaca que la actividad del parque generó el pasado año 180.000 visitantes que supusieron 214 empleos (189 directos, 25 indirectos) y 4,3 millones en recaudación para la Hacienda Foral.

NUEVO PLAN La apuesta pasa por “un nuevo modelo de parque basado en la sostenibilidad medioambiental, la eficiencia energética y el compromiso con el planeta”. “La tendencia en el sector es aplicar nuevas tecnologías para que las experiencias de ocio sean cada vez más emocionales e interactivas”, justificó.

De momento habrá relevo en la gerencia. Rubén González se marcha por motivos “profesionales” y el Gobierno abrirá ahora un proceso de selección para sustituirlo. En lo que se refiere al parque, el nuevo plan estratégico está en una fase inicial para analizar sus “potencialidades” y mejorar la viabilidad.

A falta de mayor concreción, la apuesta estratégica pasa por hacer de Sendaviva “un nuevo centro basado en la relación entre el ser humano y

LOS DATOS

- **79,36 MILLONES EN PRÉSTAMOS.** Tras la apuesta inicial, en 2004, los socios privados dejan de poner dinero y el Gobierno es el único que sigue haciendo aportaciones. Desde entonces y hasta este año han sido 56,8 millones en préstamos participativos y 22,57 en ordinarios. Es “altamente improbable” que se devuelvan.
- **5,8 MILLONES EN 2023.** En enero del año pasado, y siguiendo informes jurídicos, Sodena pasó el 45% de la participación a Nicdo, sociedad pública que gestiona el Navarra Arena y el Baluarte. A partir de ahora, los gastos ordinarios del parque se sufragarán mediante partida presupuestaria. Este año cuenta con 3,2 millones.
- **180.000 VISITANTES EN 2023.** El parque registró 180.000 visitantes en 2023. 46.000 más que el año anterior, pero lejos todavía de los 240.000 que harían falta para el equilibrio financiero del parque.

SIN CAMBIO DE TITULARIDAD Pero no habrá cambio en la titularidad de Parquenasa, como pide Comptos. El órgano fiscalizador ha instado al Gobierno a capitalizar los préstamos participativos y hacerse con el control íntegro de la sociedad dado que la parte privada –La Información, Hiscán Patrimonio y Pronaocio– no asumen riesgos ni pérdidas.

“La transformación en una sociedad pública no es fácil. Esta es una empresa que viene trabajando durante años, con inercias y formas de funcionar que estamos revisando”, alegó Esnaola. La consejera explicó así que hacer pública la sociedad tendría unas exigencias legales en cuanto a normativa administrativa y de contratación que quieren analizar “con profundidad y calma”.

“Primero hay que conocer bien la actividad y ver cómo se puede relanzar y mejorar”, señaló la consejera después de que EH Bildu le instara a “no tener miedo” a publicar la sociedad. “Lo que no se puede hacer es utilizar fondos públicos para financiar una empresa privada saltándose el derecho administrativo”, criticó Adolfo Araiz. ●