

La vida de Miguel Bosé se convierte en serie de televisión

La producción, que se emitirá en Movistar+, se basará en la trayectoria vital y artística del cantante

MADRID – Las productoras Shine Iberia, Elefantec Global y Legacy Rock Entertainment han adquirido los derechos para desarrollar, junto a Movistar+, una serie basada en la trayectoria vital y artística del cantante español de origen panameño Miguel Bosé. Se trata de un proyecto concebido como una ficción de tres temporadas de ocho capítulos cada una y que cuenta con la participación del propio artista.

Bosé es una de las figuras más destacadas del pop español de las últimas décadas. Ha vendido más de 30 millones de discos y cuenta con más de 70 éxitos que han sido número uno en Europa y América.

“La serie repasará mi vida desde la infancia hasta el día de hoy”, dijo Bosé en declaraciones a la revista *Variety*, que ha avanzado el proyecto en exclusiva.

“Mi personaje debe ser entendido desde mi infancia, lo que plantea la cuestión de cómo, con todo lo que ha vivido de niño, de adolescente y de joven, logró hacer las cosas que logró. Mi infancia fue muy atormentada, muy solitaria, hermética”, con-

fesó el artista que confirmó que está colaborando con los guionistas de la serie al mismo tiempo que trabaja en escribir su autobiografía, que, asegura, será “complementaria” a lo que muestre la serie de él.

La serie, prometen sus responsables, romperá con el hermetismo que ha caracterizado a Bosé en las últimas décadas, ya que como el propio artista reconoce, hasta ahora siempre ha “mantenido su vida personal completamente privada”.

“Miguel Bosé nunca ha dado entrevistas, salvo para promocionar sus últimos discos. El hecho de que haya decidido contarlo todo, o que otros lo cuenten por él, porque es hora de hacerlo, es lo que hace que esta historia de vida sea tan especial”, destaca la responsable de Shine Iberia, Macarena Rey.

La serie repasará la vida de Bosé, hijo del torero español Luis Miguel Dominguín y Lucía Bosé, una Miss Italia que se convirtió en una estrella de cine, desde su infancia. Una etapa en la que estuvo en contacto de figuras prominentes de la época de la talla de Picasso, Visconti, Dalí,



Miguel Bosé. Foto: Efe

Warhol, Ava Gardner, Deborah Kerr, Cocteau, Hemingway, Audrey Hepburn o Sofia Loren. “Todos ellos han tenido una influencia en su vida”, destacan los productores en un comunicado.

“Era una familia de personajes fuertes, de un lado un torero y del otro mi madre, con todo el peso del neorrealismo italiano”, recuerda Bosé. “Además de las cacerías, las fiestas, los amigos... todas esas cosas influyeron en mí cuando era niño y tuve que digerirlas”, dice el artista que asegura que “nadie apostó a que el hijo de la mujer más bella del mundo y del hombre más exitoso y deseado, podría sobrevivir a todo eso”.

La primera de las tres temporadas de la serie abordará la infancia de Bosé, la relación con sus padres, su familia y sus personas más cercanas hasta su primera actuación en Florida Park.

La segunda temporada abarca el crecimiento artístico y personal de Bosé, su etapa en Londres, su aprendizaje en Nueva York y su vida en Francia, Italia, España y México. “Esta es una etapa de mi vida personal que nadie conoce porque nunca se ha contado”, dijo. Y la tercera temporada se centrará en el “auge absoluto de Bosé como artista”, y cómo finalmente cumplió sus sueños. –E.P.

La aldea global

La tropa de Ferreras

POR
Txerra Díez
Unzueta



A estas alturas de la película no vamos a descubrir el poder mediático del periodista de La Sexta Antonio Ferreras, convertido en icono informativo en los agitados tiempos que corren. Gracias a los programas que viene realizando en la cadena del grupo Atresmedia, la tele se ha convertido en mecanismo de primer orden para formar la Opinión Pública, de la audiencia, que de eso se trata, de poder palanca de la pequeña o gran pantalla en nuestra sociedad agitada y precipitada. El quehacer periodístico de este maestro del arte de informar ha arrastrado a un buen puñado de profesionales que entiende el periodismo como lo hace el acérrimo seguidor del Real Madrid, empezando por su compañera de vida, Ana Pastor, que en algunos de los duelos informativos mantenidos ha resultado más certera, incisiva y triunfadora. Mamen Mendizabal, María Llapart y

La tele se ha convertido en mecanismo de primer orden para formar la Opinión Pública de la audiencia

un buen puñado de jóvenes periodistas que entiende lo que es informar y entretener en la tele, y siguiendo las pautas de Ferreras hacen una atractiva tele más allá de la basura mediática de algunos o el acartonamiento oficialista de otros, que están despreciando la fuerza informativa de la televisión. La tropa de Ferreras sabe dónde están los límites del informar, pero se manejan con habilidad y sentido crítico a la hora de preguntar y repreguntar con molesta capacidad de mosca cojonera, en busca de declaraciones, testimonios y comentarios de los personajes de actualidad, en ocasiones asateados y perseguidos por los micrófonos de La Sexta. Ciertamente en ocasiones el periodista Ferreras se columpia, como Icaro se acerca mucho a la adulación del poder y sus satélites y corre el riesgo de quemarse en brazo del ardiente Sánchez. En ocasiones se le ve el pelo de la dehesa ideológica y entonces patina, se descubre y espanta al televidente. ●



Cadena SER Navarra entrega el Premio de Honor a Osasuna

OTROS 8 GALARDONADOS. La gala de los IV Premios SER Navarra reconoció ayer a Osasuna y su centenario con la entrega del Premio de Honor de Navarra. Además, en Gastronomía, el premiado fue

el chef Leandro Gil; en Medio Ambiente, el Área municipal de Sostenibilidad del Ayuntamiento de Noáin; en Innovación, Blackbinder; en Labor Humanitaria y Social, AECC Navarra; en Investigación, el

doctor Jesús Bañales; en Trayectoria Profesional, el empresario Juan Miguel Sucunza; en Deporte, la pelotari Maite Ruiz de Larramendi y en Cultura, el escritor y poeta Ramón Andrés. Foto: Iñaki Porto