

## Tebas, testigo estrella del 'caso Osasuna'

El presidente de la Liga testificó y dio su versión de los hechos **PÁG 44-45**



## Espantada de tres testigos del juicio

Carlos Suárez, Enrique Pina y Sisi deberán hacerlo el día 10 **PÁG 46**



## Osasuna ya tiene a su torre

Enric Gallego, de 1,91 metros, ya trabaja con el equipo **PÁG 42-43**

# La OMS declara la alerta mundial ante el avance de la epidemia de coronavirus

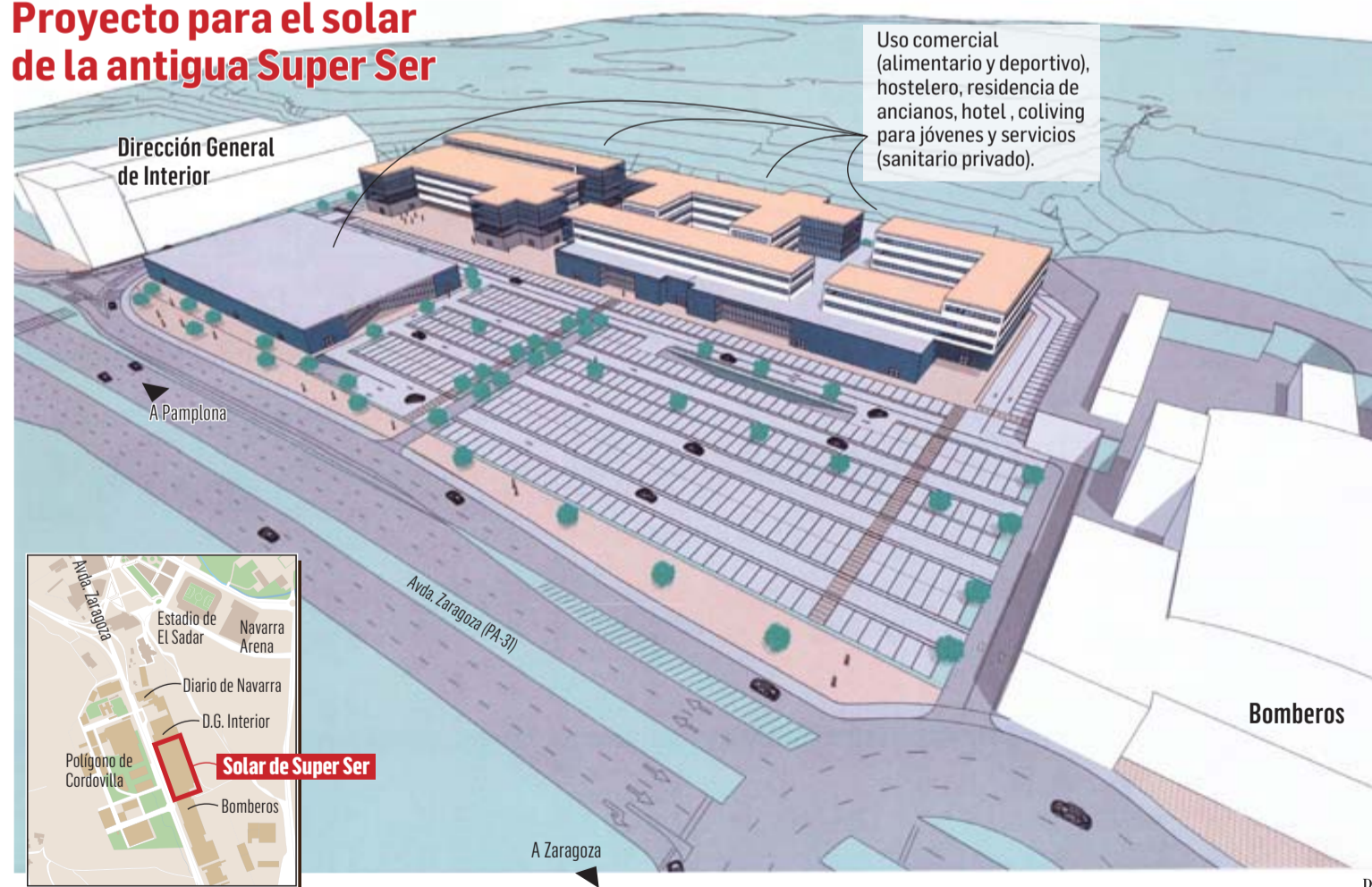
La neumonía ha afectado en China a casi 8.000 personas, con 170 muertos

Los españoles evacuados pasarán dos semanas de cuarentena en Madrid **PÁGS. 6-7**

## Incidentes y escaso seguimiento en la huelga nacionalista

La incidencia fue mayor en localidades de la Sakana y en la Administración foral fue del 8% **PÁG. 22-23**

## Proyecto para el solar de la antigua Super Ser



## Hotel y residencias para mayores y jóvenes en el solar de Super Ser

Nasuvinsa vende el terreno a una firma belga por diez millones de euros **PÁG. 30**

## Ciudadanos y PP dejan solo a UPN con las competencias de Tráfico

Se desmarcaron de una moción presentada por Navarra Suma **PÁG. 20**

## Sánchez cede ante ERC y habrá mesa antes de las elecciones

El Gobierno había asegurado que la reunión sería tras los comicios catalanes **PÁG. 2-3**

NACIONAL	2	DEPORTES	42
INTERNACIONAL	7	CLASIFICADOS	55
ECONOMÍA	12	ESQUELAS	64
OPINIÓN	16	FARMACIAS	67
NAVARRA	20	CARTELERA	71
PAMPLONA	30	LOTERÍAS	67/77





Imagen del solar de la antigua Super Ser que se venderá a la firma holandesa. Al fondo, Pamplona.

CORDOVILLA

## Una cuenta de correo electrónico para sugerencias

Ayer, tras hacerse pública la oferta elegida, Ten Brinke remitió un comunicado en el que adelantaba que pondrá a disposición de los ciudadanos una cuenta de correo electrónico para recibir sugerencias que, en sus palabras, les ayuden a consensuar un proyecto con las demandas de los diferentes sectores de la ciudad. En cuando a su historia, Ten Brinke Group, empresa con sede central en Holanda, cuenta con 117 años de andadura, dispone de proyectos residenciales, comerciales y hoteleros en Holanda, Alemania, España (ellos se encargaron de la promoción del Parque Puerta de Algete, en Madrid), Grecia y Portugal. La empresa cuenta con 1.000 empleados y una facturación anual de más de 950 millones de euros, según datos de la firma.

# El solar de Super Ser acogerá un hotel, una residencia de ancianos y otra de jóvenes

**Nasuvinsa venderá la parcela que diseñó para Ikea por 10 millones a la firma Ten Brinke**

**El 70% de la superficie se destina al sector servicios y según la empresa generará 856 empleos, 544 directos**

**M.MUNÁRRIZ**  
Pamplona

No era la oferta económica más ventajosa pero sí la más solvente, según dijo ayer el vicepresidente del Gobierno de Navarra, José Mari Aierdi, para anunciar la venta del solar de la antigua Super Ser a la firma Ten Brinke por 10 millones de euros. Desde Nasuvinsa, la sociedad pública del Ejecutivo foral encargada de gestionar su patrimonio urbanístico, ya se había anunciado en diciembre que no era una subasta al mejor postor para hacerse con los 32.000 metros cuadrados a pie de la avenida Zaragoza, en término municipal de Galar, en su concejo de Cordovilla.

Una parcela a la que renunció Ikea el pasado mes de julio, rompiendo así el acuerdo de compraventa firmado en 2016 con el Gobierno de Navarra. Hasta ese mes, Nasuvinsa sí había cumplido su parte del acuerdo con el derribo de la antigua fábrica y tenía ya fecha para ejecutar el proyecto de urbanización.

Un proyecto que ahora asumirá Ten Brinke. Aierdi y el director gerente de la sociedad pública, Alberto Bayona, destacaron que en la elección pesó el que la empresa sea promotora integral (además de urbanizar y de la tramitación, también se encargará de buscar las firmas que se insta-

larán en el recinto) o que el 70% del suelo se destina a servicios por encima del comercial.

Al Gobierno de Navarra no le importa mucho que Ten Brinke sea una multinacional de origen holandés que opera en España desde Madrid frente a las otras dos competidoras que presentaron oferta por el solar y que son de capital cien por cien nacional, Omo Retail Invest y Galdakarra XXI. Y no le importa porque el contrato de compraventa exigirá que la firma tenga un CIF en Navarra durante al menos diez años; es decir, que en esa década la empresa creada para gestionar el solar pagará aquí sus impuestos.

**También servicio sanitario** Mientras sus competidores apostaban por combinar a partes iguales o muy similares comercio con otros usos, Ten Brinke ofreció seis subáreas con predominancia de servicios de alojamiento; en concreto, plantea una residencia de ancianos, un hotel y un *coliving* para estudiantes, en la que sus moradores comparten espacios comunes como comedor, gimnasio o cuarto de estar con habitaciones privadas.

También alude a un servicio sanitario privado, sin entrar en más detalles, como tampoco en el uso comercial y bajo que marca se desarrollarán las ventas de alimentación y deporte que propone. Finalmente, el solar se completará con un aparcamiento, de una planta en superficie y otra subterránea.

Fue el día 20 de diciembre cuando se abrieron los sobres de las ofertas recibidas para la compra del solar, con las que el Gobierno de Navarra quería paliar el abandono de Ikea. Atrás quedaba el compromiso de una compra de los terrenos tras su urbanización por 9 millones de euros y la creación de 275 puestos de

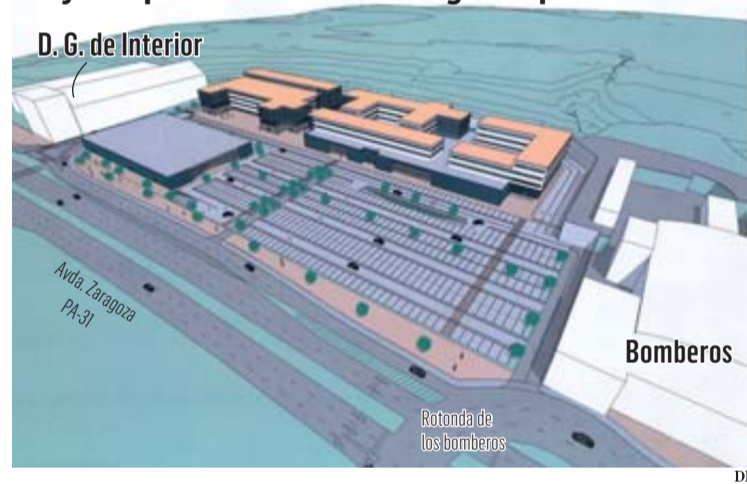
trabajo. La multinacional alegó que sus nuevas políticas de expansión pasaban por locales más pequeños con venta por internet y el Ejecutivo foral renunciaba a emprender acciones legales para, según se dijo entonces, no enrocarse en un proceso poco claro. Y más cuando todos sus esfuerzos se iban a centrar en vender cuando antes los terrenos.

Sobre el papel, el "cambio de cromos" le ha salido mejor: recibirá un millón de euros por encima de lo previsto en la operación con Ikea y, además, según Ten Brinke, una vez que esté el solar a pleno rendimiento se generarán 856 empleos, de los cuales 544 serán directos.

¿Y cuándo será eso? El vicepresidente del Gobierno estimó que en unos tres años. "Primero presentarán un PEAU (Plan Especial de Actuación Urbana) para esa zona, frente al anterior PSIS (Plan de Incidencia Supramunicipal) que afectaba no sólo al solar, sino a los terrenos colindantes para desarrollar por ejemplo el parque tecnológico de la Universidad Pública de Navarra". Un documento que se presentará ante el Ayuntamiento de Galar dentro de unos ocho meses.

"Paralelamente, la empresa elaborará un PSIS comercial para esas actividades, que se demorará un año", calculó Aierdi. Y el tiempo restante será para la ejecución de las obras, que la firma en su oferta calibró en 30 meses. La urbanización del proyecto diseñado para Ikea mantiene el vial de servicios en paralelo a la carretera de la Avenida de Zaragoza y la variación de la rotonda junto al parque de bomberos de Cordovilla, donde se pondrán semáforos y también se dará prioridad al transporte público. Se suprime el vial de unión de la avenida de Zaragoza con la de la Morea que había exigido Ikea.

## Proyecto para el solar de la antigua Super Ser



### LAS OFERTAS

**COMPRAVENTA**  
**Ten Brinke Group.** 10 millones (lo mínimo)  
**Omo Retail Invest.** 10 millones  
**Galdakarra XXI.** 11 millones (si hubiera desviaciones en el precio de la urbanización, se descontarían de esta oferta)

**COSTES DE URBANIZACIÓN**  
**Ten Brinke Group.** El coste íntegro, 2,3 millones. 1,6 para urbanización exterior y 700.000 para explanación  
**Omo Retail Invest.** 2,3 millones  
**Galdakarra XXI.** También íntegro pero no los posibles encarecimientos.

**FORMA DE PAGO**  
**Ten Brinke Group.** Una señal al firmar el contrato y el resto según se pacte con Nasuvinsa  
**Omo Retail Invest.** 50% hasta la gestión urbanística y el resto al final obras de urbanización  
**Galdakarra XXI.** El total una vez hecha la urbanización

**GESTIÓN PLANES URBANOS**  
**Ten Brinke Group.** 20 meses  
**Omo Retail Invest.** 18 meses

**Galdakarra XXI.** 12 meses

**EJECUCIÓN OBRAS**  
**Ten Brinke Group.** 6 meses la urbanización y el edificio para usos comerciales y 30 meses las dotaciones destinadas a servicios  
**Omo Retail Invest.** Un máximo de 19 meses  
**Galdakarra XXI.** No ponía fechas, lo supeditaba a las dificultades o no de la obra

**USOS**  
**Ten Brinke Group.** Uso comercial del 30% (alimentación y deportivo); hostelero (residencia ancianos, *coliving* estudiantes y hotel) y otros servicios (sanitario privado). Un aparcamiento en superficie y otro subterráneo  
**Omo Retail Invest.** Ocio y restauración, junto a oficinas y hostelero. Un aparcamiento subterráneo y otro elevado  
**Galdakarra XXI.** Ocio, hostelería, hoteles, residencia y terciario.  
\*Las tres firmas se comprometen a no ceder uso para juegos de azar y apuestas



► VIENE DE PÁGINA 41

de Madrid a Lefteris, griego de la Red de Emprendedores Ashoka. "Su padre era pescador, veía las problemáticas del sector. Y hace tres años montó una escuela de pesca sostenible en Atenas. Se dedica a enseñar a los pescadores a pescar menos peces y más plástico". A cambio, cobran por cada kilo de plástico extraído, "una forma de amortizar el pescar menos y de recuperar el ecosistema marino. Además el Mediterráneo es uno de los mares más contaminados", explica.

Julen vio ahí una oportunidad y su hermana insistió en esa dirección, aunque para entonces "ya le había comido mucho la cabeza" con el cuidado del medio ambiente, dice Amaia. "Más vale", dice Julen. Los dos se lanzaron con Gravity Wave. La

estamos en plena difusión del mensaje", apunta Julen.

**LAS REDES FANTASMA** Estos jóvenes cuentan que cuando las redes de pesca pierden entre un 40 y un 50% de su capacidad de producción, muchos pescadores, directamente, las tiran al mar. Pero esas redes, conocidas como redes fantasma, nunca dejan de pescar "y pueden estar hasta 600 años sin degradarse. Es un problema enorme porque está bajando muchísimo la cantidad de peces en el Mediterráneo. Hemos hecho estudios con nuestros socios de Grecia que apuntan a una reducción del 30% en la zona en la que actuamos. Una barbaridad", dice Julen.

Cada funda de Gravity Wave supone previamente la extracción de tres kilogramos de plástico del fondo del mar

**"Así se promueve la pesca sostenible y responsable y se fomenta el reciclaje de plástico y la producción local"**

**JULEN RODRÍGUEZ**  
Socio impulsor de Gravity Waves

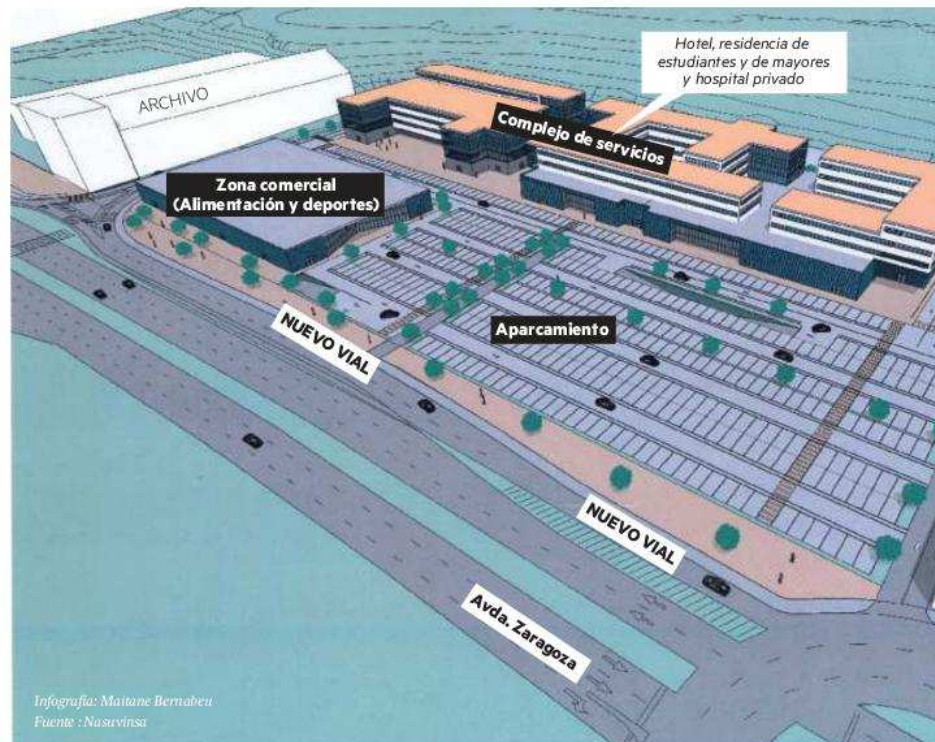


empresa griega, socia del proyecto, es el primer eslabón. "Ese material, principalmente redes de pesca, se envía a una planta de reciclaje de Alicante que colabora con nosotros". El plástico limpio, triturado y sin salir de Alicante, llega a la siguiente fase, "una pequeña fábrica de nuestros socios Teknikoa, expertos en impresión 3D, y ahí transformamos el material en filamento de impresión y fundas para móviles", explican.

Las redes son perfectas convertidas en fundas: "Es el material más resistente que existe en deshecho marino, con mucha absorción de impacto", concretan. Las fundas están disponibles en la plataforma de crowdfunding Kickstarter para 11 modelos de móvil, y en marzo entregarán las primeras a sus compradores. De momento, 90 personas. "Poquito a poco. Empezamos en noviembre y

Mediterráneo. "Se promueve la pesca sostenible y responsable y se fomenta el reciclaje de plástico, la producción local y la creación de puestos de trabajo y desarrollo de proyectos sociales", añaden ambos, conscientes sin embargo de que "nosotros solos no hacemos nada. Ahora mismo estamos sacando entre 50-80 toneladas de plástico al año del mar. Es un montón, pero se vierten 8 millones de toneladas al año".

Con su granito de arena quieren "lanzar un mensaje de esperanza. Solo se escucha lo mal que estamos, la gravedad de la crisis climática... pero también hay personas concienciadas con muchas ganas y empresas comprometidas que buscan soluciones. Nosotros sin nuestro equipo no podríamos. Y si muchos lo hacemos, todo es posible", finaliza una Amaia optimista. ●



Infografía: Maitane Bernabeu  
Fuente: Nasuvinsa

## COMERCIOS, UNA RESIDENCIA DE ESTUDIANTES, UN HOTEL, HOSPITAL, EN EL SOLAR DE S

- Un grupo holandés pagará 10 millones a Nasuvinsa y asumirá los 3,2 millones de la urbanización interior y exterior
- El plan contempla la construcción de seis edificios y la creación de 856 empleos

✎ Ana Ibarra  
✎ Javier Bergasa

**PAMPLONA** – Un nuevo proyecto que combina la oferta comercial con otros servicios residenciales, hoteleros y hospitalarios sustituirá al del gran almacén de muebles que el grupo IKEA tenía previsto en el solar de la antigua Superser junto a la Avenida de Zaragoza. Un mix de actividades que promueve el grupo holandés Ten Brinke y que, una vez seleccione a los operadores (las empresas interesadas), ocupará las seis edificaciones que caben en una parcela de 32.068 metros cuadrados de los que 28.618 son edificables: una superficie comercial de uso alimentario y deportivo, un complejo hotelero y residencia de estudiantes, residencia de mayores y una clínica privada (servicio sanitario). El vicepresidente José María Aierdi, que detalló los trámites de un proceso de adjudicación "transparente,

abierto y público", estimó ayer que el proyecto podría estar ejecutado en un plazo de tres años. La filial en el Estado español de la multinacional holandesa, Ten Brinke Desarrollos SL, abonará a la sociedad pública del Gobierno diez millones por la compra de la parcela en su estado actual, igualando así el precio mínimo establecido en el condicionado, y asumirá "sin limitaciones ni condiciones" el coste de la urbanización exterior e interior, coste que se estima en 2,3 millones. Se descarta un vial de conexión trasero entre la Avenida de Zaragoza y calle Sadar que "era una exigencia del anterior promotor" no del Gobierno y si un vial interior de acceso y modificaciones en la rotonda de bomberos.

Después de que la multinacional sueca IKEA desechase instalarse en la periferia urbana en su apuesta por abrir nuevos formatos de venta en el centro de las ciudades la sociedad pública Nasuvinsa (se rescindió el con-

trato con IKEA) sacó a concurso la venta de la parcela en una puja a la que se presentaron tres empresas (la vizcaína Galdakarra, la madrileña Omo Retail Invest y la holandesa Ten Brinke) El Consejo de Administración de Nasuvinsa seleccionó ayer la oferta ganadora de Ten Brinke, que no es la más ventajosa económicamente, aclaró el director de Nasuvinsa Alberto Bayona, pero que obtuvo la mejor valoración en su conjunto. Se fijan así en su rol de "promotor integral" por un modelo de "parque de servicios y dotacional de mediana superficie, no exclusivamente comercial, que permita implantar actividades polivalentes con otros usos consolidados, que aporte valor añadido y que favorezca la creación de puestos de trabajo", se señaló. En esta línea el informe técnico ha destacado "la riqueza de usos" que plantea la propuesta elegida y que permite compaginar una actuación comercial con una zona de servicios/dotacional. Se ha incidido también en la creación de puestos de trabajo, tanto cuantitativamente como cualitativamente, que la promotora cifra para la fase de explotación en un total de 856 empleos, de ellos 544 directos y los 312 restantes indirectos. Asimismo, se ha valorado su experiencia urbanística en la promoción de un área de actividades económicas para la posterior entrada, en régimen de compra-venta o alquiler, de las ope-

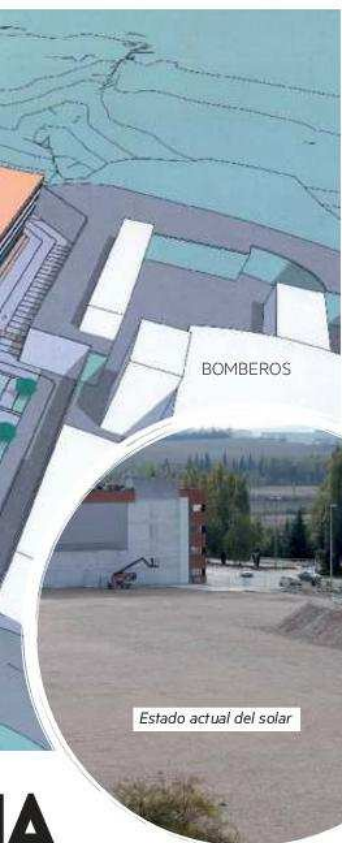


## Una ciudad “atractiva” y un proyecto “puntero e innovador”

El grupo Ten Brinke valora que Pamplona sea referente en equipamiento sanitario y que cuente con 18.000 estudiantes

**PAMPLONA** – Desde la empresa Ten Brinke, Jör Tiggemann aseguró ayer que existen contactos con diferentes empresas y cadenas para adjudicar los diferentes usos comercial, hotelero, así como residencial de mayores y de estudiantes previstos en el solar. “El siguiente paso será firmar los contratos con las empresas seleccionadas en cada sector. Son varias las que están interesadas”, indicó. Aseguró que Pamplona tiene un gran “atractivo” como ciudad europea y es todo

“un referente” en equipamiento sanitario y como ciudad universitaria ya que, recordó, en ella estudian 18.000 estudiantes, la mitad de fuera. Se trata de un proyecto que va a ser “puntero e innovador” porque será el primero en Europa de esta envergadura que combine diferentes usos. Respecto a la oferta sanitaria proponen crear un centro de consultas médicas con alguna especialización. “La idea es integrar la oferta comercial y de servicios de tal manera que la persona que acuda a este centro sanitario disponga de alojamiento y, a la vez, de una oferta comercial que visitar mientras espera una consulta. Una pantalla digital situada en la zona comercial le informará al cliente del tiempo que le queda de espera”, subraya. También destaca la oferta residencial para estudiantes o coliving, siguiendo otros modelos que han impulsado en Países Bajos o Holanda. También han promovido hoteles (en Oporto o el nuevo previsto en Tarragona). –A.L.



Estado actual del solar

# LA Y UN SUPERSER

adoras. También se ha valorado que tribute en Navarra dándose de alta en la Hacienda foral (mínimo diez años). La promotora ha estimado un plazo de 20 meses para la tramitación de los instrumentos de planeamiento urbanístico y ejecución, de seis meses para la urbanización y construcción de los inmuebles para usos comerciales, y de 30 meses para los usos dotacionales y de servicios. Además, se ha comprometido a no comercializar locales para actividades vinculadas a los juegos de azar y apuestas. Según Bayona, la mejor oferta económica fue la de Omo Retail (11 millones) si bien no asumía posibles desvíos en los gastos de urbanización. Ten Brinke y Galdakarra igualaban su oferta en 10 millones. Ten Brinke también aportaba “avanzadas negociaciones” con tres operadores del sector sanitario y comercial. En el ámbito urbanístico se requiere de un Plan Especial ante el Ayuntamiento de Galar y por parte de la promotora un Plan Sectorial de Incidencia Supramunicipal para el uso comercial.

Desde la filial de Ten Brinke en España su responsable de Comunicación manifestó ayer la “satisfacción” del grupo como adjudicatario de la parcela y la “apuesta” de Ten Brinke Group, con sede central en Holanda, por “crecer y desarrollar nuevos proyectos en España” en zonas “estratégicas y con alto poder de crecimiento”,



José María Aierdi y Alberto Bayona. Foto: Unai Berotz.

### OTROS PARQUES

● **El proyecto de Tarragona.** En Tarragona resultaron adjudicatarios de una parcela comercial que está en fase de diseño junto con el Ayuntamiento y los “agentes locales”. Plantearon mix comercial, de ocio, restauración y hotel.

● **Parques comerciales.** Tienen un parque comercial abierto (está Aldi) en Algete, Madrid, un parque comercial y empresarial en proyecto en San Fernando de Cádiz (comercial, hostelero y industriales-terciarios); otro proyecto comercial en obras en la calle Costa Brava (Madrid) en el que llegaron a acuerdo con Mercadona.

● **En Europa.** Con sede central en Holanda, tiene presencia en los Países Bajos, Alemania, España, Portugal, Inglaterra y Grecia. El grupo tiene 117 años de historia y una facturación anual de 950 millones de euros. En 2005 se creó la filial en España.

donde Pamplona “cumple con creces estos requisitos”. En este caso, “un proyecto global, donde l@s ciudadan@s de Pamplona puedan disfrutar de zonas comerciales, hoteles, servicios sanitarios, coliving (residencias para estudiantes), residencias para mayores y servicios de restauración, que sea respetuoso con el medioambiente, que fomente el uso de las energías verdes, y que genere empleo de calidad en la zona”. Durante la fase inicial de diseño del proyecto, quieren pulsar la opinión vecinal.

Por otro lado, Navarra Suma criticó ayer la “absoluta falta de transparencia en toda esta operación que ha sido gestada en el seno de Nasuinsa, una vez que fracasó la operación por la cual Ikea iba a adquirir la propiedad del solar”. “Y más preocupante aún resulta el posible impacto negativo sobre el comercio local de los 32.000 m2 de superficie comercial y hotelera”, dijo. Junto a este “impacto”, alerta de las consecuencias desde el punto de vista de la movilidad, “a la vista de los miles de desplazamientos de vehículos que va a conllevar las nuevas grandes superficies”. ●

“Se apuesta por un modelo de mediana superficie y que no es solo comercial”

JOSÉ MARÍA AIERDI  
Vicepresidente del Gobierno foral

“Queremos estar en zonas con alto poder de crecimiento como Pamplona”

JÖR TIGGEMANN  
Ten Brinke



Irufeko Udala

avisos

### URBANISMO, VIVIENDA Y SANIDAD

**Aprobación definitiva de la relación de titulares, bienes y derechos afectados por la expropiación para la eliminación de barreras arquitectónicas conforme al plan especial de edificios de Plaza del Castillo 26 y 27**

El Pleno del Ayuntamiento de Pamplona, con fecha 3 de julio de 2019, adoptó el siguiente acuerdo:

Vista la relación de propietarios de bienes y derechos afectados por el proyecto de eliminación de barreras arquitectónicas con instalación de ascensor en Plaza del Castillo, 26 y 27, aprobado por acuerdo de Pleno de fecha 7 de junio de 2018, y vistos los informes obrantes en el expediente, se acuerda:

1.- Aprobar la relación definitiva de titulares, bienes y derechos afectados por el proyecto de eliminación de barreras arquitectónicas con instalación de ascensor en Plaza del Castillo, 26 y 27, cuya ocupación y adquisición se considera estrictamente necesario y que es la siguiente:

Finca	Propietarios	Domicilio	Ubicación	Superficie a expropiar
1	María Socorro Sancho Cilveti	Paseo Independencia nº 23 de Zaragoza	Parcela 558 Polígono 1	3,00 m2
2	María Socorro Sancho Cilveti	Paseo Independencia nº 23 de Zaragoza	Parcela 558 Polígono 1	3,15 m2

2.- Declarar la necesidad de ocupación del terreno incluido en la relación de bienes y derechos anterior.

3.- Facultar indistintamente al Concejal Delegado de Urbanismo, Vivienda y Sanidad, Juan José Echeverría Iriarte y al funcionario Alberto Calvo Azagra para la firma del acta previa de ocupación, la de mutuo acuerdo, la de pago y la de ocupación y de cualquier otro documento que se precise para llevar a término la expropiación.

4.- Solicitar del Gobierno de Navarra la declaración de urgente ocupación de los bienes afectados por la expropiación habida cuenta de la necesidad de la realización de las obras de eliminación de barreras arquitectónicas con instalación de ascensor.

5.- Publicar este acuerdo en el Boletín Oficial de Navarra, a los efectos legales de notificación a otros posibles interesados desconocidos y a aquellos que, intentada la notificación en forma legal, ésta no se haya podido practicar, en dos diarios de los editados en la Comunidad Foral, en el Tablón de Anuncios Municipal y notificar individualmente a los interesados en el expediente.

### CEMENTERIO MUNICIPAL

#### Sepulturas caducadas

Se pone en conocimiento público que en los tablones de anuncios del Cementerio Municipal y en el de la Oficina de Información del Ayuntamiento se encuentran expuestas las listas de sepulturas caducadas (inhumaciones del cuarto trimestre de los años 1959, 1969, 1979, 1989, 1999 y 2009).

Hasta el 15 de febrero de 2020 está abierto el plazo para solicitar el traslado de los restos o la renovación en los casos previstos en la Ordenanza. De no solicitarse en el plazo señalado se procederá a la exhumación de los mismos para su traslado al osario común.

Más información: teléfono 010 • www.pamplona.es