

Tudela y Ribera

I Foro Aguilares



Imagen de los asistentes al I Foro Aguilares, celebrado ayer en el Centro de Información de Bardenas Reales.

J.C. CORDOVILLA

Un proyecto europeo revalorizará la agricultura y ganadería en Bardenas

La reordenación del pastoreo y nuevos cultivos dotarán de rentabilidad económica al sector en la zona

El I Foro Aguilares, de la Comunidad de Bardenas y Diario de Navarra, desvela una inversión de 2,3 millones en mejoras

NATXO GUTIÉRREZ
 Argedas

El proyecto europeo Life FarmingBardena, de 2,3 millones de inversión, revalorizará la producción agrícola y ganadera de Bardenas Reales con una serie de actuaciones que redundarán en la obtención de beneficio en los profesionales del sector y en la divulgación de una marca comercial diferenciada de sus productos. El plan, subvencionado en un 60% por la Unión Europea conforme a un acuerdo firmado poco antes del mediodía de ayer por el presidente de la comunidad bardenera, José María Agramonte, asegurará la rentabilidad agropecuaria en el espacio protegido, cuyas explotaciones extensivas proporcionan un hábitat de crianza y reproducción a aves esteparias. Los detalles de su contenido fueron desvelados por el director gerente de la Fundación Global Nature, Eduardo de Miguel Beascochea, durante el I Foro Aguilares, promovido por la Comunidad de Bardenas Reales y Diario de Navarra, a través de su marca DN Management. Más de medio centenar de asistentes, entre los que se encuentran los consejeros de Desarrollo Económico, Desarrollo Rural y Cohesión Territorial, Mikel Irujo, Itziar Gómez y Bernardo Ciriza, respectivamente, siguieron las evoluciones del encuentro.

El sello de Bardenas Reales, como marca diferenciada en la promoción de la actividad agro-

pecuaria, comercialización de productos y fomento del turismo, se verá respaldado por nuevas líneas de financiación que arbitre la propia comunidad bardenera conforme al capítulo de actuaciones previstos, según expuso al término de la jornada su presidente, José María Agramonte.

Dentro de la amalgama de acciones, el plan, en el que participan Gestión Ambiental de Navarra (GAN), el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA) y Fundación Global Nature, además de contar con una cofinanciación de la empresa Gutarra, propone la reordenación del pastoreo además de la optimización de la fertilización, el fraccionamiento y la mejora de la gestión de los barbechos en la agricultura. En el marco de mejora que se contempla y que asegura Eduardo de Miguel en función de experiencias desarrolladas en otros puntos, como Castilla La Mancha, merece una mención aparte la diversificación de la actividad agrícola con "nuevos cultivos más rentables pero con menor impacto sobre la biodiversidad".

Aves esteparias

"Se va a implementar un código de producción sostenible en un 10%" de las 40.000 hectáreas de superficie.

Según informó la Comunidad de Bardenas, "las aves esteparias dependen de amplias estepas ce-realistas para su supervivencia,



La consejera Itziar Gómez y José María Agramonte.

J.C. CORDOVILLA

con diversidad de aprovechamientos (cereales, leguminosas, barbecho, ganadería) que proporcionen alimento, cobijo y lugares de anidamiento. Bardenas Reales cuenta con más del 20% de la superficie en barbecho de toda Navarra, hábitat esencial para la conservación de estas especies". Entre ellas figuran la avutarda, sisón, per-

diz, alondra ricotí, ganga, aguilucho cenizo o alcaraván. Una de las ventajas que proporcionará la iniciativa, avalada por Europa, es la compatibilidad de la actividad económica en Bardenas Reales "con la conservación de sus valores naturales y que éstos pueden suponer un valor añadido a las producciones locales".

Promoción del cordero bardenero como producto diferenciado

La comercialización diferenciada del cordero bardenero será un distintivo en el proyecto de promoción de Bardenas Reales bajo el amparo institucional, la implicación de entidades y empresas y el auspicio económico de la Unión Europea. Según la descripción ofrecida ayer por el director gerente de la Fundación Global Nature, Eduardo de Miguel Beascochea, la comercialización diferenciada se efectuará "bajo criterios de biodiversidad" en, al menos 8.000 corderos, de 20 ganaderos. La misma fórmula de promoción y venta con sello comercial específico será barajada también para materias primas como cereales o leguminosas. El modelo revertirá en una puesta en valor de los productos relacionados con la actividad en Bardenas Reales.

ACTUACIONES

■ Evaluación e implementación de planes de acción y herramientas innovadoras en, al menos, 4.500 hectáreas de superficie agrícola y ganadera.

■ Creación de 30 kilómetros lineales de márgenes/parches de vegetación natural.

■ Creación o restauración de 20 charcas de biodiversidad (1.125 m²).

450

hectáreas, sometidas a un testado de 2 nuevos modelos de cultivo. (Por ejemplo, aromáticas o asociaciones de cultivo)

■ Desarrollo de un Protocolo General para una Actividad Agropecuaria Sostenible en Bardenas Reales. (aplicable a más de 42.000 hectáreas).

■ Comercialización diferenciada bajo criterios de biodiversidad de al menos 8.000 corderos de 20 ganaderos diferentes (resultado abierto a incluir otras materias primas como cereales o leguminosas).

■ Sistemas de Información Geográfica y censos anuales de especies objetivo.

■ Desarrollo de un Programa para la Mejora del Hábitat de Aves Esteparias. Entre otras especies se encuentra la avutarda, sisón, perdiz, alondra ricotí, ganga, aguilucho cenizo o alcaraván.

I Foro Aguilares

Tudela y Ribera



Fernando Martínez (Director de la Revista Alimentaria); Héctor Barbarin (Director General de CNTA); Enrique Castel Ruiz (agricultor y productor); José Luis Medrano Gil (Conservas Medrano) y Asun Bastida (Directora Comercial de Producto Local de Eroski). J.C. CORDOVILLA

La amenaza industrial sobre la Alcachofa de Tudela

"¿Cómo no sepamos defenderla, nos van a quitar la Alcachofa de Tudela!", advirtió el veterano agricultor y productor Enrique Castel Ruiz. Con su observación llamó la atención de Administración, productores y agentes implicados ante el avance de la producción industrial de semillas que, en otras latitudes, sobre todo levantinas y también andaluzas -dijo- aseguran un suceso de uno de los productos estrellas de la Ribera. "¡Luchemos por la Blanca de Tudela! Que nos la van a quitar", insistió en su segundo turno de intervención frente a la amenaza de la competencia que sigue abriéndose paso en el mercado nacional.

El clima abona la calidad de la producción agrícola en la Ribera

Técnicos, productores y distribuidores se emplazan a impulsar el sector en la zona "como atracción de futuro"

N.GUTIÉRREZ Arguedas

El clima de que goza la Ribera es un activo en la producción agrícola de calidad. Las variables del tiempo, con temperaturas que superan los 25 grados por la mañana y se reducen a 6, por la noche, ofrecen -como insinuó ayer José Luis Medrano Gil, de Conservas Medrano-, garantías para la obtención de condiciones aromáticas que "hacen que las plantas se conserven mejor". El estado natural que rodea la comarca -incluido "el frío del invierno", apuntó el agricultor y productor, Enrique Castel Ruiz-, se convierte en una bendición para la cosecha de espárragos o alcachofas de Tudela, dentro de una amplia amalgama de productos. Castel y Medrano, con dilatada trayectoria comercial en el campo, participaron en una mesa redonda, presentada por el director gene-

Bardenas Reales y los agricultores reclaman al Gobierno el desarrollo de la segunda fase del Canal de Navarra

ral de la Revista Alimentaria, Fernando Martínez, bajo el epígrafe de *Identificar Calidad con Territorio*.

La directora comercial de Producto Local de Eroski, Asun Bastida, advirtió la cualidad que identifica hoy día al consumidor, con mayor capacidad de selección y exigencia de productos de calidad. "Hay que ser honesto con el consumidor, que sepa lo que compra", señaló como evidencia a la vez desafío para dar respuesta a las demandas de futuro. "El consumidor no acepta que le engañen con el precio. Busca un producto de calidad", terció, a su vez, José Luis Medrano. El director general del CNTA, Héctor Barbarin, habló de los dos retos del sector agroalimentario desde la perspectiva de desarrollo técnico como son "la sostenibilidad y la digitalización para garantizar la calidad" y detectar con



Luis Colina, presidente del Consejo de Administración del Grupo La Información, editor de Diario de Navarra. J.C. CORDOVILLA

antelación cualquier anomalía. Barbarin emplazó a la industria agroalimentaria en la Ribera a "pasar de un sector potente a ser un foco de atracción de futuro".

Durante el diálogo y aprovechando la presencia de tres consejeros, el agricultor y productor Enrique Castel instó al Gobierno de Navarra a ejecutar la segunda fase del Canal de Navarra. Como expuso, la fuente disponible en la

actualidad exige de un esfuerzo energético para impulsar la corriente "a 80 y 120 metros de altura". "Es el momento de poner en marcha la segunda fase del Canal, con el 60% de la financiación del Ministerio y el 40% de Navarra". Durante la presentación de la jornada, el presidente de la Comunidad de Bardenas, José María Agramonte, incidió en la misma necesidad.

Energías renovables en el foro de primavera

El presidente del Consejo de Administración del Grupo La Información, Luis Colina, expresa el apoyo al desarrollo de la Ribera

N.G. Arguedas

Luis Colina, presidente del Consejo de Administración del Grupo La Información, editor de Diario de Navarra, presentó el Foro Aguilares, coordinado junto a la Comunidad de Bardenas Reales, como "un proyecto para visibilizar, escuchar, conocer y apoyar las distintas actividades, empresas y productos de la Ribera de Navarra". Su foco -dijo- está puesto "en el talento de empresarios, directivos, agricultores y colectivos, implicados en el desarrollo económico de la comarca ribera".

Luis Colina confirmó la continuidad de este marco de diálogo con "temas transversales como la industria agroalimentaria, las energías renovables o el turismo". En primavera el formato se repetirá con un encuentro dedicado a las energías renovables.