

Sodena aporta hasta 80.000 euros a QR4Events

La startup tudelana ofrece soluciones digitales a la venta de entradas y sistemas de pago

PAMPLONA – Sodena, sociedad pública del Gobierno de Navarra, ha concedido un apoyo financiero de 50.000 euros ampliable hasta los 80.000 a favor de la *startup* navarra QR4Events. Dicho respaldo se produce después de que esta firma tecnológica, ubicada en el vivero de empresas de CEIN en Tudela, haya completado su innovadora solución digital, que permite, entre otros beneficios, la gestión de servicios de venta de entradas *online* así como de sistemas de pago *cashless* sin depender de datos móviles.

El respaldo financiero de la sociedad pública tendrá un doble fin. Por un lado, impulsar el plan comercial de una compañía cuya plataforma ya ha sido utilizada en eventos como Pyramid Fest, SigoSiendoJoven, Random Fest, Ribera Sound, las fiestas de la Juventud de Tudela y de Ablitas; o el concierto de La Fuga y el Comandante Lara. Por otro lado, parte de dicho apoyo se destinará a la ejecución de un plan de negocio que contempla incrementar una plantilla formada actualmente por dos personas y que espera alcanzar los 13 empleados en 2025, según ha informado la propia QR4Events.

La empresa navarra está alineada con el sector de la transición digital incluido dentro de la Estrategia Sostenible de Especialización Inteligente (S4). Fundada en 2020, la sociedad presenta una solución digital basada en el dato así como en la automatización de procesos con la que se desea impulsar la productividad de sus clientes.

Sus promotores son Iñaki Arriazu, Asier Pérez y Jesús María Pozos. Y, además de contar con una experiencia previa en su sector, todos ellos han destinado parte de sus recursos financieros a esta compañía. Fruto de ese esfuerzo, han desarrollado una plataforma telemática de pagos que puede adaptarse a las múltiples y diferentes necesidades que surgen en festivales, discotecas y salas de concierto de cualquier tamaño y formato.

Al mismo tiempo, la propuesta de esta firma tudelana mejora los tiempos transaccionales de venta. – *Diario de Noticias*

