

Reyno Gourmet reconoce a establecimientos por su compromiso

Todos ellos representan una hostelería vinculada con sector rural, que han mostrado su deseo de diferenciarse

A. D. C.

BAZTAN-BIDASOA. Reyno Gourmet ha reconocido a un total 25 establecimientos de hostelería y comercio de toda Navarra por su compromiso con los proveedores locales y las marcas de calidad agroalimentarias de la Comunidad Foral.

El sello de calidad les hacía entrega ayer en los jardines de INTIA de unas placas distintivas que representan esta unión, así como poder hacer uso de la marca Reyno Gourmet en sus cartas, webs, etc..

Todos ellos representan una hostelería vinculada con sector rural, que han mostrado su deseo de diferenciarse y de mejorar la calidad de las experiencias que ofreciendo a sus clientes productos de cercanía y fomentando el consumo de las marcas de calidad.

A la cita acudían una decena de establecimientos de hostelería y tres pequeños comercios, así como representantes de las diferentes marcas de calidad de navarra. Ha sido la directora-gerente de INTIA, Natalia Bellostas, quién hacía entrega de las placas identificativas y subrayaba que «este es el comienzo de una iniciativa abierta al que esperamos se sumen más establecimientos de hostelería y pequeños comercios comprometidos. Gracias al



Muchos de los premiados acudieron a recoger su galardón. R.G.

convenio que mantenemos con el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente de Gobierno de Navarra, desde Reyno Gourmet vamos a continuar con la labor de propiciar un mayor conocimiento de los productos agroalimentarios de Navarra en vuestro sector, así como generar un marco de trabajo y confianza mutua, además de insistir para que la distribución disponga de más referencias de Reyno Gourmet y otros productos locales y facilite vuestro acceso a ellos».

Esta alianza es el resultado de un trabajo realizado por Reyno

Gourmet, marca gestionada por la sociedad pública INTIA, para estrechar vínculos con una hostelería «implicada a través de la creación de iniciativas que visualizaban su compromiso con proveedores locales y que surgieron fruto de la colaboración con la Asociación Navarra de Pequeños Establecimientos de Navarra».

En los últimos años, de forma conjunta, se han puesto en marcha diferentes campañas como la divulgación del Aceite de Navarra en alojamientos donde se distribuyeron cerca 10.000 miniaturas de aceite y, durante va-

rias campañas de verano, la difusión de una treintena de establecimientos su compromiso con recursos locales y de cercanía bajo el lema 'Aquí se come bien/Hemen ongi jaten da' al ofrecer platos elaborados con productos locales.

Comarca

De la comarca han sido reconocidos la Posada Elbete (Elbete); el Hostal Itzalargiko-Borda y el Hostal Restaurante Trinkete Antxitonea, ambos en Elizondo; así como, Donamariako Benta y Arantza Hotela.