

El turismo de masas frente al de calidad, a debate en puertas de San Fermín

El congreso UrbanFest365 reúne a expertos del sector que abogan por implantar una hoja de ruta "antes de que la inercia sea imparable"

NOELIA GORBEA
Pamplona

Con las vacaciones llamando con insistencia a la puerta, se abre la veda para encontrar por un hueco en la playa o conseguir sitio para cenar en los restaurantes. El turismo, motor de la economía, crece en masa para beneficio de unos... y perjuicio de otros. De ahí que ponentes como Marc Grijalvo, director de Bimconsultors; Víctor Flores, consultor en marketing y cultura para marcas, festivales e instituciones; y Alberto Galloso hayan querido aunar ideas, experiencias y, sobre todo, equilibrio.

Arrancando con esa idea preconcebida que el turismo implica una consecuencia directa que es el 'turismo-fobia', el congreso UrbanFest 365 dio un paso al frente ahora que llega el buen tiempo. "No existe un turismo de calidad". La frase, rotunda, echó por tierra muchos de los mitos que existen alrededor de este sector. "El turismo no es ni positivo ni negativo, como la industria. La pregunta clave es saber qué modelo estás aplicando", sentenció Marc.

A su manera de ver, el planteamiento del 'stop turismo' es caballo perdedor. Y lo argumenta: "Salirse con la suya a golpe de mano no es la solución. Eso y que la gente que dice no al turismo, ¿dónde se va de vacaciones en agosto?". Una pregunta que empuja hacia un camino que deje de lado la demagogia. "Tenemos que pensar en el modelo", recalca Marc.

Casilla de salida

Con el contexto aplicado, la pregunta pasa por Pamplona. ¿Qué sucede en nuestras calles? Para Alberto Galloso, director de soluciones turísticas, la clave es seguir el Plan Estratégico que hay para la ciudad. "Es una hoja de ruta que hay que seguir a largo plazo porque el turismo es un sector súper



Una de las mesas redondas, ayer por la mañana, en el congreso.

JESÚS GARZARON

transversal en el que convergen urbanismo, limpieza, policía...", enumera.

En este caso, Pamplona podría inclinarse por apostar por los congresos, gastronomía, cultura y que la ciudad sea dinamizador del resto de territorio. Es decir, hacer turismo de naturaleza desde Pamplona, ir a San Sebastián desde Pamplona... "Si no gestionas la actividad turística, al final, será ella la que lo haga por su cuenta", avisa Galloso. Y de ahí un mensaje clave

de la mesa redonda: no hay turistas de calidad. "No existe. No es mejor cliente el que se compra un Volkswagen que un Ford", añade.

El quid de la cuestión se centra en conocer qué cliente deja más derrama económica pero, al mismo tiempo, quién es más respetuoso con mis valores culturales, ambientales... "Hay que trabajar por atraer al turista que deseas, no el que te llega", expone.

Matices

Cautela que recalca Víctor Flores, quien pone de manifiesto la imprecisión de los medidores de impacto. "A veces ni lo hace una consultora especializada, sino que se basa en número de pernoctaciones, impacto en supermercados u hostelería y se dejan fuera otros indicadores", apunta. En referencia a la creación. "Es un festival musical, por ejemplo, los artistas se multiplican, hay más sellos, managers, locales de ensayos, estudios de grabación...", dice.

Porque la diferencia estriba, a su parecer, en hacer un evento y largarse en tres días dejando solamente 'la basura'; o contar con los colectivos y asociaciones para que el camino sea más sencillo desde el primer momento.

Compromiso con la seguridad en San Fermín

Un mensaje claro. Y es que el alcalde de Pamplona Joseba Asiron destacó la evolución de la ciudad en la organización de unas fiestas de renombre internacional. "Nos ha llevado a avanzar, innovar y ser imaginativos en temas de sostenibilidad, turismo, seguridad, participación ciudadana y proyección", dijo. Esa innovación, en el caso de Pamplona, se ha traducido en experiencias como la introducción del vaso reutilizable, el análisis de la huella de carbono o la implantación de sistemas de gestión inteligentes. Asiron finalizó su intervención recordando una característica fundamental de los Sanfermines: su carácter popular. "Queremos unas fiestas que sigan estando vivas, participativas y, sobre todo, de la calle, de los pamploneses y pamplonesas que las crean y les dan forma". En síntesis: "protección y bienestar para todos".

Protesta del vecindario del Casco Viejo

Y como suele decirse, para muestra, un botón. A pesar del carácter participativo del programa, desde el Casco Viejo, los colectivos afirman que el congreso "se ha limitado a los grupos de interés y lobbies asociados al turismo y a la actividad hostelera". En ningún momento, determinan, se ha consultado ni invitado a las asociaciones vecinales del centro, donde se concentran las actividades de masa asociadas a esta marca. "Esto a pesar de la dilatada experiencia del vecindario en conocer de primera mano las consecuencias de los eventos masivos y de la masificación del turismo y el ocio en general", indican. Según declaran, el sector turístico incide en el agotamiento de recursos naturales, explotación del suelo, contaminación de ecosistemas y saturación de residuos; especialmente los macroeventos. "El turismo de masas y los macroeventos son voraces en recursos y energía y presentan un retorno ambiental negativo para las zonas donde se desarrollan", añaden.