



MOTOR

El precio de venta del Circuito "lo marcará el mercado para que tenga viabilidad"

• La consejera de Cultura y Deporte, Rebeca Esnaola, compareció en el Parlamento y señaló que seis han presentado candidatura de compra

Agencias. Pamplona

Seis empresas han presentado su candidatura para la compra del Circuito de Los Arcos, en el que el Gobierno invirtió 60 millones de euros aunque ahora cree que "es el momento para que una empresa

especializada del sector pueda sacarle mayor rendimiento", del que "se aproveche y beneficie la comunidad" y conlleve un ahorro anual para la Hacienda de Navarra.

La consejera de Cultura y Deporte, Rebeca Esnaola, lo señaló ayer en el Parlamento y ante las

críticas de NA+ de "falta de transparencia" explicó que el proceso está en una fase inicial, aún de candidaturas y ni siquiera de oferta, y ha advertido de que el precio de venta "lo va a marcar el mercado para que el proyecto tenga viabilidad", aunque se ha mostrado optimista por el interés de hasta seis empresas en esta infraestructura.

Actualmente, con una deuda de 6,7 millones del préstamo de 35 pedido para asumir los alrede-

dor de 60 millones de coste total, el actual Ejecutivo foral trabaja para que este año el resultado de explotación pueda ser positivo con una facturación prevista de 1,5 millones de euros.

Además, en 2022 hay cerrado un calendario que comprende 12 carreras además de la actividad ordinaria de entrenamientos, testing, presentaciones de marcas, rodajes publicitarios, tandas de motos y coches, o actividad de karting.

