



El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, Mikel Irujo, posa junto con la Junta Directiva de Nagrifood.

DN

Nagrifood alienta a las pymes a acelerar su intercolaboración

El clúster del sector agroalimentario celebró ayer su asamblea general ordinaria

Promoverá sobre todo entre las empresas más pequeñas actividades conjuntas de innovación y digitalización

DN Pamplona

El Clúster Agroalimentario de Navarra, conocido también como Nagrifood, celebró ayer su asamblea general durante la que su presidente, Santiago Sala, pidió "un cambio de cultura empresarial" e invitó a sus asociados a realizar actividades compartidas

en digitalización, sostenibilidad e innovación. "Estamos en una nueva era, la de la innovación abierta, y las más pequeñas deben darse cuenta de que con la colaboración son las más beneficiadas", afirmó. El encuentro, que fue telemático para evitar contagios por covid, contó con la participación como ponentes invitados a Hélène-Diane Dage, jefa adjunta de unidad de clúster, economía social y emprendimiento de la Comisión Europea; Jose Mari Aizega, director general de Basque Culinary Center; y Xavier Cros, responsable de la Plataforma de Estudios de Mercado Shopper View de AECOC.

Hélène-Diane Dage repasó los retos específicos a los que se enfrenta la industria agroalimentaria, entre los que mencionó aspectos como la sostenibilidad medioambiental, social y econó-

mica. También la elaboración de productos más saludables y sabrosos así como su presentación y la información que se ofrece el consumidor de esos nuevos elaborados. Jose Mari Aizega destacó algunas de las actividades que está impulsando su entidad en varios campos apoyándose para ello en la creatividad y el conocimiento científico. Por ejemplo, el aprovechamiento de desperdicios alimentarios usados para el desarrollo de nuevos elaborados o la recuperación de variedades que habían quedado en desuso o las nuevas propuestas alimenticias procedentes del mundo silvestre o "no domesticado". Por su parte, Xavier Cros se centró su intervención en la influencia que tiene la sostenibilidad en los comportamientos de compra de los consumidores, para lo cual mencionó la importancia de dise-

ñar "una hoja de ruta bien definida en este campo".

Por su parte, el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, reconoció que la industria agroalimentaria local "es estratégica, está muy bien posicionada y tiene un enorme potencial". En ese sentido recordó que el sector "está a las puertas de un gran cambio", por lo que invitó a los asistentes a la asamblea "a pensar en lo grande para construir la Navarra del futuro". Además, destacó que el clúster impulsa proyectos que son "una oportunidad para convertir Navarra en región líder en innovación aplicada a la manufactura alimentaria".

En la clausura, la directora general de Política Empresarial, Proyección Internacional y Trabajo, Izaskun Goñi, alabó el papel de Nagrifood para promover la colaboración público-privada.

