

## Tender puentes laborales, mejor en persona

600 personas entraron en la agenda de 56 firmas en el encuentro de empleo de la UPNA; la oferta y la demanda de trabajo cualificado, en un mismo espacio

**ÍÑIGO GONZÁLEZ**  
Pamplona

**E**n tiempos de videoconferencias, encuentros *online* y contactos digitales, una conversación cara a cara aún puede ser determinante. Que se lo digan si no a **Íñigo Pérez Echeverría**, pamplonés de 23 años y graduado en ADE+Economía Internacional por la UPNA. Ayer, tras cinco entrevistas exprés, se marchó a casa con la ilusión de haberse abierto alguna puerta laboral. "Por lo menos veo que se han quedado todos muy contentos conmigo y que mi perfil les puede encajar", contó. Como él, más de 600 estudiantes y antiguos alumnos participaron ayer en el XIV Encuentro de Empleo y Emprendimiento de la UPNA, un completo programa de actividades que acercó el talento universitario a las agendas de 56 empresas y entidades.

Tras un año de ausencia física (en 2020 sí hubo feria virtual), los pasillos de la Universidad recuperaron el formato presencial y el brío de tender puentes laborales. Lo resumió bien **Iosune Pascual**, directora gerente de la Fundación Universidad-Sociedad de la UPNA: "Unimos en un mismo espacio oferta y demanda cualificada. Estamos ilusionados por poder aportar talento, mejorar la empleabilidad de los alumnos y haber reunido aquí a más de 50



Íñigo Pérez en su entrevista con Muskilda Pascualena (Das-Nano). BLUMENS



Emily Chung, Mario Bartels y Patricia Iriarte, alumnos de ADE. GONZÁLEZ



Más de 600 personas y 56 entidades participaron ayer en el XIV Encuentro de Empleo de la UPNA. EDUARDO BLUMENS

entidades".

En la apertura del encuentro, que se ha completado con talleres previos de elaboración de currículum, preparación de entrevistas y mesas redondas de orientación laboral *online*, **Miriam Martón**, directora gerente del Servicio Navarro de Empleo (patrocinador del evento) destacó el buen momento actual que

atraviesa el mercado laboral tras siete meses consecutivos de bajada de paro. "Queda mucho por hacer, sobre todo con los más jóvenes, pero esta es una ocasión magnífica para la reactivación del empleo", dijo. Y junto a ella, **Ramón Gonzalo**, rector de la UPNA, corroboró los datos recordando que su universidad "es la primera entre las públicas en in-

serción laboral".

¿Y qué buscaron ayer las empresas? Sobre todo, ingenieros informáticos, en telecomunicaciones y orientados al sector tecnológico. **Muskilda Pascualena**, directora de talento y cultura de Veridas/Das-Nano, añadía un requisito más: "Y que tengan un buen inglés, que no es nada sencillo. Tenemos déficit de este traba-

jador. Y al ser una organización de producto también necesitamos otros perfiles, como ADE, pero siempre con orientación internacional. Aquí ofrecemos prácticas y también oportunidades para titulados, porque la feria es un caldero de talento importante".

**Aitana Álava**, de la consultora internacional y tecnológica NTT Data, corroboraba sus palabras desde el stand cercano y añadía otras titulaciones interesantes para su compañía, como matemáticas o física: "Buscamos prácticas pero con disponibilidad a largo plazo, es decir, que se forman con nosotros para luego quedarse en la empresa".

Y mientras, estudiantes como **Emily Chung**, peruana de 20 años, **Mario Bartels** (19), pamplonés y **Patricia Iriarte** (20), de Artajona, todos alumnos de ADE, desgastaban los pasillos conversando con todas las empresas presentes. "Buscamos prácticas de verano y un primer contacto con el mundo laboral, así que cuanto más información, mejor. Hay que tener iniciativa y abrirte a las empresas para mostrarles nuestra formación", terminaron.

