

Economía



TURISMO GASTRONÓMICO

(Izda-dcha) Nacho Calvo y Andrea Chocarro (AEHN); Kino Martínez (Asociación de Hostelería de Gipuzkoa); Céline Fratini (CCI Pau Béarn); Maite Gabilondo (Intia); Francisco Martínez-Bergés (Asociación Riojana de Hostelería); Ana Beriain (AEHN); Juan Manuel Intxaurreandieta (Intia); Mikel Irujo, consejero de Desarrollo Económico y Empresarial; Itziar Gómez, consejera de Desarrollo Rural; Héctor Sánchez (Asociación de Hostelería de Bizkaia); Ramiro Gil, director general de Turismo de La Rioja; Jean Othax, presidente del clúster de tourisme de la CCI Pau Béarn; Corinne Cerveaux, responsable del clúster de turismo vasco Goazen; Miguel Ángel Librada (Federación de Empresas de La Rioja); Daniel Solana, director general de Basquetour; y Maitena Ezkuri, directora general de Turismo del Gobierno de Navarra.

Foto: Javier Bergasa

NAVARRA TRABAJA CON CUATRO REGIONES LA GASTRONOMÍA PARA CAPTAR TURISTAS POTENCIALES

● La Comunidad Foral, la CAV, La Rioja, Iparralde y Béarn constituyen un solo destino, con más de 600 productores y empresas ● Forman el proyecto de cooperación transfronteriza GatURI

✎ Sagrario Zabaleta Echarte
 ✎ Javier Bergasa

PAMPLONA – El proyecto de cooperación transfronteriza GatURI persigue mejorar desde hace año y medio la competitividad de las pymes turísticas y agroalimentarias de Navarra, la CAV, La Rioja, Iparralde y la región francesa de Béarn.

En el marco del cuarto congreso internacional de turismo gastronómico Foodtrex, Baluarte acogió ayer la presentación de los avances de esta iniciativa que diseña estrategias de comercialización e internacionalización conjuntas.

A este acto acudieron la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Itziar Gómez; el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo; el presidente del clúster

de turismo Béarn y representante de la CCI Pau Béarn, Jean Othax; el director general de Turismo del Gobierno de La Rioja, Ramiro Gil; el director general de Basquetour, Daniel Solana; la responsable del clúster de turismo vasco Goazen, Corinne Cerveaux; y la presidenta de la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra (AEHN), Ana Beriain.

AEHN dirige este proyecto para construir un "destino único entre Navarra, Euskadi, La Rioja, Iparralde y Béarn".

Está cofinanciado al 65% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), por medio del programa Intereg V-A España-Francia-Andorra (Poctefa 2014-2020).

"GatURI crea un escaparate de los productos y recursos gastronómicos, agroalimentarios y turísticos de los

cinco territorios, y aporta un aumento de la promoción y posicionamiento gastronómico y turístico internacional del territorio transfronterizo", indicó Beriain.

Este proyecto ayuda a las empresas a confeccionar un modelo conjunto para su internacionalización con las herramientas correspondientes, como por ejemplo una plataforma web con rutas de turismo gastronómico, un catálogo de experiencias y un escaparate de venta de productos del territorio común, tanto para el cliente final como para el canal Horeca.

44 PRODUCTOS CON SELLO La consejera Itziar Gómez destacó "el enorme potencial agroalimentario, culinario y patrimonial de los cinco territorios". De esta forma, detalló que "esta unión acoge 44 productos con Denominación de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas; más de 600 productos e industrias agroalimentarias que pueden visitarse, como bodegas, que serías, conservas o cerveceras; más de 60 museos, granjas escuela y centros de interpretación; más de 500 eventos gastronómicos; más de 70 establecimientos km0, 500 de restauración (sidrerías, asadores y bares de

pintxos) y cerca de 200 establecimientos de restauración con distinción (Estrellas Michelin, Soles Repsol y Maîtres Restaurateurs); y mil espacios de comercialización y puntos de venta especializados en producto local, entre los que hay más de 600 productores y productoras que hacen venta directa". La presidenta de AEHN, Ana Beriain, también puso en valor la colaboración público-privada de GatURI.

El presidente del clúster de turismo Béarn y representante de la CCI Pau Béarn, Jean Othax, recordó que "los sectores turístico y agroalimentario se han visto afectados por la crisis sanitaria", y que esta iniciativa ayudará a salir de la actual situación.

Durante su intervención, el director general de Basquetour, Daniel Solana, resaltó que "la unión permite intercambiar buenas prácticas". Además reiteró que GatURI contempla rutas gastronómicas en las diferentes regiones, como la del vino, la del queso o la de las denominaciones de origen o indicaciones geográficas protegidas. "Es un proyecto único", repitió en varias ocasiones.

UNA MARCA QUE AGLUTINE A LOS CINCO El director general de Turismo del Gobierno de La Rioja, Ramiro Gil,

manifestó que "los cinco territorios han constituido una rica oferta gastronómica para llegar a los mercados internacionales, en un entorno muy competitivo". Resaltó que estos territorios deberán aglutinarse en una marca única, y adelantó que ya se está trabajando en ello. "El plan de promoción y comunicación que diseñemos favorecerá el consumo de nuestra variada oferta", dijo.

Así, la responsable del clúster de turismo vasco Goazen, Corinne Cerveaux, incidió en que "la creación de rutas gastro-turísticas transfronterizas implica una sinergia para ganar en visibilidad y competitividad".

EL 53% DE LOS VIAJEROS El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, enfatizó que la gastronomía "es una puerta de acceso privilegiada para conocer estos cinco territorios y que atrae a turistas de calidad". Hizo hincapié en que "el 53% de los viajeros del mundo escoge su destino por motivaciones gastronómicas", por lo que se convierte en un factor de competitividad importante. Por ese motivo, añadió que Navarra ha incluido en su Estrategia de Especialización Inteligente (S3) el turismo como una actividad económica esencial. Además destacó que "al trabajar de manera conjunta, los cinco territorios potenciarán un turismo más sostenible", en línea con la S3 y los principios de la UE.

GatURI está demostrando que "la gastronomía y el producto local se convierten en líneas estratégicas para la puesta en marcha de destinos turísticos sostenibles en sus tres vertientes, tanto ambiental, social como económico", concluyó. ●