



‘Alimentos DNavarra’, la agroindustria despeg

• La revista recoge el balance del campo y de la industria alimentaria del pasado 2025, con noticias relevantes y voces de agentes de toda la cadena

La agroindustria despeg. Este es el título del anuario *Alimentos DNavarra*, editado por Diario de Navarra por quinto año consecutivo, que se presentó ayer en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT). A lo largo de 134 páginas, la

publicación recoge una amplia información sobre lo acontecido en la agricultura, ganadería e industria agroalimentaria de la Comunidad foral el pasado 2025.

La revista arranca con un reportaje sobre la cuarta edición de los Premios ADN a la industria agroalimentaria que organizó DN Management en Puente la Reina. También plasma un balance del sector en 2025 con estadísticas, evolución de cultivos, ayudas las

inversiones, el ranking de las principales empresas, y aborda los hitos más relevantes y las principales noticias publicadas en *Diario de Navarra* (tanto en la edición impresa como en la página web www.diariodenavarra.es).

Por otra parte, en la revista se tratan las tendencias del sector, la innovación, la sostenibilidad, cada vez más presente, así como la implicación femenina. El anuario *Alimentos DNavarra* finaliza con las

Expectativas 2026, en las que 27 expertos, directivos y gestores del sector agroindustriual, dan su opinión sobre los desafíos y retos claves de este año.

La publicación incluye además los artículos de opinión de la periodista especializada en agroalimentación, M^{ra} Carmen Garde; del *fresh mentoring*, impulsor de la industria agroalimentaria, José Ma-



ría Garrido, y del presidente de UAGN, Félix Barriáin. El anuario estará presente en la Feria Alimentaria de Barcelona, así como en los principales citas del sector. Los interesados en conseguir el anuario en su domicilio lo puede hacer de forma gratuita solicitándola a través de la página mundodn.es, o recogerla en las oficinas de *Diario de Navarra*.