



Público en Navartur el primer día de la feria el pasado viernes 24 de febrero. Foto: Javier Bergasa

La feria de turismo Navartur reúne a 46.435 visitantes en tres días

Su director, Luis Cortés, dice que suponen un 38% más de asistentes que antes de la pandemia, y que demuestra “la ilusión por viajar”

PAMPLONA – La 17ª edición de la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, Navartur, confirma las ganas de viajar de los navarros y navarras

tras la pandemia. Entre el viernes y domingo, casi 47.000 personas visitaron los más de 150 expositores en Baluarte. Desde la propia Comunidad Foral hasta otras regiones españolas y países como Perú, Bolivia y Chile se pudieron conocer mediante los diferentes stands. El director de la muestra, Luis Cortés, manifestó que este año hubo un 60% más de público que en 2021 y un 38% más que en 2020.

Durante los tres días que duró la feria pasaron 46.435 visitantes. La organización subrayó que esto refleja “el compromiso de los asistentes

con la feria” y que “la ilusión por viajar vuelve con más fuerza que nunca”. Al respecto señaló que incluso, desde antes de la inauguración, decenas de viajeros esperaban a que se abrieran las puertas de Navartur.

Luis Cortés recordó que el 5º Congreso Internacional de Turismo Gastronómico, Navartur Summit, celebrado entre el viernes 24 y el sábado 25, posiciona a la Comunidad como “referente en este ámbito”. El programa contó con expertos internacionales de nueve países, que en mesas redondas, talleres, conferencias y debates abordaron el reto de la sostenibilidad del turismo gastronómico en la vertiente económica, sociocultural y medioambiental. – S.Z.E.

