

Los jóvenes pamploneses podrán ver cine en versión original a 1 euro

El Ayuntamiento y Golem repartirán 2.001 entradas de películas entre los jóvenes de entre 14 y 30 años

DN Pamplona

El Ayuntamiento de Pamplona y los cines Golem han puesto en marcha la campaña "Prepárate para el futuro" en la que repartirán al precio de un euro entre jóvenes de 14 a 30 años empadronados en la ciudad un total de 2.001 entradas de cine para asistir a sesiones cinematográficas en versión original subtitulada (VOSE).

La campaña se inicia hoy y su lema, "Prepárate para el futuro", se basa en la cifra 2.001, un número que remite a la película de Stanley Kubrick y a la novela clásica de la ciencia ficción de Arthur C. Clarke. De ahí, que ese sea el número de vales que se repartirán.

Todas las sesiones ofertadas se corresponden con los cines Golem Yamaguchi y Golem Baiona. A partir de hoy y en el horario habitual de la Casa de la Juventud (lunes a viernes de 9 h. a 14 h. y de 17 h. a 22 h., sábados de 10 h. a 14 h. y de 17 h. a 21 h. y domingos de 10 h. a 14 h.), se podrán recoger los vales al precio de un euro que serán canjeables en las taquillas de las salas para cualquier sesión y película que

se exhiba en versión original subtitulada, de lunes a domingo, hasta el 30 de junio de 2020. Actualmente, Golem Baiona ofrece un estreno en versión original de lunes a jueves a las 20 horas y Golem Yamaguchi proyecta en VOSE al menos una sesión de cada película estrenada. En algunos casos coexisten en cartelera la versión subtitulada y la doblada. La idea de la empresa es ir ampliando esta oferta.

Requisitos

Para poder retirar las invitaciones son requisitos tener entre 14 y 30 años y estar empadronado en Pamplona en el momento de solicitarlas, lo que deberá hacerse de forma personal. Excepcionalmente, se podrán reti-

rar invitaciones para otras personas cuando haya una causa justificada (convalecencia, trabajo, etc.), presentando el DNI del joven que solicite. Existe un tope en el número de entradas para fomentar una amplia distribución: cada persona podrá recoger un máximo de cuatro vales.

A quienes retiren entradas, se les solicitará que rellenen un formulario con sus datos de contacto (nombre, teléfono y correo electrónico) para que puedan recibir información sobre actividades similares programadas desde el Ayuntamiento de Pamplona.

Esta programación tiene un público potencial de 38.356 personas, el número jóvenes de 14 a 30 años censados en Pamplona.



Félix Huarte Aizpún. CORDOVILLA

Félix Huarte, nuevo presidente de Nuevo Futuro

• Empresario pamplonés, sucede a Luis Palacios, quien ha decidido cesar en el cargo después de más de diez años

DN Pamplona

El pamplonés Félix Huarte Aizpún ha sido nombrado presidente de la Asociación Navarra Nuevo Futuro. Se convierte así en la quinta persona en desempeñar este cargo en los 49 años de vida de Nuevo Futuro en la Comunidad foral. Sucede a Luis Palacios, quien ha decidido cesar en la presidencia tras más de diez años. Félix Huarte, empresario, casado y padre de tres hijas, ha desarrollado toda su carrera profesional vinculado al holding empresarial de la familia Huarte, Uriel Inversiones SA, del cual es actualmente su vicepresidente. Así mismo, es desde 2015 presidente de Señorío de Sarría SA, empresa que comercializa una amplia gama de productos lácteos bajo la marca Señorío de Sarría.

Evolución y mejora

Su vinculación con Nuevo Futuro se consolidó en 2004, cuando pasó a formar parte de la junta directiva. Sin embargo, su relación con la entidad se remonta varios años atrás, fruto de su parentesco con Adriana Beaumont y María Josefa Huarte, fundadoras de la Asociación Navarra Nuevo Futuro. El nuevo presidente pretende establecer un "proyecto de evolución y mejora de las acciones emprendidas por la entidad, continuando con la labor desarrollada por su antecesor", informó la entidad en una nota.

Navarra Nuevo Futuro se dedica desde 1971 a la promoción y defensa de los derechos de la infancia, a través de distintas áreas: acogimiento residencial y hogares para menores (gestionan 107 plazas concertadas), acogimiento familiar (apoyo en la post adopción y acompañamiento a las familias), cooperación internacional (con proyectos en Perú, Haití y Senegal) y proyectos socioeducativos (desarrollo de nuevas metodologías para promover un enfoque de derechos en el trabajo socioeducativo con la infancia y juventud.)



El convento de Agustinas de la Vuelta de Aranzadi, en una fotografía de 2011.

CALLEJA

El convento de Agustinas, sede probable del 'hub' audiovisual

Se estudia que este espacio de encuentro de las empresas del sector ocupe el edificio de la Vuelta de Aranzadi

DN Pamplona

El Ayuntamiento de Pamplona y el Clúster Audiovisual de Navarra (Clavna) iniciaron ayer los contactos para dar forma al denominado *hub* audiovisual, un laboratorio y espacio de encuentro de empresas del sector en la capital navarra. El objetivo de este *hub* es "potenciar esta actividad económica en la Comunidad foral, convirtiéndola en gancho no

solo empresarial sino también creativo, cultural y turístico".

La concejala delegada de Gobierno Estratégico, Ana Elizalde, mantuvo un encuentro con la nueva presidenta del clúster, Rosa García Loire, para abordar los trabajos encaminados a la creación del Hub, en cumplimiento del convenio que ambas entidades firmaron en mayo del año pasado. Entre los temas tratados en el encuentro, están el establecimiento de un cronograma y el reparto de tareas y responsabilidad de ambas partes, con el objetivo de elaborar un estudio de viabilidad sobre la posibilidad de implantar el *hub* en el antiguo convento de Agustinas de San Pedro, en la Vuelta de Aranzadi. El

edificio, que es propiedad municipal desde 2011, tiene como destino el uso dotacional. Construido por el arquitecto navarro Fernando Redón en 1967, el inmueble en la actualidad está distribuido en una estructura en forma de 'U', con un área residencial en el centro, y espacio para servicios complementarios en los laterales.

El edificio debería acondicionarse para poder alojar el *hub* audiovisual, que contaría con diferentes espacios, como un laboratorio de ideas, un vivero de empresas, salas de edición y de postproducción digital, VFX, espacios de encuentro y de innovación tecnológica, entre otros. Todo ello, fruto de la colaboración público-

privada.

El plan de viabilidad que elaborarán de forma conjunta incluirá una propuesta de espacios, además de un análisis de las necesidades de intervención y de los costes de esta adecuación. Asimismo, se planteará el modelo de gestión, la marca del edificio y el plan de negocio, junto con un estudio de centros similares en otras ciudades europeas. El coste de las acciones encaminadas a contar con este estudio de viabilidad será de 18.000 euros, aportados a partes iguales por el Ayuntamiento y Clavna.

Sobre esta propuesta, el grupo municipal de Geroa Bai expresó su "preocupación y sorpresa" y acusó al equipo de gobierno de realizar "dos propuestas de uso diferentes" para el convento. Según la formación, el concejal especial de Sostenibilidad y Sanidad, Fernando Villanueva, en una reunión el miércoles con asociaciones protectoras de animales, propuso el uso del convento como "santuario de gatos".



‘De la vida y otras músicas’, por Teresa Catalán

‘LIVESPEAKING’ CON LA COMPOSITORA NAVARRA. El Museo de Navarra acogió ayer por la tarde, a partir de las 19.00 horas, un *livespeaking* con la compositora navarra Teresa Catalán, Premio Nacional de la Música en 2017. En la sala 3.4 del museo, Catalán compartió con

los asistentes vivencias, experiencias e interesantes conocimientos adquiridos durante treinta años de trabajo en la creación, en la docencia y en la difusión de la música contemporánea, en una velada que se celebró bajo el título *De la vida y otras músicas*. Foto: Miki Porto

Una campaña juvenil invita a ver por 1 euro estrenos de cine en versión original subtitulada

Golem y el Ayuntamiento de Pamplona lanzan desde hoy 2.001 entradas

PAMPLONA – Los jóvenes configuran un público que, según las encuestas de hábitos y prácticas culturales, participa activamente en las propuestas de ocio y es un gran consumidor de formatos audiovisuales. Por otra parte, su competencia en lenguas extranjeras es cada vez mayor. De ahí que el Ayuntamiento de Pamplona y Golem hayan decidido unir todos estos vectores y contribuir a la oferta de actividades especializadas que puedan ser de interés para los espectadores jóvenes.

Hoy se inicia la campaña *Preparate para el futuro* que se basa en la cifra 2001, un número que remite a la película de Stanley Kubrick y a la novela clásica de la ciencia ficción de Arthur C. Clarke. Ese, 2.001, será el número de vales que se repartirán al precio de 1 euro entre jóvenes de 14 a 30 años empadronados en la ciudad para asistir a sesiones cinematográficas en versión original subtitulada (VOSE).

Todas las sesiones ofertadas en esta campaña, que tiene un perfil de fomento de idiomas, se corresponden con los cines de la ciudad (Golem Yamaguchi y Golem Baiona). Las entradas serán canjeables para cualquier sesión y película que se exhiba en VOSE, de lunes a domingo, hasta el 30 de junio de



Colas en las taquillas de los cines Golem La Morea. Foto: Iban Aguinaga

2020. Basada en una imagen gráfica sobre el espacio, en representación del futuro, esta programación tiene un público potencial de 38.356 personas, el número jóvenes de 14 a 30 años censados en Pamplona.

A partir de hoy y en el horario habitual de la Casa de la Juventud, se podrán recoger los vales al precio de 1 euro. Para poder retirar las invitaciones son requisitos tener entre 14 y 30 años y estar empadronado en

Pamplona en el momento de solicitarlas, lo que deberá hacerse de forma personal. Excepcionalmente, se podrán retirar invitaciones para otras personas cuando haya una causa justificada (convalecencia, trabajo, etc.), presentando el DNI del joven que solicite. Existe un tope en el número de entradas para fomentar una amplia distribución: cada persona podrá recoger un máximo de cuatro vales. – *Diario de Noticias*

Se plantea instalar un Hub Audiovisual en el convento de las Agustinas

El Ayuntamiento de Pamplona y el Clavna iniciaron ayer los contactos para dar forma al proyecto

PAMPLONA – El Ayuntamiento de Pamplona y el Clúster Audiovisual de Navarra (Clavna) iniciaron ayer los contactos para dar forma próximamente al denominado Hub Audiovisual, un laboratorio y espacio de encuentro de empresas del sector en la capital navarra. El objetivo es, según el consistorio, “potenciar esta actividad económica en la Comunidad Foral, convirtiéndola en gancho empresarial, creativo, cultural y turístico”.

La concejala delegada de Gobierno Estratégico, Comercio y Turismo, Ana Elizalde, se reunió ayer con la nueva presidenta del clúster, Rosa García Loire, para abordar los trabajos encaminados a la creación del Hub, en cumplimiento del convenio que ambas entidades firmaron el pasado mayo. En la reunión participaron el gerente y director de Gobierno Estratégico, José María Jiménez Bolea; la directora de Comercio y Turismo, Silvia Azpilicueta; y el director de la Oficina Estratégica, José Fermín Costero, por parte del Ayuntamiento, así como el gerente de Clavna, Arturo Cisneros, y el gerente de NICDO, Javier Lacunza. Entre los temas tra-

tados están el establecimiento de un cronograma y el reparto de tareas y responsabilidad de ambas partes, con el objetivo de elaborar un estudio de viabilidad sobre la posibilidad de implantar el Hub en el antiguo convento de Agustinas de San Pedro. El edificio, propiedad municipal desde 2011, tiene como destino el uso dotacional. Para desarrollar la actividad, el Hub debería contar con diferentes espacios, como un laboratorio de ideas, un vivero de empresas, salas de edición y de postproducción digital, VFX, espacios de encuentro y de innovación tecnológica, entre otros. Todo ello, fruto de la colaboración público-privada. El coste de las acciones encaminadas a contar con el estudio de viabilidad será de 18.000 euros, aportados a partes iguales por el ayuntamiento y Clavna.

GEROA BAI VE DESCOORDINACIÓN El grupo municipal de Geroa Bai trasladó ayer su “preocupación y sorpresa” al ver que en intervalo de dos días el equipo de gobierno ha realizado dos propuestas de uso diferentes para el convento de las Agustinas, primero como *santuario de gatos*, y luego como Hub Audiovisual. La coalición se muestra “preocupada por la falta de liderazgo de Maya en lo referente a la coordinación de las áreas del Ayuntamiento” y exige “rigor en las propuestas” de las mismas”. – *Diario de Noticias*

Finalaurrekoak

bardoak

2020

Nafarroako Toldeakako Bertsoak I. Txapelketa
Urterriaren 31tik Martxoaren 28ra

TUTERA. Beterri Peña. Otsailak 29 larunbata. 19:00etan
Atekaberts komeni - Sakaña

ANIZ (BAZTAN). Elkarteak. Otsailak 29 larunbata. 19:00etan
Bertsonautak - Arranopola

Antoloztekoa

www.bertsozale.eus

Laguntzailea

Noticias