

Economía



Público asistente a la última jornada del 24º Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que ha tenido lugar en Pamplona.

EN BREVE

- **La próxima cita, en Cáceres.** Marc Puig, presidente del Instituto de la Empresa Familiar, clausuró esta cita y lamentó la ausencia de Pedro Sánchez. Aprovechó para anunciar que en el próximo Congreso de Cáceres ya no presidirá el Instituto.
- **Por una política fiscal que no penalice.** Insistió en la importancia de colaborar con el sector público para que la "empresa familiar siga creciendo". También criticó el régimen fiscal: "No pueden penalizar los bienes que generan prosperidad. Solo pedimos contar con las mismas reglas que nuestros homólogos europeos", advirtió Puig.
- **Encuesta.** La encuesta *La imagen social de la empresa familiar* de Sigma Dos se ha basado en entrevistas hechas a 1200 personas, mayores de 18 años, en España y de manera telefónica en junio.

LA EMPRESA FAMILIAR APUESTA POR EL CRECIMIENTO Y LA DIVERSIFICACIÓN

● Un estudio desvela que 9 de cada 10 personas creen que estas organizaciones son esenciales para la recuperación ● El 52% prevé que esta crisis será peor que la de 2008 ● Sánchez no acude a la clausura

✦ **Sagrario Zabaleta Echarte**
 ✦ **Patxi Cascante**

PAMPLONA – Nueve de cada diez personas creen que las empresas jugarán un papel crucial para afrontar la recuperación. Por eso, deben ser beneficiarias de los fondos *Next Generation*. Esta fue una de las conclusiones de la encuesta *La imagen social de la empresa familiar* de Sigma Dos. Gerardo Irachete, su presidente, expuso ayer este informe en el Congreso Nacional de la Empresa Familiar en Baluarte. Aunque un 52% piensan que esta crisis será más grave que en 2008. En cuanto al papel del sector privado en la pandemia, las pymes sumaron la mejor puntuación: un 7,39 sobre 10. Y las grandes empresas lograron un 6,3; y la Administración, un cinco. "Así que a nivel general, España recibe una puntuación aceptable", añadió.

Además, la percepción de suministro de las empresas fue muy positivo en la pandemia, ya que solo el 9% de la ciudadanía tuvo algún problema. "Esta se ha sentido segura con los ser-

vicios de las empresas", dijo. Otro aspecto diferente fue la Administración. "Un 40% tuvo problema para contactar con su centro de salud".

En cuanto a los problemas de gestión de los ERTE, el 44% de los encuestados están convencidos de que las empresas los hubieran coordinado mejor. Por último, el 83,3% de los españoles piensan que la empresa es clave en la vida de los empleados.

LA BOLSA, UNA OPORTUNIDAD Tras esta pandemia, representantes de las empresas familiares ven "el futuro con confianza". Algunos de ellos explicaron ayer que la Bolsa les ha dado la oportunidad de impulsar su internacionalización, aunque con "imprevistos y errores que deben asumirse" para continuar con el reto del crecimiento. Además trataron el proceso de diversificación, e insistieron en la importancia de contar con "independientes" para "profesionalizar" la toma de decisiones y evitar choques familiares. De esta forma, el congreso acogió dos mesas que se centraron en el *Crecimiento* y la *Diversificación*.



Juan Manuel Cendoya, Sol Daurella y Eloy Planes, en Baluarte.



José Luis Blanco, Jorge Gallardo Piqué y Juan March de la Lastra.

Sol Daurella, presidenta de Coca Cola Europacific Partners; y Eloy Planes, presidente de Fluidra, hablaron sobre el *Crecimiento*. Daurella recordó la reestructuración "traumática" que afrontaron hace ocho años, pero que les dio más rentabilidad y a partir de ahí surgieron operaciones que les llevaron a salir a Bolsa y a expandirse por Europa y Asia. "Pasamos de empresa familiar a cotizada porque nos fusionamos con una compañía que ya estaba en el parque. Fue un proceso de aprendizaje constante", resaltó.

Apasionada por su negocio familiar, le llevó a formarse y trabajar en una empresa independiente antes de dar el salto a su organización. "Mi padre me inculcó los valores del esfuerzo e integridad; y Coca Cola apostó por el empoderamiento de la mujer. Todo me ayudó", contó. Daurella confesó que lo más difícil para ella "fue ganar la credibilidad interna", más que ser mujer.

La presidenta de Coca Cola Europacific Partners recordó que con la pandemia siguieron atendiendo a un mercado castigado por la covid. "Veo el futuro con confianza. Se han acelerado la transformación digital, y las plataformas *on line*...", aclaró.

Planes, al frente de una empresa líder del sector de piscinas y wellness que también cotiza desde 2007, dijo que "la internacionalización" siempre ha estado en el ADN de su organización. "Tenemos fábricas en los cinco continentes; y la Bolsa ayuda a profesionalizar la empresa familiar", citó.

“A mí no me preocupaba ser mujer para llevar el negocio sino ganar la credibilidad interna”

SOL DAURELLA
Coca Cola Europacific Partners

“La humildad y la generosidad son grandes viajeros para afrontar el crecimiento”

ELOY PLANES
Fluidra

“Si hay independientes en el régimen de gobierno y de gestión de la empresa, atraemos talento”

JUAN MARCH DE LA LASTRA
Banca March

Planes resaltó que uno de los momentos más delicados en una empresa familiar es “el relevo”. “Mi padre fue capaz de ir dándonos espacio a quienes veníamos después y eso otorga tranquilidad para tomar decisiones y para que se acepte el nuevo liderazgo”, rememoró. Además, el covid ha mostrado “la gran capacidad de adaptación de las personas y de las compañías”, resaltó.

LA COMUNICACIÓN APORTA Otra mesa profundizó en la *Diversificación*, con la participación de Jorge Gallardo Piqué, presidente de Hospitales Vithas; y Juan March de la Lastra, presidente de Banca March. Vithas ha pasado de diez a 20 hospitales, y de 3.000 a 10.600 empleados y colaboradores, con 130.000 operaciones. Gallardo dio importancia a comunicar todo lo que ocurre en la organización. “Eso aporta confianza a quienes integran la empresa familiar”, dijo.

March contó que su “compañía ha dejado libertad de acción a las generaciones para diversificar, pero manteniendo en el tronco del negocio las iniciativas empresariales esenciales”. Explicó cómo han configurado sus órganos de gobierno, consejos y comisiones para evitar roces entre la familia por decisiones que afectan a la empresa. “Los independientes favorecen superar los retos importantes. Animo a las empresas familiares a profesionalizar estos órganos”, planteó. Una cuestión en la que coincidió Gallardo. Además March añadió que al sofisticar el régimen de gobierno y de gestión “atraen talento externo”.

Para March, los independientes llegan a emprender proyectos que igual en el seno de la familia no se producirían. Gallardo reiteró que “el independiente aporta experiencias y puntos de vista distintos que hacen reflexionar a la empresa familiar”. ●