

Nuevos embajadores de la Cereza de Milagro

Un total de 48 alumnos del colegio público de esta villa ribera recibieron ayer este título simbólico durante el acto de inicio oficial de la campaña

DIEGO CARASUSÁN

Milagro

El próximo domingo 14 de junio Milagro celebrará una nueva edición de la Fiesta de la Cereza con la entrega de galardones a personas e instituciones relacionadas con la localidad destacadas en distintos ámbitos. Los homenajeados se convertirán así en altavoz de las excelencias de un fruto

como la cereza, tanpreciado como emblemático de la villa.

Ayer, como anticipo de esta fiesta, la marca colectiva Cereza de Milagro, que agrupa la producción de 11 localidades amparada por el sello de calidad Reyno Gourmet y gestionada por INTIA, amplió la nómina de embajadores de este producto con el nombramiento simbólico como tales de un total de 48 alumnos de 3º de Primaria del colegio público Nuestra Señora del Patrocinio de la localidad.

El acto de nombramiento de los pequeños como embajadores tuvo lugar en la finca de la empresa Pérez Ortun, dentro de la jornada inaugural del inicio de la nueva campaña. A la cita acudieron, entre otros, el consejero de

Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, José Mari Aierdi; el alcalde de Milagro, José Ignacio Pardo; la gestora de Emprendimiento y Cadena de Valor de INTIA, Beatriz Preciado; y el presidente de Cereza de Milagro, Íñigo Lorente.

"Esta fruta es la mejor"

Todos ellos firmaron el bautizado como Manifiesto por la Cereza, un documento que busca promover el consumo de Cereza de Milagro y mostrar el apoyo al sector primario de Navarra y al producto local.

"Este fruto une a personas, familias y pueblos", indicó el alcalde milagrés, quien definió a la cereza como "una fruta amable que se deja querer".

Por su parte, el consejero Aierdi apuntó que "la Cereza de Milagro es un ejemplo de cómo las pequeñas producciones de Navarra pueden ofrecer excelencia, identidad, y desarrollo para nuestros pueblos".

Entre las firmas del Manifiesto por la Cereza también figuraron las de las niñas Cloe Garijo del Río y María Cervera Carrillo, en representación de sus compañeros de clase en el colegio y, como ellos, nuevas embajadoras de la Cereza de Milagro.

"Vamos a decir a todo el mundo que esta fruta es la mejor", apuntó Cloe Garijo, ya metida de lleno en su papel de embajadora.

Por su parte, María Cervera, como buena conocedora de la cereza al tener sus padres huerto

propio, desveló un secreto. "Si alguien viene a Milagro y tiene que elegir qué tipo de cereza comer, tiene que quedarse con las más oscuras porque son las más dulces", reveló la pequeña.

Tras recibir sus correspondientes diplomas como embajadores, los niños participaron en un brindis colectivo con *smoothie* de cereza junto a las autoridades presentes.

Seguidamente tuvo lugar una visita guiada a una parcela, en la que los pequeños pudieron aprender el modo en el que se recolectan las cerezas.

Además, las autoridades asistentes al acto participaron en una cata de valoración organoléptica y degustaron un aperitivo a base de postres de cereza.



Alumnos del colegio público de Milagro, autoridades, y otros invitados brindaron con 'smoothie' de cereza dura

BLANCA ALDANONDO

Una campaña de "buena cantidad y calidad" pese a un inicio "nefasto"

• Las lluvias caídas semanas atrás afectaron a las variedades más tempranas, pero se prevé una cosecha similar a otros años con un precio de 5-6 €/kg

D.C.C.

Milagro

La marca colectiva Cereza de Milagro prevé para este año una cosecha de alrededor de 500.000 kilos entre las más de 100 hectáreas de los 13 productores asociados, pertenecientes a 11 localidades agrupadas en este sello. Estas localidades son: Milagro, Cárcar, Andosilla, San Adrián,

Azagra, Funes, Cadreita, Valtierra, Castejón, Corella y Fitero.

El presidente de Cereza de Milagro, Íñigo Lorente Aguirre, estuvo presente en el acto oficial de inicio de una campaña que se prolongará hasta principios del mes de julio.

Según indicó Lorente, "las variedades más tempranas se han visto muy afectadas por las lluvias caídas hace unas semanas pero, al contar con variedades que se van escalonando a lo largo de la campaña, prevemos que la temporada terminará dándonos una buena cantidad y calidad de frutos".

En cuanto al precio, Lorente señaló que, para la próxima edición de la Fiesta de la Cereza, que tendrá lugar el fin de semana de 13 y 14 de junio, el kilo rondará entre 5 y 6 euros.

Debido a su producción limitada y al tratarse de un producto tan delicado, la venta y consumo de la Cereza de Milagro se concentra, principalmente, en las citadas zonas de producción. "Ha algo que sale a Comunidades Autónomas limítrofes, y alguna partida pequeña a mercados de Madrid o Barcelona, pero casi toda la producción se queda aquí", señaló Lorente.