

Nace la Red Española de Clústeres Audiovisuales, presidida por Navarra

Los cinco clústeres representan a 700 empresas, instituciones y asociaciones

PAMPLONA – La Red Española de Clústeres Audiovisuales (REDCAU) ha comenzado su andadura con Rosa García Loire, del Clúster audiovisual de Navarra, como primera presidenta y con el objetivo de “sumar esfuerzos en toda la cadena de valor de la industria audiovisual y dinamizar los segmentos del sector, con ejes de acción que se alinean perfectamente con los del Plan España, Hub audiovisual de Europa”.

Así lo explicó la propia Rosa García Loire durante la presentación de la REDCAU, que contó con la presencia del secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Roberto Sánchez; la directora general de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación, Adriana Moscoso; y la directora general del Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisual (ICAA), Beatriz Navas.

Rosa García Loire, presidenta del Clúster audiovisual de Navarra, explicó que la REDCAU “empezó a proyectarse hace ya un año, desde el primer confinamiento por la pandemia” y ha añadido que esta unión de cinco clústeres audiovisuales (Cataluña, Galicia, Euskadi, Canarias y Navarra) está abierta a la incorporación de otros clústeres del país que “contribuyan al desarrollo del sector, con retos y cambios constantes, y cada vez más rápidos”.

Por su parte, Moscoso deseó suerte y fuerza a la REDCAU, pues considera “de vital importancia las redes de colaboración que permiten vertebrar la industria audiovisual e identificar a todos los que intervienen en el sector, para así maximizar esfuerzos e inversiones y optimizar resultados”. Moscoso anunció una nueva línea de ayudas a la creación digital a la que tienen previsto destinar un millón de euros este año y ocho millones en 2022.

Beatriz Navas también aplaudió esta iniciativa, cuyo espíritu espera que se contagie a otras redes sectoriales. Destacó que “la interacción que busca la REDCAU es absolutamente necesaria” y confía en que proporcione “mejores resultados que con la atomización que ha sufrido buena parte del audiovisual”.

Como desafíos comunes del ICAA y la REDCAU, Beatriz Navas, resaltó “la necesidad de conocer a cada uno de los que intervienen en la cadena de valor del sector, promover los foros de debate, la actualización de todas las fases sectoriales, el desarrollo tecnológico y también valorar el impacto de las políticas públicas y las acciones privadas, sin olvidar cómo llega al público todo ese esfuerzo y trabajo realizado”.



“Se trata de sumar esfuerzos en la cadena de la industria audiovisual y dinamizar el sector”

ROSA GARCÍA LOIRE
Presidenta de REDCAU

Según informaron los impulsores de esta inciativa, los clústeres audiovisuales abordan esta industria estratégica desde una perspectiva transversal, la producción, las infraestructuras tecnológicas, los servicios audiovisuales de valor añadido, la tecnología al servicio de todos los eslabones del proceso, los eventos promocionales y de desarrollo y/o debate, la formación y la comunicación audiovisual de marca. En este sentido, explicaron que, como principales objetivos, la REDCAU se establece impulsar la cooperación nacional del sector audiovisual generando alianzas y sinergias que incrementen la competitividad de las empresas, y estableciendo relaciones con entidades nacionales e internacionales.

Impulsar la estructuración de proyectos de I+D+i entre los miembros de la RED, empresas y entidades que los integran, así como la cola-

boración de éstos con todos los agentes del ecosistema de innovación nacional, europeo e internacional fomentando dinámicas de cooperación basadas en sistemas de innovación abierta son otros de sus objetivos.

En relación con los retos a afrontar, la Red Española de Clústeres Audiovisuales fija como prioridad la distribución de los recursos industriales por todo el territorio, fomentando la colaboración interterritorial y la digitalización. Otro de los desafíos es el estimular la colaboración público-privada para alcanzar posiciones de liderazgo europeo, así como articular instrumentos de financiación que incentiven la generación de contenidos.

La REDCAU nace por la unión de cinco clústeres autonómicos que representan a más de 700 empresas, instituciones y asociaciones. El resto de la Junta directiva también asistió a la presentación en la Filmoteca: el vicepresidente primero y presidente del Clúster audiovisual de Cataluña, Miquel Rutllant; el vicepresidente segundo y presidente del Clúster del audiovisual gallego, Jorge Algora; el secretario y presidente del Clúster del sector audiovisual de Euskadi, Aletxu Echevarría. Y ejercerá de tesorero José Angel Alayón, presidente del Clúster Audiovisual de Canarias, en cuya representación en Madrid estuvo su gerente, Jairo López. – *Diario de Noticias*