

Navarra participa en la nueva Red de Clústeres Audiovisuales

Presidida por la navarra Rosa García Loire, la Red está formada por cinco grupos de empresas, pero quiere ampliarse

FERNANDO R. GORENA
Módem Press, Madrid.

La navarra Rosa García Loire presentó ayer en Madrid REDCAU, la Red Española de Clústeres Audiovisuales, de la que es su primera presidenta. REDCAU reúne a media docena de clústeres -grupos de empresas interrelacionadas que trabajan en el mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes- audiovisuales entre los que se encuentran el de Navarra, presidido también por García Loire, Euskadi, Canarias, Galicia y Cataluña, una lista que sus responsables pretenden ampliar los próximos meses. REDCAU nace con la intención de incentivar las relaciones entre sus componentes, aprovechar sus sinergias y convertirse además en el interlocutor del sector con las administraciones y con los grandes operadores. Los cinco clústeres fundadores cuentan con 300 socios y representan a más de 700 empresas, asociaciones y gremios, lo que muestra la extraordinaria

atomización de un sector que reúne desde empresas de producción audiovisual, a especialistas en maquillaje o pequeñas empresas de turismo relacionado con el cine. Antes de que se iniciara la crisis de la covid, el sector estaba conformado por 122.000 empresas de todo tipo que empleaban a 690.000 trabajadores, lo que representa el 3,2% del PIB y el 3,6% del empleo.

Un sector estratégico

REDCAU funcionará como una superestructura sobre los actuales clústeres audiovisuales dinamizando la relación entre sus asociados, facilitando la implantación de nuevas tecnologías e impulsando las alianzas que aumenten la competitividad frente a los gigantes de la producción internacional. "Somos un sector estratégico", señaló Rosa López, "que reúne lo industrial con lo cultural. REDCAU nace de la unión de los cinco clústeres más importantes del Estado. Nos unen muchas cosas y nuestro objetivo es sumar esfuerzos en aquellos aspectos que son de interés común para todo el sector. Queremos modernizar la industria audiovisual, y atraer inversiones".

REDCAU se transformó de idea a realidad en los primeros meses de confinamiento. "La industria audiovisual es muy cam-

biante que hay que afrontar continuamente. Hay que abordarla desde una perspectiva transversal integrando no sólo la producción audiovisual sino también las infraestructuras tecnológicas, los servicios audiovisuales o la formación. No podemos actuar como agentes aislados. Todos nuestros subsectores son estratégicos, con un alto grado de digitalización y compuestos por Pymes y microPymes, muy atomizado. Nosotros queremos recoger este ecosistema y darle forma".

Hasta mediados del siglo XX, el consumo audiovisual era únicamente cinematográfico en salas de cine. Después llegaron la televisión, el vídeo, los ordenadores, etc., que obligaron a reinventarse una y otra vez a todo el sector. Esta tendencia, lejos de invertirse, se ha acelerado en los últimos años con los smartphones o las plataformas: "Somos muy dependientes de las nuevas tecnologías además de ser una industria muy compleja por todos los segmentos de negocio que la componen como la información social corporativa, el entretenimiento, medios de comunicación,.... Los clústeres abordamos esta complejidad a través de un enfoque estratégico que nos permita adelantarnos a los cambios".

REDCAU pretende dinamizar el talento, analizar el futuro del



Beatriz Navas, Adriana Moscoso, Rosa García Loire y Roberto Sánchez, en la presentación en Madrid de REDCAU. MÓDEM PRESS

sector, interconectar a los agentes que están dentro de la cadena de producción audiovisual, internacionalizar a las empresas del sector además de mejorar su competitividad. "Podemos ser también elemento tractor para otras industrias como la música, el diseño y otras y actuar como un poder integrador", afirmó Rosa García. "No pretendemos sustituir a las asociaciones, no está en nuestro ADN, sino que queremos relacionarnos con ellas. Muchas asociaciones se integran en nuestros clústeres para dar más fuerza al sector", prosiguió, "e intentaremos que en el futuro se nos unan otros clústeres y fomentaremos su creación en otros territorios".

La puesta de largo de REDCAU estuvo apadrinada por el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Roberto Sánchez, la directora general del ICAA, Beatriz Na-

vas, y la directora general de Industria Cultural, la navarra Adriana Moscoso. Esta última destacó la trayectoria ascendente del sector en los últimos años y señaló "el carácter estratégico del sector desde el punto de vista económico y cultural" y su inclusión en el Plan de Recuperación del Gobierno. "Esperamos que este Plan refuerce el sector y creemos que el modelo de REDCAU pueda exportarse a otros subsectores del mundo cultural".

La directora del ICAA apostó por aprovechar el actual parón "para aplicar las reformas que necesita el sector ya que nuestro potencial audiovisual es enorme". Se mostró confiada en recuperar los datos económicos positivos que acompañaban al sector antes de la pandemia "así que hemos de dinamizar colaboraciones en este nuevo capítulo que ahora se reinicia".