

Navartur roza los 50.000 visitantes en su 18ª edición

El director de la muestra, Luis Cortés, remarca que la feria ha vuelto a registrar un nuevo récord de asistencia

PAMPLONA – La 18ª edición de Navartur, la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, concluyó este domingo con “un nuevo récord” de visitantes: 49.992 personas, un 23% más que hace un año. El director de la muestra, Luis Cortés, indicó: “Esta notable asistencia subraya el interés del público hacia la feria y deja claro que la ilusión por viajar brilla con fuerza en Navarra”. “Incluso desde momentos previos a la inauguración, decenas de viajeros esperaban a que se abrieran las puertas de Navartur para llenar sus mochilas de folletos de sus destinos favoritos”, añadió.

La feria contó con 175 expositores y coexpositores. El programa de actividades recibió “una cálida acogida por parte de los asistentes”, dijo Cortés. La 19ª edición ya tiene fecha: del 21 al 23 de febrero de 2025.

En la agenda para profesionales, Navartur incorporó este año como principal novedad un encuentro de negocios denominado *Meet Navartur Reyno de Navarra*, que contó con la participación de 21 compradores seleccionados entre agencias y turoperadores de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Dinamarca, Portu-



Público en Baluarte, durante la última jornada de la feria. Foto: J. Bergasa

gal, Bélgica y España. Este encuentro de negocios, patrocinado por Gobierno de Navarra, Ayuntamiento de Pamplona e INTIA-Reyno Gourmet, tuvo lugar el viernes 23 de febrero siguiendo un formato de *speed dating*, un modelo “ágil” de reuniones, de unos diez minutos de duración, “lo que permitió que se celebraran más de 800 reuniones entre compradores internacionales invitados y los empresarios del sector turístico”.

Entre los turoperadores internacionales invitados destacaban compradores especializados en turismo

activo (cicloturismo y senderismo), cultural, enogastronómico, Camino de Santiago, deportivo y MICE (reuniones, incentivos, congresos y eventos). La celebración en el marco de Navartur de este encuentro entre oferta y demanda “va a permitir que destinos como Navarra mejore en su posicionamiento en mercados con alto potencial como el norteamericano y británico”. Previamente a la jornada de reuniones, los turoperadores tuvieron la oportunidad de conocer la oferta turística de Navarra recorriendo distintos enclaves durante tres días. – E.P.