

Navarra se lanza a la caza del turismo gastronómico internacional

Junto a la CAV, La Rioja, Béarn y Pays Basque lanza la marca Visit GastrOH! en un proyecto europeo

✎ **Juan Ángel Monreal**
 📍 **Javier Bergasa**

PAMPLONA – Mar y monte, tradición y vanguardia, comida y bebida. Navarra apuesta por el turismo gastronómico internacional y no lo hace sola, sino de la mano de la iniciativa VISIT GastrOH! marca del proyecto GATURI, en la que han participado las cinco instituciones socias: Navarra, País Vasco, La Rioja, Béarn y Pays Basque.

“GATURI nació hace dos años con el objetivo de crear un destino único y escaparate común de productos y recursos gastronómicos, agroalimentarios y turísticos”, explicaban ayer desde el Gobierno de Navarra. A su juicio, la creación del destino único VISIT GastrOH! es el “logro principal” alcanzado en el marco de este proyecto GATURI, que “reúne lo mejor del patrimonio gastronómico, agroalimentario y turístico de las cinco regiones al que se puede

acceder desde la plataforma VISIT-GastrOH.com”.

La “proximidad geográfica y el valor que las cinco regiones dan al turismo gastronómico y a sus recursos agroalimentarios” han sido “claves” para aunar esfuerzos e impulsar este proyecto, desarrollado dentro del programa INTERREG POCTEFA con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y que ha contado con la participación de INTIA, AEHN (Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra), Basquetour, La Rioja 360 Grados Avanza, la Cámara de Comercio e Industria Bayonne Pays Basque y la Cámara de Comercio e Industria Pau Bearn.

El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, remarcó la importancia de aunar “toda esa oferta de gastronomía y producto local y convertirla en la línea estratégica fundamental para la pue-



De izquierda a derecha, Jean Othax, en representación de la Cámara de Comercio e Industria Pau Béarn y presidente del Clúster de Turismo Béarn; Ramiro Gil, director general de Turismo del Gobierno de La Rioja; Juan Mari Idoate, vicepresidente de la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra (AEHN), la consejera Gómez, Javier Hurtado, consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco; el consejero Irujo, Jean-Baptiste Fafoga, miembro electo de la Cámara de Comercio e Industria Bayonne – Pays Basque; y la directora general de Turismo, Comercio y Consumo, Maitena Ezkutari.

ta en marcha de destinos turísticos sostenibles, en lo ambiental, en lo social y en lo económico”. “El turismo gastronómico se está convirtiendo cada vez más en un importante factor de competitividad de los destinos turísticos”, indicó.

Además, recordó que “el turismo integral y sostenible es un elemento principal de la estrategia S4, por lo que nuestro reto es, con una visión a 2030, el de consolidarnos como

“El turismo integral y sostenible es un elemento principal de la estrategia de Navarra”

MIKEL IRUJO
 Consejero de Desarrollo Económico

destino singular de referencia en cuanto a sostenibilidad, digitalización y turismo convivencial”.

Por su parte, la consejera de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Itziar Gómez, hizo un llamamiento a los productores a formar parte del proyecto, ya que “el proyecto permite generar nuevos mercados y a la hostelería dar una respuesta a la demanda de las personas consumidoras de producto local”. ●