

Navarra, en una marca gastronómica transfronteriza

El proyecto Poctefa-Gaturi agrupa en el destino "Visit GastrOH!" a La Rioja, Euskadi y las regiones francesas del Bearn y Pays Basque

Efe. Pamplona

Las regiones participantes en el proyecto Poctefa-Gaturi (Navarra, La Rioja, Euskadi y las regiones francesas de Bearn y Pays Basque) han destacado en Pamplona la promoción y posicionamiento gastronómico y turístico internacional del territorio transfronterizo que se ha conseguido durante los dos últimos años. La creación del destino único "Visit GastrOH!" es el logro principal alcanzado en el marco de Gaturi, que reúne lo mejor del patrimonio gastronómico, agroalimentario y turístico de las cinco regiones, según se puso de relieve en la presentación final del proyecto.

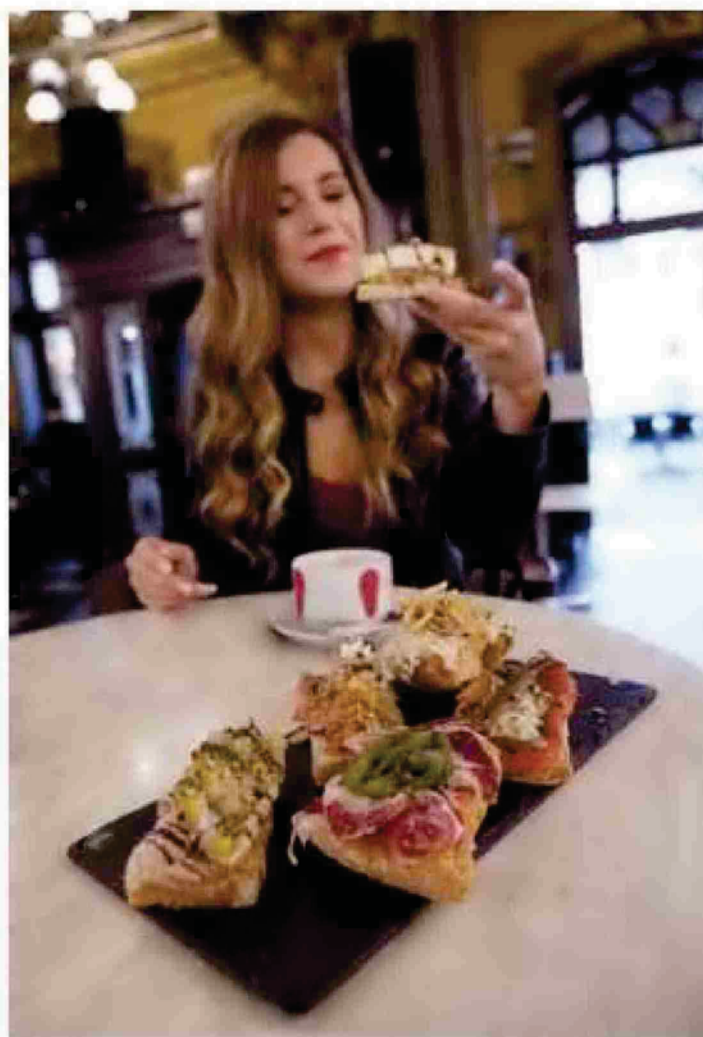
La proximidad geográfica y el valor que las cinco regiones dan al turismo gastronómico y a sus recursos agroalimentarios han sido claves para impulsar este

proyecto, desarrollado dentro del programa Interreg Poctefa con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y que ha contado con la participación de INTIA, AEHN (Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra), Basquetour, La Rioja 360 Grados Avanza, la Cámara de Comercio e Industria Bayonne Pays Basque y la Cámara de Comercio e Industria Pau Bearn.

Este destino turístico acogerá a casi medio centenar de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas, cerca de 200 establecimientos de restauración con distinción (Estrellas Michelin, Soles Repsol y Maitres Restaurateur) y más de un millar de actividades y eventos gastronómicos.

La plataforma acoge las diferentes rutas de turismo gastronómico y un amplio catálogo de experiencias que permiten al viajero seleccionar aquellas propuestas más acordes a sus intereses y necesidades. Al mismo tiempo, representa un amplio escaparate de venta de productos agroalimentarios del territorio común, dirigido tanto al cliente final como al canal horeca.

El consejero de Desarrollo



Los pinchos, uno de los atractivos del destino transfronterizo.

Económico y Empresarial, Mikel Irujo, remarcó en este acto la importancia de aunar "toda esa oferta de gastronomía y producto local y convertirla en la línea estratégica fundamental para la puesta en marcha de destinos turísticos sostenibles, en lo ambiental, en lo social y en lo económico. El turismo gastronómico se está convirtiendo cada vez más en un importante factor de

competitividad de los destinos turísticos".

Por su parte, la consejera de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Itziar Gómez, hizo un llamamiento a los productores a formar parte del proyecto: "El proyecto permite generar nuevos mercados y, a la hostelería, dar una respuesta a la demanda de las personas consumidoras de producto local", señaló.

