

Navartur abre sus puertas con la apuesta por el turismo sostenible navarro

La feria presenta su oferta de destinos de cercanía para escapadas "seguras"

PAMPLONA— La 16ª Feria Internacional de Turismo Navartur abrió ayer sus puertas en Pamplona como un escaparate del "turismo sostenible" por el que apuesta Navarra como destino y con una oferta para los navarros de escapadas de cercanía a otras Comunidades Autónomas, islas españolas y los cercanos destinos de Francia y Portugal.

Son productos turísticos adaptados a las demandas derivadas de una ciudadanía que sale de dos años de pandemia, que busca entornos naturales y de menos largo alcance, como puso de manifiesto en la inauguración de la feria su director, Luis Cortés. "Navartur es la cita anual para aquellos viajeros que buscan inspiración para sus próximas vacaciones y escapadas, buscan conocer las novedades de los distintos destinos, disfrutar de catas de vinos, degustaciones gastronómicas y participar" en el sorteo de otras iniciativas.

Explicó que este año la organización se ha centrado en destinos que responden a "las búsquedas o necesidades de viajeros de hoy en Navarra, y sobre todo vamos a buscar destinos que cumplan con cuatro parámetros: entornos seguros, naturaleza, cultura y gastronomía y destinos

sostenibles".

A ello se suma una oferta de "destinos de proximidad, entendiendo por esta la propia Navarra, islas como Canarias y Baleares, y países que no estén en un radio de no más de dos horas de avión y también para ir en coche", invitó.

Al acto acudió el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, quien ha reconocido que hace varias semanas ya pudo palpar en la feria Fitur en Madrid la "expectativas" y "enorme entusias-

mo" del sector turístico para este año, en el que el Gobierno de Navarra atiende especialmente al "turismo sostenible como uno de nuestros ejes estratégicos", que ha incluido en su especialización inteligente como "uno de los seis vectores clave".

Se trata de facilitar "un turismo sostenible, inclusivo y accesible", ha subrayado para añadir que todo ello debe ir acompañado de la digitalización, una tarea en la que Navarra se empeña con diferentes aplicaciones.

Así, en Fitur se presentó una aplicación en la que se ofrecen "más de 60 senderos indispensables que recorrer" y otra que recoge "una digitalización completa de nuestras 5 vías verdes", las del Plazaola, Irati, Bidaosa, Tarazonica, el FC Vasco Navarro.

Por todo ello envió un mensaje claro desde el Gobierno foral: "Queremos ser un destino referente en desarrollo sostenible, un turismo comprometido con el territorio y con las personas y que también apuesta por ese turismo convivencial", invitó.

En nombre del Ayuntamiento de Pamplona, la concejala Carmen Alba agradeció la organización de este evento porque, "tras el parón de la pandemia, es una alegría ver cómo



Dos ciudadanos se interesan por un destino. Fotos: Oskar Montero



Degustación de productos en la feria.

LA CIFRA

75

MILLONES, PARA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. G El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, ha indicado este viernes en el Parlamento foral que Navarra recibirá en tres años 75 millones de euros de fondos europeos para la ejecución de planes de transformación que permitan la sostenibilidad turística.

ya las cosas van volviendo a la normalidad", dado que además estos escenarios "sirven para promocionar nuestra ciudad y nuestra comunidad". Expuso que "una de las fortalezas que tiene Pamplona y Navarra

es el turismo gastronómico, con el que nos visita casi un 77 % de las personas que vienen a Pamplona. Y la gastronomía es un fabuloso complemento para quienes nos visitan por otros motivos". — *Diario de Noticias*