

Pamplona, capital de la empresa familiar

Más de 600 personas participan en el XXIV Congreso Nacional del Instituto de la Empresa Familiar que se celebra en Baluarte hoy lunes y mañana martes. El rey Felipe VI preside hoy la apertura de un evento organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de ADEFAN



CEDIDA

Junta directiva de ADEFAN. Arriba, de izda a dcha, Iñaki Ecay (Construcciones Ecay), Félix Guindulain (Jofemar), Joseba Martikorena (Martiko), Miguel Ángel Latasa (Conasa), Yolanda Garbayo (Construcciones Garbayo Chivite). Abajo, de izda a dcha, Iñigo Ayerra (IED Electronics), Óscar Huarte (Lizarte), Carlos Sagüés (Grupo Mundomóvil), Marisa Sáinz (directora de ADEFAN), Francisco Esparza (Grupo Unsaín y presidente de ADEFAN), Jesús Berisa (Bercaber Servicios Hoteleros) y Beatriz Bacalcoá (Bacalcoá Industrias Plásticas).

Pamplona se convierte este lunes y martes en el epicentro nacional de la empresa familiar. Baluarte acoge el XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, en el que participan más de 600 empresarios familiares procedentes de toda España. Bajo el lema 'Trabajamos por una sociedad mejor', el Congreso, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), con la colaboración de la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN), quiere hacer patente la contribución económica y so-

cial de las empresas familiares a lo largo de generaciones. El Rey Felipe VI preside hoy lunes la inauguración del encuentro, donde participa Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo, y María Chivite, presidenta de Navarra. También interviene ante los ponentes de IEF el líder del Partido Popular, Pablo Casado. A lo largo de las dos jornadas se celebran varias mesas redondas y paneles con temas relacionados con el lema del congreso.

Como antesala a la inaugura-

ción del Congreso, ayer domingo los presidentes del IEF y de las 18 Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar vinculadas firmaron una declaración institucional en la que se comprometen a promover entre las empresas familiares las mejores prácticas de gestión para favorecer la sostenibilidad empresarial, social y medioambiental. Se celebró un cóctel en la catedral de Pamplona, donde intervino el alcalde de Pamplona, Enrique Maya, y el presidente de ADEFAN, Francisco Esparza.

Manifiesto

La pandemia ha marcado de forma dramática el comienzo de la tercera década del Siglo XXI. En España el COVID 19 ha acabado con la vida de miles de personas y ha provocado una crisis económica sin precedentes. Sus devastadoras consecuencias sobre el empleo han acentuado las desigualdades en nuestra sociedad.

La pandemia ha puesto en evidencia nuestra fragilidad, pero también ha permitido aflorar el impulso de empresas, instituciones y, en general, de todos los ciudadanos para abordar un cambio de paradigma en las relaciones económicas y sociales.

Europa ha puesto en marcha un plan de ayudas histórico, imprescindible para la recuperación, que tiene en la sostenibilidad su eje central.

Sostenibilidad entendida en su triple vertiente: medioambiental, económica y social. Ciudadanos, empresas e instituciones han interiorizado que la sostenibilidad es la piedra angular sobre la que construir una sociedad mejor. Sin un compromiso real por parte de todos no hay futuro posible.

Las empresas familiares hemos trabajado desde siempre con una visión a largo plazo y un compromiso auténtico con las generaciones futuras, con nuestro entorno y nuestras comunidades.

Por ello, en este momento histórico queremos redoblar nuestros esfuerzos y liderar este impulso que nos aúna con las instituciones, las demás empresas y todas nuestras comunidades.

Desde aquí, en Pamplona, en octubre de 2021, el IEF y sus dieciocho Asociaciones Territoriales vinculadas, en su calidad de acreditados representantes de las empresas familiares de España, asumimos un triple compromiso:

- Compromiso empresarial: nuestra misión es satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores teniendo en cuenta los intereses de nuestros trabajadores, nuestros proveedores, las comunidades en las que operamos y la sociedad en su conjunto, gestionando nuestras empresas con una visión de largo plazo, pensando en las siguientes generaciones, con criterios éticos que permitan un crecimiento sostenible.

- Compromiso social: queremos fomentar la diversidad, promover la igualdad entre los géneros, la inclusión social y la generación de empleo estable y de calidad, adecuado a las necesidades de las empresas.

- Compromiso medioambiental: queremos gestionar nuestras empresas de forma respetuosa con el medioambiente, implantando las modificaciones necesarias en nuestros procesos para reducir y, eventualmente, eliminar, las emisiones de CO2 e identificando actuaciones alternativas que compensen aquellas emisiones que, transitoriamente, no sean eliminables. Adoptaremos las medidas necesarias para reducir cualquier otro tipo de externalidades en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU.

Programa

DOMINGO 24 OCTUBRE

20.30h Bienvenida Francisco Esparza, Presidente de ADEFAN y Enrique Maya, Alcalde de Pamplona.

21.30h Cóctel bienvenida. Catedral de Pamplona

LUNES, 25 DE OCTUBRE

9.00h Recepción de asistentes

10.00h Inauguración oficial. Marc Puig, Presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, y María Chivite, Presidenta de la Comunidad Foral de Navarra. Presidida por: S.M. El Rey

10.40h Pausa-café

11.20h Encuesta interactiva

11.40h Semillas: reconocimiento a la trayectoria. Presentación de "Semillas". Homenaje a empresarios por su gran contribución a la empresa familiar

12.25h Propósito

12.30h Más que números: propósito empresarial. Ana Vallés, Presidenta de Sorigué; Andrés Sendagorta, Presidente de Sener; Cristóbal Colón, Fundador de La Fageda. Moderador: Jordi Canals, Presidente del IESE Center for Corporate Governance

13.20h Pablo Casado, Presidente del Partido Popular

14.00h Fin jornada mañana

14.15h Almuerzo. Sala de Exposiciones de Baluarte

16.00h Introducción sesión tarde: Juan José Cano, Presidente de KPMG en España

16.05h Diálogo: Sostenibilidad Boyan Slat, Founder and CEO TheOceanCleanup, y Patricia Riberas, Directora de transformación y organización de Gestamp

16.45h El mundo que queremos.

Juan Moya, Vicepresidente de Persán, Alvaro Soláns, Vicepresidente del Grupo Pikolin, Ana Álvarez, Secretaria general y del consejo del Grupo Armando Álvarez. Moderadora: Beatriz Molins, Consejera de Cementos Molins

17.25h La empresa familiar por una sociedad mejor. Roberto García, Presidente de

Castilla Termal, Enrique Enciso, Cofundador del Grupo Sylvestris, Daniel Antoñanzas, Director gerente de Exkal, y Juan Perán, Fundador del Grupo Píkolinos

18.05h La empresa familiar a través de las generaciones y de los mercados: el caso Henkel. Introducción: Rob Davies, Banyan Global. Diálogo: Simone Bagel-Trah, Presidente de Henkel AG & CO KGAA, y Marc Puig, Presidente ejecutivo de Puig

19.15h Fin jornada tarde

21.00h Cena. Hotel Castillo de Gorraiz

MARTES 26 DE OCTUBRE

8.30h Recepción de asistentes

9.00h Cómo llegar a ser Net Positive. Paul Polman, Co-Founder and Chair of Imagine, Ex CEO of Unilever

10.00h La revolución del impacto. Ronald Cohen, Presidente del Global Steering Group for Impact Investment. Coloquio: Ainhoa Grandes, Presidenta de la fundación SHIP2B, Teresa Guardians, Co-founder Oryx Impact, María Herrero, Socia de Transcendent, y Alexandra Mitjans, Directora de Ashoka España

11.00h La imagen social de la empresa familiar. Encuesta Sigma Dos

11.30h Pausa-café

12.00h Crecimiento. Sol Daurella, Presidenta de Coca-Cola Europacific Partners, D. Eloy Planes, Presidente de Fluidra. Moderador: Juan Manuel Cendoya, Vicepresidente de Santander España

12.45h Diversificación. Jorge Gallardo Piqué, Presidente de Hospitales Vithas, Juan March de la Lastra, Presidente de Banca March. Moderador: José Luis Blanco, Director General del Instituto de la Empresa Familiar

13.30h Clausura. Marc Puig, Presidente del Instituto de la Empresa Familiar

13.50h Fin jornada

14.00h Cóctel clausura. Sala de exposiciones del Palacio de Congresos de Baluarte

16.00h Fin congreso