

Desde Navarra a destinos como a cualquiera de las Islas Canarias, Aragón, Portugal, Perú o Chile, etc. Este fin de semana la feria viajera ofrece sus ofertas en Baluarte.

Un reportaje de S. Zabaleta Echarte Fotografía Javier Bergasa

## Navartur dice adónde ir

Navartur, la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, abrió ayer sus puertas, con más de 150 expositores. Baluarte acoge esta cita anual, que ya suma la 17ª edición. Además, este año regresa la normalidad tras las restricciones por la pandemia. Desde este viernes hasta el domingo, las personas interesadas en consultar destinos locales, nacionales e internacionales pueden visitar el recinto, en horario de mañana y tarde.

El vicepresidente Javier Remírez, la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Pamplona, Ana Elizalde; y el director de la feria, Luis Cortés, inauguraron la muestra, en compañía de la directora general de Turismo, Maitena Ezkutari; la directora general de Turismo del Gobierno de Aragón, Gloria Pérez; y el consejero de Desarrollo Autonómico de La Rioja, José Ángel Lacalzada.

Cortés aspira a superar las 28.000 personas que el año pasado decidieron acudir a este evento. La web de Navartur ofrece invitaciones que el público puede descargar para entrar de manera gratuita a la feria. En el caso de que se escoja solicitar una entrada in situ en taquilla, esta costará cuatro euros.

Durante la apertura, Cortés definió la feria como "la plataforma idónea para que se acerque el público viajero de Navarra", que por otro lado es uno de los que "mayor poder adquisitivo tiene en la Península", dijo.

Recordó que durante este fin de semana han programado actividades para todos los perfiles, desde pequeños a mayores, como talleres de cocina o construcción de nidos de pájaro, etc. Mencionó como novedad la cocina en directo que van a mostrar diferentes estands, entre ellos Aragón, Comunidad Valenciana o Junta de Castilla y León, para que así se puedan degustar platos de la gastronomía tradicional de estos destinos. Por su parte, Ana Elizalde, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Pamplona, agradeció la apuesta de Navartur por celebrar este evento en la capital, que la convierte en escaparate turístico. Ensalzó la gastronomía

como atractivo para viajeros que lleven a Pamplona y a Navarra. "Ofrecemos productos de calidad cocinados por grandes profesionales de la restauración", manifestó.

"UN SECTOR ESTRATÉGICO" En su turno, el vicepresidente Javier Remírez subrayó que el turismo se presenta como "un sector estratégico para la Comunidad porque genera riqueza y cohesiona el territorio". Además valoró que "innova y se reinventa" para atender a los más de 1,7 millones de viajeros que visitan la Comunidad Foral.

En 2022, Navarra registró récord de turistas, una cifra que muestra que esta actividad goza de una excelente salud. "Somos un pequeño Reyno, al que no le falta de nada, con un millón de rincones por descubrir, que acoge con hospitalidad a un público heterogéneo". Remarcó que el objetivo de la sostenibilidad se encuentra en el ADN del turismo navarro, porque es "responsabilidad alcanzarlo en un entorno global que cambia" rápido. Remírez quiso resaltar que "hay tantas Navarras como turistas existen".

GRAN AFLUENCIA Navartur inició esta edición ayer a las 11.00 horas, momento en el que el público hizo cola en la entrada de Baluarte. Niños y niñas de colegios, adolescentes de cursos superiores, representantes de partidos políticos y ciudadanía en general ocuparon en poco tiempo el recinto.

El público puede conocer las maravillas de lugares como Islas Canarias, Aragón, Costa Brava, Navarra, Campings de Tarragona, Castilla y León, Plazaola Mendialde, Cabañas en los árboles, Turismo de Porto o Norte de Portugal, Andalucía, Galicia, Tierras de Irantzu, Cantabria, Municipio de Villafranca de Xira, La Rioja, Comunidad Valenciana, el Wow Park del País Vasco, Binter y Viva Andina (Perú, Chile y Bolivia), entre otros.

Al mismo tiempo tiene lugar el 5º Congreso Internacional de Turismo Gastronómico-Navartur Summit para profesionales. En ese marco, Navarra presentó un manifiesto por la gastronomía sostenible. ●



Algunos visitantes quisieron degustar jamón en el stand de Aragón.



El expositor de las Islas Canarias ocupa 45 metros cuadrados.



Cata de vino en Tierras de Irantzu.

### El Post-it

● **Entre Islas.** Jose Frade, de Promotur (organismo turístico de Canarias), atendía a los que se acercaban al stand, con el lema *Latitud de vida*. "Los navarros deben aprovechar los vuelos directos a las islas, las cuales destacan por su diversidad", dijo. A escasos metros del expositor, Aragón enseñaba sus delicias, y como comunidad vecina de Navarra, su directora general de Turismo, Gloria Pérez, asistió al acto inaugural.