

NFW 2021
 NAVARRA FASHION WEEK

UN COMERCIO DE PASARELA

Navarra Fashion Weekend La segunda jornada de la Navarra Fashion Week estuvo protagonizada por las propuestas de algunas de las mejores tiendas de la capital navarra

Uxua G. Antoñana

Por si alguno andaba aún un poco despistado y no tenía claro qué ropa lucir en ese otoño-invierno post pandémico, el comercio de Pamplona fue ayer el encargado de revelar las tendencias que no podrán faltar en los armarios de los navarros. Después de una primera jornada inaugural dedicada a los talentos del diseño local, llegó el turno del comercio demostrando que algunas de las tiendas de la capital sí saben de qué hablan cuando se trata de comodidad, diseño, calidad, innovación y, por qué no, un punto de atrevimiento.

A los desfiles de Damisela en Apuros, Nud, Lia Carriedo, Cristal y Victoria Imaz, le siguió el fin de fiesta con las creaciones de Selene, que sorprendió una vez más con una espectacular puesta en escena para presentar sus novedades en moda íntima.

Con la calidad como denominador común, hubo propuestas variadas desde el estilo sport de Lia Carriedo, hasta los aires nórdicos de Nud, pasando por el eclecticismo de Damisela en apuros, el casual de Cristal o la sofisticación de los vestidos de novia de Victoria Imaz.

Sara Bellido. Damisela en apuros

"Nuestra ropa está pensada para el día a día de muchas mujeres que son auténticas heroínas"

Aquellos que piensen que las prendas de esta tienda son para damiselas en apuros que necesitan a alguien que les rescate están muy equivocados, porque se trata de todo lo contrario. Este comercio ubicado en el Ensanche pamplonés está pensado para "el día a día de muchas mujeres que tienen que superar dificultades, que viven apagando fuegos y que no tienen tiempo para ellas. Pero que

son heroínas, mujeres reales que no necesitan a ningún súper héroe que les salve. Salen de todo ellas solas"... y vestidas a la última.

Toda una declaración de intenciones con la que Sara Bellido, responsable de la tienda, subió a la pasarela una colección multimarca y fiel reflejo de su comercio, en el que reinan las prendas exclusivas, con un toque de color, diferentes y que se mezclan entre ellas con resultados increíbles.

Daniel Munárriz. Nud

"He querido hacer un espectáculo más que un desfile"

Daniel Munárriz abrió su tienda Nud justo el día que finalizaba el confinamiento, así que no pudo ni siquiera hacer una inauguración en condiciones. "La mía es una tienda pandémica", asegura. Pero ayer se sacó esa espinita: "He querido hacer algo más que un desfile, he querido celebrar y pasármelo bien. Por eso he buscado un

espectáculo 360 grados con mucho más que moda: con proyecciones y con baile". Actuó la compañía de baile de Diana Casas.

Sobre la pasarela se vieron prendas para hombre y para mujer, con ese estilo nórdico con el que este comercio se siente tan identificado (plumas, abrigos, amplios volúmenes, prendas unisex...) y que encaja muy bien en el gusto navarro. "No es fácil vender moda en Navarra, pero es divertido a nivel personal", apunta.

Celia Iribarren. Lia Carriedo.

"Nuestras prendas están claramente vinculadas a una ciudad como Pamplona"

Hace tres años que Celia Iribarren se lanzó a abrir una tienda que responde a la perfección a la moda que busca el público navarro: un diseño de aire sport en el que prima la calidad, el confort y la comodidad: "Es cierto que aquí somos sobrios a la hora de

vestir, pero también es cierto que damos mucha importancia a la calidad y a la comodidad".

Concedoras de los gustos de los navarros a la hora de vestir, tanto sus prendas como su calzado y sus complementos apuestan por la calidad y la sobriedad: "Muchas veces nos pedís prendas de colores en la tienda... ¡pero luego no se venden! Solo en verano. Aunque de momento solo han subido a pasarela prendas de mujer, en este comercio convive la moda hombre y de mujer.

Carmen Garín y Jesús Martínez. Cristal y Tierra

"La palabra que ha definido este desfile es ilusión. Y es algo que nos hace mucha falta a todos"

Carmen Garín y Jesús Martínez llevan 39 años al frente de dos de las tiendas más míticas de Pamplona: Cristal (mujer) y Tierra (hombre). Aunque únicamente subieron a la

pasarela moda de Cristal, su tienda femenina, Tierra es igualmente un establecimiento de referencia en Pamplona en indumentaria masculina, por lo que este matrimonio es un verdadero experto en ropa, tendencias y gustos de los navarros: "Ahora es muy difícil hablar de tendencias porque se lleva todo, así que es perfecto para seguir una de nuestras máximas: no te pongas una tendencia encima porque esté de moda. Hazla tuya y llévala a tu estilo, a tu terreno". Entre algunos de los imprescindibles de este invierno, Carmen nombra los cuadros, el Príncipe de Gales o la pana, "el mejor ejemplo de que la moda es cíclica".

Yahaira Iriarte. Victoria Imaz.

"Las novias del 2022 quieren estar espectaculares, pero también cómodas para disfrutar de la fiesta con los suyos"

¿Y qué sería de un desfile sin el broche final que supone un vestido de novia? Pues en la Fashion Week Navarra a falta de vestido de novia tuvieron un desfile completo. Y no un show cualquiera. Se trataba de la nueva colección de la firma Victoria Imaz: Moments.

"Después de estos tiempos tan raros que hemos pasado yo creo que es nuestro trabajo más especial hasta la fecha", aseguraba Yahaira Iriarte, diseñadora y *alma mater* de la marca y de la tienda. "Es una colección con muchos vestidos, pero que se basa en prendas atemporales con un punto moderno y referencias de tiempos pasados".

Ganaron especial relevancia los modelos de dos piezas: "Es un concepto que estamos trabajando ahora muchísimo en nuestras colecciones y en nuestro atelier. Vestidos que tienen un chaleco bordado o con un abrigo espectacular para la ceremonia, y que luego dejan paso a un vestido con el que disfrutar al máximo de la fiesta". ■

De izquierda a derecha, Daniel Munárriz, Yahaira Iriarte, Carmen Garín, Celia Iribarren y Sara Bellido. NFW

