



PROFESIONALES DEL SECTOR

En la mesa, izda-dcha: Antonio Domínguez (Griesser); Josep Castellà (Zehnder), Jordi Rubio (Reynaers), José Jiménez (Aluminios Eibar), Cándido Álvarez (PAEE), Álvaro Mariño (Indalsu), Óscar del Río (Knauf Insulation), Berta Uriz (Nasuvinsa), Juan Molina (Somfy) y Koldo Monreal (Onhaus). Junto a José Jiménez, Mario Picot, también de la empresa Aluminios Eibar. La jornada se celebró durante la mañana de ayer en el edificio Traininghaus de la empresa Onhaus, en Ansoáin. Foto: Iñaki Porto

“El 80% de las viviendas se rehabilita en base a la mejora de su estética y no tanto por otros criterios como la eficiencia energética. Hay que formar e informar al cliente final para que se dé cuenta de que en una casa principalmente importan aquellos materiales y servicios que no se ven pero que aportan confort, salud, garantías, ahorro energético y sostenibilidad”, afirmó ayer Antonio Domínguez, promotor del consorcio Passivhaus y director general de Griesser, firma especializada en persianas y estores.

Participó en la segunda edición del encuentro organizado por Onhaus, empresa dedicada a los materiales de construcción passivhaus y edificios de consumo casi nulo, e impulsada por el propio Antonio Domínguez.

El edificio Traininghaus, sede de Onhaus, situado en Ansoáin, acogió esta jornada titulada *El papel de los fondos europeos en la rehabilitación de viviendas, y la mejora de las prescripciones*, a la que acudieron profesionales del sector de la construcción y arquitectura.

Las personas asistentes mostraron inquietud porque los fondos europeos van a llegar en breve y todavía hay falta de concreción. Además coincidieron en señalar que la escasa mano de obra cualificada se convierte en un problema que debe resolverse para impulsar todos los proyectos que van a desarrollarse mediante las ayudas de la UE. Consideraron esencial formar e informar al cliente final de la vivienda, y para ello abogaron por aplicar una “ética profesional” en el sector; reconocer que existen dife-

La sede de Onhaus acoge la 2ª edición de un encuentro en el que profesionales del sector de la construcción abordan temas de actualidad como la digitalización, los fondos europeos y la mejora de los pliegos de las prescripciones.

Un reportaje de Sagrario Zabaleta Echarte Fotografía Iñaki Porto

Digitalización en arquitectura y construcción

rentes niveles de digitalización, aunque convinieron en que el sector se encuentra en la casilla de salida de esta transformación; y reiteraron la necesidad de mejorar las prescripciones de los proyectos constructivos para velar por ofrecer calidad a los usuarios de las viviendas.

Durante toda la mañana unos quince profesionales debatieron sobre estos temas de actualidad. En la mesa: Antonio Domínguez (Griesser, empresa especializada en protección solar);

Josep Castellà (Zehnder, dedicada a la ventilación y radiadores); Jordi Rubio (Reynaers-sistemas de cerramientos); José Jiménez (Aluminios Eibar-sistemas de cerramientos); Cándido Álvarez (PAEE, construcción passivhaus); Álvaro Mariño (Indalsu-sistemas de cerramientos); Óscar del Río (Knauf Insulation-aislamiento); Berta Uriz (directora del departamento de Vivienda de la empresa pública Nasuvinsa); Juan Molina (Somfy-motorización y smarhome); Koldo Monreal

(Onhaus-hermeticidad, ingeniería y formación); y Germán Velázquez (Varquitectos).

REVOLUCIÓN
 Paso a paso
“La digitalización debe llegar de manera natural”

Ecequiel Barricart, propietario y director creativo de la Agencia Youmedia,

ha publicado recientemente *El ser digital*, en Ediciones Eunat. En él interpreta que el panorama digital actual está cargado de oportunidades. Por eso, intervino en la jornada y reflexionó sobre la digitalización para que el resto de asistentes analizaran cómo se está afrontando en este sector.

“Buscamos fondos europeos para avanzar en la industrialización y en la digitalización de la construcción”, indicó Berta Uriz, de Nasuvinsa. Como en otros sectores, la digitalización debe ser una gran revolución en esta actividad, hasta el punto de que cualquier material se va a convertir en un generador de datos en beneficio de los usuarios, como recordó Koldo Monreal (Onhaus): “Por ejemplo, una ventana puede informar de si es necesario bajar una persiana o de ventilar el interior del inmueble”.

En esa línea, Josep Castellà (Zehnder) destacó que los productos pueden evolucionar a servicios para mejorar el confort de los habitantes de un inmueble: “Podemos conectar nuestras máquinas de ventilación y radiadores a la nube, para registrar información que se puede transformar en servicio de asesoría para el cliente, y así perfeccionar los parámetros de ventilación o humedad en la vivienda”. Cándido Álvarez (PAEE) reiteró la importancia de legislar en materia de digitalización e industrialización para que así el sector sepa cómo afrontar este cambio.

Sin embargo, el arquitecto Germán Velázquez manifestó que “la digitalización debe llegar de manera natural”. Antonio Domínguez (Griesser) resaltó que “estos procesos pueden



pagarse”, pero que “los profesionales no están preparados” y que es “algo generacional”.

La UE ha priorizado la digitalización y la economía circular y verde para impulsar un verdadero cambio con los fondos *Next Generation*. Estas subvenciones cubrirán proyectos de rehabilitación de barrios, entre otras iniciativas. Sin embargo, Cándido Álvarez (PAEE) lanzó una pregunta: “¿Quién ejecutará esos proyectos sin mano de obra cualificada?”. Una carencia en la que concordaron todos. La solución para ello pasa por “industrializar la construcción para atraer a los jóvenes”, dijo Óscar del Río (Knauf Insulation). Aunque José Jiménez (Aluminios Eibar) también repitió que “falta oferta formativa”. Berta Uríz (Nasuvinsa) enfatizó que “deben transmitir pasión por su profesión para que llegue a los jóvenes”.

PRESCRIPCIÓN

Margen de mejora

Un debate candente

Los participantes de la mesa también abordaron las prescripciones de los proyectos, un tema en el que se extendieron durante bastante tiempo debido a que requiere de mejoras que reviertan en el usuario de la vivienda para su confort, economía y salud. Las prescripciones detallan los productos y servicios que van a componer las piezas del puzzle que es el inmueble. “Prescribir consiste en ayudar a desarrollar el proyecto”, definió Josep Castellá (Zehnder).

Koldo Monreal (Onhaus) añadió que “la prescripción consiste en el trabajo de un proyecto de arquitectos e ingenieros con un resultado final”.

Este documento detalla cada uno de los elementos que se usan para desarrollar un proyecto concreto, e incluye marcas de artículos y servicios, con la coletilla de “o similar”. Koldo Monreal (Onhaus) cuestionó que “a las constructoras se les permita ir a la baja en estos presupuestos”, algo que rechazó porque repercute de manera negativa en el consumidor. De esta forma, propuso “suprimir las marcas en las prescripciones como ocurre en Centroeuropa”. Juan Molina (Somfy) planteó “incluir una trazabilidad de los artículos, como también se realiza en Europa”.

Los presentes abogaron por impulsar la ética en el sector para favorecer a los usuarios, a quienes hay que atender con calidad. “Debe confeccionarse un libro sobre la vivienda para que el cliente sepa qué elementos componen su casa, y cuál debe ser el mantenimiento, por ejemplo”, señaló Jordi Rubio (Reynaers). Después de tres horas de debate, Koldo Monreal fue conciso en la lección aprendida en esta jornada: “Ética y formación, porque lo demás viene solo”. ●

