



**BAZTAN-BORTZIRIAK**

# Centro de impulso para la transformación digital del comercio y el turismo

Lo impulsará el departamento de Desarrollo Económico en respuesta a las demandas del sector

**A.D.C.**

**BAZTAN-BORTZIRIAK.** Navarra pondrá en marcha, a partir de la actualización del diagnóstico del estado de digitalización en el comercio que se realizará en colaboración con los agentes del sector, un centro de impulso para la transformación digital del comercio. Así se anunciaba hoy en la jornada sobre Digitalización del Comercio Navarro, inaugurada por el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Manu Ayerdi, en la que han participado cien empresas y asociaciones.

El centro quiere dar respuesta a las necesidades de asesoría y consulta que han planteado las empresas comerciales de la Comunidad Foral, y que han quedado plasmadas en un análisis del estado digital de ambos sectores, impulsado por el Ejecutivo foral. De hecho, más de la mitad de las empresas consultadas han solicitado apoyo para la puesta en marcha de canales de venta y distribución, así como en el uso de redes sociales para promocionar sus productos y comunicarse con su clientela.

Con el apoyo de Atana, el clúster TIC de Navarra, el Gobierno foral creará un portal web donde aportar información sobre las distintas actuaciones públicas encaminadas a promover la transformación digital y las re-

comendaciones generales. Este mismo espacio aportará herramientas de consulta para poder solucionar las dudas generales y también de asistencia individual. En este sentido, se ofrecerá atención telefónica a empresas que necesiten asesoramiento para implementar herramientas digitales en su actividad diaria.

Esa labor de asesoría se complementará con un acompañamiento proactivo a las asociaciones para que utilicen el centro, una detección por parte del Ejecutivo de las necesidades que puedan surgir en ambos sectores y la dinamización del sector TIC para que detecten oportunidades y propongan soluciones innovadoras que puedan desarrollarse a través de la colaboración público-privada.

## Una guía rápida

El centro supone un paso más en el apoyo del Gobierno de Navarra al sector comercial y al turismo navarro. A las distintas líneas de ayudas y campañas de promoción, enmarcadas en el Plan de Impulso del Comercio Minorista de Proximidad (2018-2020), el Ejecutivo ha sumado ahora la 'Guía rápida para la Transformación Digital del sector comercio', a iniciativa de la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo y que se encuentra en la plataforma virtual del Polo de Innovación Digital. La guía, elaborada por Atana, orienta a las empresas a diseñar una estrategia a la hora de plantear qué medios digitales va a necesitar para mejorar sus negocios.

Delimitar el radio de acción, el



Jornada de digitalización celebrada en Pamplona. **GN**

tipo de productos que se va a ofertar y el canal de venta elegido son básicos para obtener el máximo provecho de las nuevas tecnologías. Pero también los medios de pago ofertados y el sistema logístico necesario para hacer llegar el producto al cliente. Todo ello se desgana en esta guía, que incluye también experiencias del comercio local en otras regiones y diversos enlaces de interés.

## Experiencias

La jornada daba la palabra a los propios comerciantes, en una mesa redonda integrada por Ana Murillo, de El Retrogusto es mío; Laura Lacunza, de Sweet Lolita; Tete Sanz, de Liderlamp-Iciz; y Manuel Spuchés, de Coffing. A ellos se han sumado la Asociación de Comerciantes de Navarra, con Inma Elcano. Todos ellos

han hablado de sus experiencias y han destacado el valor que aporta la digitalización a sus negocios.

## Efectos de la Covid-19

La jornada servía también para ofrecer una radiografía de la situación del comercio en Navarra, que en el primer trimestre del año contaba con 21.840 afiliados, de los que el 31% lo estaba en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. El 66% del empleo generado por el sector es femenino. El número de empresas y locales de comercio en Navarra ha descendido en cerca de 450 desde 2015 hasta el pasado año, pasando de 6.480 a 6.038.

A todo ello se suma la crisis de la Covid-19, que obligó al cierre de dos tercios de los comercios navarros durante el confinamiento.