



La nueva marca de calidad Txistorra de Navarra llega al Salón Gourmets

Esarte, de Elizondo, es una de las 14 empresas adheridas a la IGP Txistorra de Navarra

A.D.C.

BAZTAN. La IGP Txistorra de Navarra, una de las nuevas marcas de calidad amparadas bajo la enseña Reyno Gourmet, se estrenaba ayer en el Salón Gourmets, el mayor evento dedicado a los productos delicatessen de Euro-

pa y que este año celebra desde ayer y hasta el jueves en el recinto ferial de IFEMA en Madrid.

El consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, José Mari Aierdi, participó en la inauguración de la feria considerada como la mayor cita anual del sector gastronómico y que reúne a una de

las mayores muestras de productos de calidad. Entre esos productos se encuentran la oferta de una veintena de empresas agroalimentarias de Navarra que participan en la cita, 16 de ellas en el stand de Navarra que gestiona INTIA.

Dentro de la 37ª edición de la feria, la marca de calidad Txistorra de Navarra ha instalado un 'food truck' en el cual quienes lo visiten conocerán la historia, el proceso de elaboración, sus características o algunas curiosidades sobre este producto. En la presentación de la marca, la IGP Txis-

torra de Navarra ha dado a conocer los datos de venta de 2023 en la Comunidad Foral que alcanzó los cerca de 1,2 millones de kilos de la mano de las 14 empresas adheridas a la IGP Txistorra de Navarra, entre ellas Esarte, de Elizondo. Durante este año la previsión es comercializar alrededor de 2 millones de kilos de Chistorra de Navarra. A lo largo de los cuatro días de feria, Navarra ofrecerá distintas presentaciones y exhibiciones de cocina para dar a conocer productos navarros como verduras, vino o queso.

