

IGP Txistorra de Navarra se estrena en el Salón Gourmets

Esta Indicación Geográfica prevé vender unos dos millones de kilos este año

PAMPLONA – La IGP Txistorra de Navarra, amparada en la enseña Reyno Gourmet, se estrenó ayer en el 37º Salón Gourmets, que se celebra entre ayer y hasta el jueves 25 en el recinto ferial de Ifema, en Madrid.

El consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, José M^a Aierdi, participó en la inauguración de la feria, considerada como la mayor cita anual del sector gastronómico. Entre los productos se encuentra la oferta de una veintena de empresas navarras, 16 de ellas en el stand de la Comunidad que gestiona Intia.

Aierdi señaló que “la IGP supone un reconocimiento para la Txistorra de Navarra, que se convierte en figura de calidad a nivel europeo, y que coloca a este producto tan típico de nuestra tierra en el lugar que se merece por su calidad”. Esta certificación, dijo, “permitirá incrementar el interés de importadores y de compradores a nivel estatal y esperemos que esta feria sea una oportunidad”.

Txistorra de Navarra ha instalado un *food truck*, en el que puede conocerse la historia, el proceso de elaboración, sus características o algunas curiosidades sobre este producto. Está ubicado en el pabellón 6, en el stand 6A 16 de IFEMA. Junto a esta instalación también se pueden visitar los puestos de la Asociación de Elaboradores de Txistorra compuesto por Arrieta, Hortanco y Leframa.

IGP Txistorra de Navarra vendió en 2023 cerca de 1,2 millones de kilos a través de las 14 empresas adheridas a esta IGP: Amezkoa Embutidos, Argal, Leframa, El Bordón, Arrieta, Carnicerías Iriguibel, Hortanco Embutidos, Carnicería Javier, Galar



Representantes de las empresas, con Aierdi, con el 'food truck'.

foods, Goikoa, Embutidos Arbizu, Carnicería Arilla, Carnicería Mazo y Esarte. Para 2024, la previsión es comercializar unos dos millones de kilos de esta txistorra.

La 37ª edición del Salón Gourmets se desarrolla en un espacio de más de 65.000 metros cuadrados de exposición donde se congregan más

de 2.000 compañías, que presentan más de 55.000 productos. Durante cuatro días, acogerá a más de 100.000 visitantes profesionales del sector de la restauración, la distribución gourmet, horeca y cadenas hoteleras, entre otros.

Navarra ofrecerá distintas presentaciones y exhibiciones de cocina para dar a conocer productos navarros como verduras, vino o queso.

Además, en el marco del evento, el Servicio de Proyección Internacional del Gobierno de Navarra, en colaboración con el ICEX, organiza un programa para que compradores internacionales puedan visitar Navarra y conocer empresas forales con el objetivo de impulsar relaciones comerciales.

Además, otras cinco firmas navarras asisten a título individual como son Congelados de Navarra-Verleal, Conservas Almanaque, Conservas La Catedral de Navarra, Familia Circus y Grupo La Navarra GLN Wine & Spirits. – *Diario de Noticias*

STAND INTIA

● **16 empresas.** Antonio Anaut, que elabora polvorones y magdalenas; Comercial Leframa; Embutidos Hortanco; Embutidos Arrieta; Conservas Medrano; Conservas J. Vela; Conservas Pedro Luis; MCA Spain; The Real Green Food Gvtarra; La Casa del Bacalao; Castillo de Monjardín; Bodega Inurrieta; Katealde; Etxenike; Ekolo Productos ecológicos; y Pacharán Zoco.