



Sendaviva arranca su 23ª temporada con más de 4.000 visitantes

La mayoría de las personas que acudieron al parque en el puente procedían de la CAV (49%) y Navarra (33%)

PAMPLONA – Sendaviva ha iniciado su 23ª temporada con la visita de más de 4.000 personas durante el puente de San José, en el que el parque ha permanecido abierto durante cuatro jornadas consecutivas, de jueves a domingo. La mayoría de los visitantes que acudieron al parque situado en Arguedas fueron de la CAV (49%) y Navarra (33%), según se informó ayer en una nota de prensa desde Sendaviva.

El gerente de Sendaviva, Mikel Lacoma, valoró positivamente la respuesta del público estos primeros días y destacó que “Sendaviva continúa trabajando para ofrecer una experiencia completa que combina la diversión, la

naturaleza y el cuidado del medio ambiente”. Lacoma resaltó que el parque “sigue consolidándose como uno de los principales motores turísticos y económicos de la Ribera de Navarra”, “generando actividad económica y atrayendo visitantes de diferentes comunidades”.

Las entradas pueden adquirirse a través de la página web Sendaviva.com o en taquilla. El parque mantiene, además, su sistema de descuentos por compra anticipada, que permite beneficiarse de reducciones de hasta 8 euros en el precio de la entrada según la antelación con la que se realice la reserva. Asimismo, también pueden adquirirse con un descuento de 3 euros en el punto de información que la sociedad pública NICDO tiene en el centro comercial La Morea, abierto de lunes a sábado en horario continuado de 9.30 a 21.30 horas. – *Diario de Noticias*