



Varias actrices contemplan la figura del dragón ubicada en el pueblo medieval.



Las nuevas taquillas de Sendaviva, bajo una simulación de rocas de una montaña.

Sendaviva ultima las novedades para su apertura el próximo jueves

El parque de Arguedas estrenará el nuevo acceso, taquillas, pueblo medieval, atracciones y su segunda tiroliña; y volverá la exhibición de aves rapaces

M.T. Arguedas

Faltan apenas 5 días para el arranque, el próximo jueves, 28 de marzo, de la nueva temporada del parque Sendaviva de Arguedas. Una temporada que ofrecerá distintas novedades cuya puesta en marcha se ultima estos días para su estreno, estando todo a punto, el ya citado día de Jueves Santo.

En esa fecha los visitantes podrán contemplar una temática renovada, centrada en el cuidado del planeta, así como un nuevo acceso al parque, la transformación de las taquillas, una nueva pequeña plaza, que funcionará como punto de encuentro, y la también transformación de la denominada zona del pueblo en un pueblo medieval.

A ello se sumarán una segunda tiroliña en la zona del lago, junto a la ya existente, que permitirá recorrer sus más de 650 metros de distancia a una velocidad superior a los 70 km/hora; el regreso de la exhibición del vuelo de aves rapaces, con cerca de 40 ejemplares de más de 25 especies; y la renovación de la función del circo.

Tras estas incorporaciones en Semana Santa, habrá más de cara al verano. En concreto, se está construyendo una caída libre en el pueblo, de 28 metros de altura, 6 más que la que había en la zona del bosque antes del incendio de junio de 2022; y entre las zonas del pueblo y el lago habrá un Desafío Medieval -un juego para niños- y una granja que tendrá animales pero también exposiciones didácticas.

La consejera de Cultura, Depor-



Autoridades y actores vestidos de época, ante el nuevo mural ubicado en el Pueblo Medieval.

tey Turismo, Rebeca Esnaola, visitó ayer las principales novedades del parque. La acompañaron los alcaldes de Arguedas y Valtierra, José Luis Sanz y Manuel Resa, respectivamente; el presidente de la Comunidad de Bardenas, José M^o Agramonte; Ramón Urdiáin, director gerente de la empresa pública NICDO; y Sergio Villava, gerente del Consorcio Eder. También estuvieron el nuevo gerente de Sendaviva, Mikel Lacoma, y Javier de la Fuente, director de Proyectos Estratégicos de NICDO.

"Ilusionados" con la apuesta Javier De la Fuente concretó distintos aspectos sobre las novedades que se van a poner en marcha. En el nuevo acceso a Senda Viva, se está ultimando la instalación de la jardinería, "sobre todo plantas aromáticas que soportan bien las

temperaturas tanto de invierno como de verano y con poco riego por la vinculación que queremos dar a esta nueva estrategia del parque entre el ser humano y la tierra, y la agricultura, que es tan importante en la Ribera con actividades para los niños y resto de visitantes vinculadas al conocimiento y respeto al medio ambiente", explicó.

Apuntó que las taquillas "van a ser espectaculares, vinculadas con un tema de rocas". Dijo que se han adelantado 30 metros respecto a las que había antes para crear la nueva pequeña plaza. En ella hay una torre de vigilancia, "y unos juegos de ingenio vinculados a la verdura y la agricultura de la zona", señaló, al tiempo que añadió que se cuenta con personal de animación, vestido de época medieval o títeres.

"El número de actores y actri-

ces se ajustará al del de visitantes, dependiendo cada día", explicó. "Es esta pequeña plaza de entrada hay zonas donde la gente podrá hacerse fotos-photocall en la torre de vigilancia", comentó.

En cuanto al pueblo, las actuaciones han consistido en "tematizarlo como un pueblo medieval, instalar un poco sin fin, un gran dragón y también un gran mural donde, como expuso, "se intenta explicar lo que queremos que sea el parque" y que también hace las veces de photocall. "La cafetería, que se ha abierto también a la nueva pequeña plaza, dará un menú especial, y habrá diferentes actuaciones", dijo Javier de la Fuente, quien destacó también que se ha hecho un nuevo vial de servicio alrededor del parque.

Rebeca Esnaola afirmó que "estamos muy ilusionados" ante la

LA NUEVA TEMPORADA

Apertura. Será el 28 de marzo, Jueves Santo. Estará abierto en Semana Santa hasta el 1 de abril, y del 5 al 7 de abril en la Semana de Pascua. Después, permanecerá abierto sábados, domingos y festivos, de 11 a 20 horas, excepto en julio, agosto y hasta el 1 de septiembre, con apertura diaria y cuyo horario será de 12 a 21 horas. En total, Sendaviva abrirá 105 días en una campaña que se prolongará hasta el 10 de noviembre.

Precios. Como novedad, habrá tres modalidades de precios. En temporada baja la entrada de adulto costará 28 €, y la junior y para mayores de 65 años, 21 €; en temporada general, 31 y 24 €, y en temporada alta, 35 y 28 €, respectivamente. El acceso es gratuito para menores de 5 años. Además, el parque tiene una promoción para poder comprar entradas desde 20 € adquiriéndolas con antelación en la web de Sendaviva, y ofrece la posibilidad de adquirir los bonos 'Sendamigos' que esta campaña añade, como novedad, el bono 'Familiar VIP'.

apertura del jueves. "Estoy contenta, solo estamos a falta de algún de talle, sobre todo en jardinería, pero el resultado es muy positivo", dijo, la consejera. Afirmó que estas novedades, con un coste de más de 2,7 millones de €, "queremos que sean, de alguna manera, el pistoletazo de salida a la mejora de afluencia de público". "Pretendemos que Sendaviva siga como un motor de desarrollo económico a la Ribera y a nuestra Comunidad, pero también aporte a los visitantes pasarlo bien y, a la vez, adquirir compromisos con el medio ambiente, la sociedad y el planeta", expuso.

En el parque trabajan "unas 280 personas en temporada", comentó Mikel Lacoma, que dijo que el objetivo es "afianzarnos en el crecimiento que lleva Sendaviva y seguir creciendo".