

Fundación Industrial Navarra, con 164 compañías asociadas, organizó ayer en el Navarra Arena el Foro Empresas 2021. En este evento reconoció a más de 50 empresas, integrantes de la fundación, por "su compromiso con otras organizaciones en la pandemia al compartir conocimiento y recursos en la resolución de dudas, problemas, necesidades o al facilitar ejemplos de buenas prácticas y protocolos de actuación".

Representantes de estas compañías se acercaron hasta el escenario a medida que se les fue nombrando. **Arpa Abogados** ofreció sus conocimientos legales sobre teletrabajo y fiscalidad, además de las novedades normativas que se iban aprobando.

Clínica Universidad de Navarra aportó conocimiento sobre las pruebas diagnósticas y la enfermedad; ofreció descuentos especiales para hacer pruebas sobre la detección de la covid y facilitó la compra de mascarillas junto a Mondragón. **VW Navarra** compartió sus medidas laborales, organizó visitas tecnológicas de industria 4.0 y colabora en proyectos con IAR, IED o Das-Nano.

Das-Nano cede sus accesos biométricos a los eventos para fomentar la seguridad, entre otras actuaciones. **Zabala Innovation Consulting** orientó a las empresas sobre las ayudas a la innovación. **Cinfa**, empresa tractora en el proyecto de salud e industria, compartió sus protocolos de seguridad; y **Smurfit Kappa** entregó embalajes para el traslado de las batas producidas en Refena.

Siemens Gamesa cortó en su planta de Aoiz, ya cerrada, la tela para la confección de batas y organizó todo el protocolo de seguridad y salud para proteger la salud de los voluntarios en el recinto de Refena.

Varias empresas testaron brazaletes de monitorización de temperatura que **Engineea** adoptó para el sistema sanitario, como **EDS**, **Tasubinsa**, **Focke Meier**, **Exkal** y **SKF**.

SKF distribuyó protocolos, experiencias en las nuevas formas de trabajo en el confinamiento y promovió una tecnología para alargar la vida de los aceites industriales.

Ateca y **Congelados de Navarra** ofrecieron su conocimiento sobre ciberseguridad; y **Beesy**, sobre gestión de riesgos.

Estampaciones Mayo, **Gurpea**, **Hirudi-3bide**, **Lamapor**, **Lizarte**, **Magotteaux**, **Seinsa** o **Saprem** fabricaron pantallas; y **Ojer Pharma** invirtió conocimiento, tiempo y esfuerzo para abrir un corredor sanitario para la importación de equipos de protección individual (EPI).

Catorce empresas pusieron a disposición de las mesas de trabajo en la Fundación Industrial Navarra de manera gratuita a sus directivos: **Geoalcali**, **MTorres**, **Mutua Navarra**, **Nordex Acciona**, **Rockwool**, **Das-Nano**, **Siemens Gamesa**, **SKF**, **Ultracongelados Virto** y **Zabala**.

General Mills expuso sus protocolos en seguridad y salud; **Hidro Rubber**, en comunicación interna; **Liebherr**, en soluciones para la explotación de datos; y **Schneider Electric**, en su cultura de *lean manufacturing*.



Representantes de las organizaciones homenajeadas, en el escenario de este evento celebrado ayer en el Arena, en Pamplona.

Empresas que han batallado contra la covid

FUNDACIÓN INDUSTRIAL NAVARRA RECONOCE LA LABOR DE MÁS DE 50 ORGANIZACIONES DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA EN MARZO

Un reportaje de Sagrario Zabaleta Echarte | Fotografía Javier Bergasa

Contec, **Embeblue**, **Sistemas OEE**, **Tigloo** y **Happennin** formaron a otras empresas en transformación digital.

Por último, **Perfinasa**, **Frenos Iruña**, **GM Global Solutions**, **Huntsman**, **IED**, **Inpre**, **Iruña Tecnologías**, **Istringhaus**, **Kaizen Automatización**, **Truck&Wheel** y **Vicaril** participaron en las mesas de estrategia aportando información sobre sus protocolos y experiencias.

EXPERIENCIAS COMPARTIDAS Antes de este reconocimiento Rafa Mayorca (Mutua Navarra), Miguel Ángel París (Rockwool), y Javier Olloqui (Geoalcali) participaron en una mesa redonda en la que trataron *Experiencias 2020. La experiencia de alcanzar retos juntos*.

Javier Olloqui, responsable de Recursos Humanos de Geoalcali, manifestó que 2020 ha sido un año de "aprendizaje". En febrero la empresa

estaba hablando de "digitalización, adaptación de espacios y de teletrabajo, etc", y cuando llegó marzo abordó los "ERTE y el teletrabajo".

Posteriormente "en las mesas de recursos humanos compartimos las experiencias y aprendimos mucho". Para él ha sido un "año fantástico", porque la pandemia ha hecho que todos salgan del "área de confort y se adaptan a la nueva realidad".

"2021: AÑO DE MASCARILLAS" Olloqui remarcó que "2021 va ser un año de mascarillas y de espacios covid". De 2020 dijo que se ha vivido "un momento híbrido entre lo presencial, donde los trabajadores se sienten cómodos, y virtual, donde sufren más, por lo que hay que trabajar la ambivalencia; también hay que potenciar el liderazgo y la confianza para liderar a las personas desde la lejanía con el teletrabajo; y hay que centrarse en

la salud mental de los empleados porque la pandemia está afectando".

Rafa Mayorca, responsable de Promoción de la Salud en el Trabajo de Mutua Navarra, manifestó que "la cooperación ha sido fundamental en los equipos, algo que ha hecho que las personas salgan más fuertes de esta pandemia". Señaló que en "2020 la salud se ha colocado en una situación estratégica y es un valor clave para la organización"; y reiteró que hay que trabajar "la salud mental" de las plantillas.

"CLAVE: LA SALUD MENTAL" Miguel Ángel París, responsable del departamento SHE&Q de Rockwool, resaltó que al principio de la pandemia acudían trabajadores "con miedo a morir". París contó que disponían de un grupo de WhatsApp de más de 60 personas que continuamente estaba activo por las normativas que iban saliendo relacionadas con el trabajo y por todas las incidencias que debían afrontar como consecuencia del coronavirus. París también incidió en la importancia de cuidar "la salud mental" de los empleados. Esta primera parte concluyó con la intervención de Ángel Cabrero (TID) y de Daniel Antoñanzas (Exkal).

La Fundación Industrial Navarra presentó su plan para 2021 y también reconoció a empresas y *coachs* de las mesas de conocimiento. Luis Moya, campeón del Mundo de Rallies (1990 y 1992), también compartió sus reflexiones con los asistentes. ●

EL APUNTE

● **Plan 2021.** Elena Alemán, gerente de la Fundación, anunció un plan de acción para 2021 que potenciará las señas de identidad de la organización: "La colaboración, el conocimiento compartido, la comunicación y la cooperación entre empresas".

LA CIFRA

164

EMPRESAS ASOCIADAS Fundación Industrial Navarra cuenta actualmente con 164 empresas asociadas.