

NAVARRA SE VISTE DE GALA

Vuelve la octava edición de **Navarra Fashion Week**, el evento más relevante de la moda navarra del año que reúne a profesionales nacionales y locales relacionados con este sector

Silvia Sanz de Ayala Lorente

La octava edición de la Navarra Fashion Week vuelve hoy a las pasarelas del Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona de la mano de la agencia de modelos Déjàvu Models. Después de un año de ausencia debido a la crisis sanitaria de la covid-19, diseñadores, modelos, peluqueros, chefs, fotógrafos, marcas y comercios locales se reúnen

en esta cita que trae de vuelta los desfiles presenciales.

Así, durante los días 22, 23 y 24 de octubre, el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona se viste de gala para presentar las últimas novedades y propuestas del sector textil nacional, pero sobre todo local. Cabe destacar que esta edición pretende emocionar y sorprender a todo su público después de más de un año de espera.

Convertido en el evento más relevante de la moda navarra del año, Navarra Fashion Week comienza esta tarde con la proclamación del ganador y ganadoras del concurso Model Contest 2021 en sus tres categorías: mujer, curvy y hombre. Los premios para los vencedores serán un contrato con Déjàvu Models para comenzar una carrera en el mundo de la moda, sesión de fotos, imagen para la próxima campaña

New Face de Model Contest o ser la imagen de una de las campañas de RKS, colaborador junto a Shasha Pamplona de este certamen.

A continuación, la diseñadora donostiarra Isabel Zapardiez se encargará de inaugurar la pasarela de este 2021 con su nueva colección "Celular". En estos diseños, Zapardiez ha volcado toda la inspiración contenida durante todo este tiempo alejada de las pasarelas.

Además, los ha desarrollado en su taller de Pamplona. De esta manera, "Celular" engloba todas las líneas características de la firma. Los diseños nupciales o de fiesta podrán observarse en la pasarela, incluso propuestas de ceremonia de Alta Costura y Ready to Wear. La diseñadora ha dado un importante salto a la venta digital y, también, ha consolidado su línea Ready To Wear. Como no podía ser de otra



Creación de los Encuentros de Arte Joven 2019, en el marco de la VII edición de Navarra Fashion Week. JAVIER BERGASA



PROGRAMA NFW 2021

VIERNES 22 DE OCTUBRE

- ▶ **17.30:** Concurso Model Contest con tres categorías: mujer, curvy y hombre.
- ▶ **19.00:** Isabel Zapardiez inaugura la pasarela con su nueva colección "Celullar". Engloba todas las líneas de la marca: moda nupcial, de fiesta o de ceremonia (Alta Costura o Ready To Wear).
- ▶ **19.30:** Desfiles de Ilazki Martirena, Daniel Chong, Ley Herma, Mama Kitenge y Teter.
- ▶ **20.00:** Jesús Lorenzato clausura la jornada con su colección sostenible "So natural".

SÁBADO 23 DE OCTUBRE

- ▶ **18.00:** Día del comercio navarro. Participan tiendas como Damisela en Apuros, Nud y Lia Carriedo, que presentan sus colecciones.
- ▶ **19.15:** Cristal y Tierra.
- ▶ **19.30:** Victoria Imaz.
- ▶ **20.00:** Creaciones Selene. Puesta en escena con las últimas novedades en moda íntima.

DOMINGO 24 DE OCTUBRE

- ▶ **12.30:** Trending Chef. Fusión de estilismo, diseño y gastronomía. Los diseñadores nacionales presentan un diseño que inspira a los cocineros para presentar su plato, y los peluqueros realizan un peinado inspirado en ese plato. El resultado final desfilará encima de la pasarela y el público elegirá a su ganador.

manera, "Celullar" habla de estos dos aspectos y de los momentos de cambio que estamos viviendo.

Más tarde, diseñadores como Ilazki Martirena, Daniel Chong, Ley Herma, Mama Kitenge y Teter mostrarán sus nuevas propuestas en el Palacio de Congresos Baluarte.

La tarde culminará con la presen-

tación de "So natural", la última colección de Jesús Lorenzo para Groenlandia. Colores naturales, diseños renovados que juegan con el volumen y la largura, prendas comprometidas con la naturaleza y la sostenibilidad, pero sin perder el estilo urbano ni la elegancia, muestran que "la sostenibilidad puede ser posible en la peletería. Las pieles pueden reciclarse, rediseñarse y reutilizarse respetando el medio ambiente", ha defendido en más de una ocasión el diseñador Jesús Lorenzo.

Moda local

Mañana, sábado 23, el comercio navarro cobrará vida encima de la pasarela. Tiendas como Damisela en Apuros, Nud, Lia Carriedo, Cristal y Tierra o Victoria Imaz mostrarán sus colecciones y propuestas.

La tarde culminará con la puesta en escena de Creaciones Selene mediante sus últimas novedades en moda íntima. La firma navarra apuesta por el confort y diseño en ropa interior y lencería para vestir a la mujer actual. El desfile estará acompañado de música en directo a cargo de Ángel Ocray y del Coro de la Hermandad del Rocío de Navarra.

'Trending Chef'

Por último, el domingo 24, "Trending Chef" cerrará esta octava edición de Navarra Fashion Week. Es el evento estrella de esta cita anual. Basándose en doce modelos de reconocidos diseñadores del sector de la moda como Ángel Schiesser o María Lafuente (entre otros), prestigiosos chefs y los peluqueros más punteros se encargarán de elaborar un plato y un peinado, respectivamente, para demostrar que gastronomía y moda pueden ir de la mano. El resultado final de cada creación se mostrará en el desfile donde el público elegirá el ganador de #TrendingChef2021.

Araceli Rodríguez Mendiguchía / DIRECTORA DE DÉJAVU MODELS

"El maridaje entre moda, gastronomía y peluquería no se hace en ninguna parte del mundo"

Navarra Fashion Week es un evento original y exclusivo de la agencia Déjavu Models que nació en 2013 con la finalidad de aunar todos los agentes implicados en el mundo de la moda en un mismo espacio, además de dar a conocer las mejores propuestas del sector navarro.

Araceli Rodríguez, directora de Déjavu Models, comenta las claves de esta cita tan importante para la moda de la Comunidad y hace un balance de los ocho años que lleva organizándola.

▶ ¿Qué importancia tiene la moda en Navarra?

▶ Ojalá tuviera más peso del que tiene actualmente. La moda en Navarra tiene un camino largo que recorrer. Llevamos muchos años intentando hacernos un hueco en la cultura de la Comunidad. Queremos que Navarra se convierta en todo un referente en el sector y que muchos jóvenes tengan la opción de formarse y de entrar al mundo laboral.

▶ ¿Cuál es el pilar fundamental de Navarra Fashion Week?

▶ El principal objetivo es que los diseñadores navarros puedan mostrar sus obras en la pasarela. La Navarra Fashion Week es una vía de comunicación para darse a conocer y para descubrir la moda que nace aquí. Además, el comercio navarro necesita una representación, y no se me ocurre mejor carta de presentación que un desfile de moda.

▶ ¿Hay novedades respecto a ediciones anteriores?

▶ Cada año y edición que pasa intentamos que el evento evolucione un pasito más. El año pasado no pudimos organizar ningún evento debido a la situación sanitaria, por eso esperamos que esta edición emocione y sorprenda al público.

En esta octava cita contamos con cantautores como Ángel Ocray, que cantará en directo, o bailarinas. También, hemos organizado el concurso de jóvenes modelos (Model Contest), con presencia de mujeres de diferentes tallas en pasarela.

Además, volvemos con el proyecto "Trending Chef", una iniciativa que aúna gastronomía, moda y peluquería donde tenemos una gran representación navarra y contamos con los mejores estilistas del país, así como chefs reconocidos y diseñadores.

▶ ¿Qué se podrá observar en la



Araceli Rodríguez, directora de Déjavu Models. CEDIA

Sala de la Muralla de Baluarte?

▶ Como en años anteriores, tenemos el concurso de jóvenes modelos para hombre, mujer y curvy que supone una oportunidad para dar el salto al modelaje de nuevos talentos. Por su parte, también contamos con grandes diseñadores nacionales, que mostrarán sus propuestas y tendencias para la próxima temporada. Algunos de los nombres a destacar son Isabel Zapardiez o Jesús Lorenzo.

Por otro lado, la iniciativa más interesante es la fusión entre gastronomía, peluquería y moda con originales propuestas que sorprenderán al público asistente. Tampoco hay que olvidar que el evento contará con la presencia de establecimientos y firmas navarras, así como de música y baile en directo.

▶ Se podría decir que uno de los eventos más originales y esperados de NFW es Trending Chef. ¿Por qué es importante la fusión entre estas disciplinas?

▶ Este evento es de creación propia. ¡Es como nuestro hijo! Siempre he pensado que en Navarra tenemos a grandes peluqueros y era una forma de juntarlos todos, uniendo gastronomía, peluquería y moda. No se hace en ninguna otra parte del mundo. La degustación de la moda y la gastronomía van de una forma muy particular, divertida y diferente.

▶ Déjavu Models lleva ocho años organizando esta semana de moda. ¿Cuál es el balance de todo este tiempo?

▶ Como se lleva observando desde hace unas cuantas ediciones, hay muchas ganas de eventos de este tipo. Sin embargo, necesitamos más apoyo institucional como sucede en el resto de comunidades autónomas.

Cuanto más apoyo tengamos, mejor evento se podrá organizar y realizar; y, por consiguiente, más profesionales querrán participar y más visitantes acudirán a la cita. Todo esto supondría más gasto en Pamplona, se podrían hacer más proyectos para nuestros jóvenes y supondría más oportunidades para el sector de la moda navarra. ■ Silvia Sanz de Ayala Lorente

Maridajes de "Trending Chef"		
Diseñadores	Chefs	Estilistas
JUAN CARLOS ARMAS	MIXTURA	LISSETH
ÁNGEL SCHLESSER	MARTÍN ITURRI	JOSÉ GARCÍA
ISABEL ZAPARDIEZ	J. C. FERRANDO	ANTONIO GARRIDO
PEDRO PALMAS	GORRAIZ	EDURNE SENOSIAN
MAISON MESA	VERDUARTE	VOGA ESTILISTAS
EDER AURRE	MENTICA	HMOTION
MARIA LAFUENTE	ENRIQUE MARTÍNEZ	RAMIRO MATA
DOLORES DE LA CIERVA	TOPERO	MAKEOVER LOGROÑO
DOLORES CORTÉS	KABO	OLGA GARCÍA
VIRGINIA VALD	DILETTI	SONIA CAMBRONERO
JESÚS LORENZO	RODRIGO OSORIO	G. DEL CARMEN
DIAZAR	IRUÑAZARRA	MERCHE BILBAO

"NFW es una vía de comunicación para que el comercio navarro se dé a conocer"

"Trending Chef es una propuesta muy particular, divertida y diferente"