



Baluarto acoge hasta mañana la XV edición de Navartur, con más de 165 expositores y casi 8.000 m² de exposición.

J. A. GOÑI

Navartur empieza con más oferta

La feria del turismo muestra sus propuestas para todo tipo de viajeros

Baluarto acoge hasta este domingo el evento estrella en Navarra para barajar nuevos destinos de vacaciones

PALOMA DEALBERT
Pamplona

Como tantos de viajeros, tanta variedad de oferta turística hay. La XV edición de Navartur, Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, concentra toda esta diversidad desde ayer hasta el domingo, con casi 8.000 m² de superficie y destinos nuevos como Nueva Aquitania (Francia), el norte de Portugal y Bajo Guadiana. Más posibilidades para satisfacer las preferencias de todo tipo: de los aficionados a la gastronomía, a la naturaleza o a los deportes acuáticos. De los que disfrutan más en viajes organizados o los que buscan personalizar su ruta. Navartur es un hervidero de propuestas para programar el próximo destino de vacaciones, y las distintas regiones participantes van arañando cada año un poco más de espacio para desplegar sus folletos y bolígrafos promocionales.

Comunidades como Islas Canarias o Castilla y León han distribuido una información detallada de cada una de sus provincias. Siempre hay a quien le gusta recorrer hasta el último rincón de un lugar antes de afirmar que co-

noce la zona. Como Mercedes Arregui Vicente y Miguel González, una pareja de jubilados de la Sakana que ha acudido por primera vez a la feria con intención de "coger ideas".

Aunque han viajado por toda Andalucía, todavía les faltaba Huelva y al salir de su stand se han renovado sus ganas de conocerlo. "Las vacaciones las hacemos siempre en el mismo sitio, en Benicarló (Castellón)", relataban. Lo que no les impide escaparse a otros lugares el resto del año. Este verano, durante los Sanfermines, se desplazarán a Rusia.

Consenso para el destino

Navartur recuerda que hay tantos lugares para visitar que más de uno termina por salir más confuso, sin saber por dónde empezar. Sobre todo, si visita la feria acompañado de personas con diferentes inquietudes. Murcia, con la múltiple oferta en torno a turismo cultural, actividades acuáticas y turismo de salud con los balnearios y aguas saladas, era una de las primeras opciones para la familia de Amaia Ripa Alegría hasta que sus hijas, de 11 y 5 años, se toparon con el stand del parque Futuroscope (Francia). La pamplonesa y su marido aún tienen margen para decidir, ya que son ellos mismos quienes programan su viaje con autocaravana.

Todavía muchos navarros optan por que una agencia organice sus viajes, en especial cuando se



La región del norte de Portugal debuta este año en la feria.

J. A. GOÑI

trata de destinos de larga distancia. Algunos no paran, apenas han llegado de pasar un mes en Colombia y Panamá hace unos días y Rosa Restituto Sánchez y su pareja ya paseaban por Navartur en busca de ideas, aunque con preferencia por Irlanda. "Solemos decidir por impulso, cuando vemos ofertas en las agencias. Tener tiempo libre es lo que tiene", sonreían. Se referían a su reciente jubilación, en el último año, que confesaban estar aprovechando bien: "Estamos viajando mucho, hemos estado en la India, Myanmar (antigua Birmania) y Turquía".

Los más jóvenes también procuran la atención personalizada que reciben en cada expositor, aunque hayan buscado informa-

ción en internet. Amigas como Maddi Aranburu Pellejero y Nerea Goldaraz La Puente, de 22 y 21 años, respectivamente, se acercaban para recoger sugerencias. En marzo, las chicas visitarán Marruecos: "Vamos por nuestra cuenta. Por ahora tenemos la primera noche del hotel, y luego iremos viendo un poco".

Disfrutar de la naturaleza

Cada vez los distintos destinos sacan más propuestas enfocadas a quienes pretenden disfrutar de la naturaleza y hacer senderismo, cicloturismo y otros deportes al aire libre. Lugares que, a menudo, son más populares entre los pequeños de la casa. Amaya Fernández Hernández, de 44 años,

aseguraba que sus hijas de 9, 7 y 4 años disfrutaban más el entorno rural de Navarra o Salamanca, y para su familia es fundamental conocer la oferta de actividades: "Nos viene bien para saber qué hacer aparte de lo que se suele ocurrir, como visitar una ciudad, que se queda un poco pobre para ellas y se aburren".

Los que quieren ir a Siria

Algunos terminan por cansarse de los lugares tan repetidos en los reportajes de viajes y saturados de turistas que procuran parajes un poco más exóticos. Y recurren a agencias a medida, como la barcelonesa Yoonudiam, presente en Navartur. "La mayoría son personas a partir de 35 años que ha viajado mucho", explicaba el director, Carles Rodés. Aunque también confesaba que hasta él llegan muchas familias con uno o dos hijos adolescentes. "Son difíciles de meter en un grupo y se busca algo más adecuado en función de si tienen 12 o 14 años, por ejemplo".

En la primera jornada de la feria, varios navarros habían solicitado más información sobre Myanmar, Camboya, Vietnam, Uganda, Tanzania o Mozambique. Rodés advertía que cada vez están más en alza los *istán*, como Uzbekistán, Kirguistán o Tayikistán. Incluso organiza viajes a regiones menos transitadas en la actualidad como Omán, el Kurdistán iraquí o Siria. Al final, hay un destino para cada tipo de viajero.

Turismo



Los destinos franceses han incrementado su presencia.

J. A. GOÑI



Navartur ha aumentado un 8,5% su superficie respecto a 2019.

GOÑI

Chivite señala Navartur como un "activo" foral

• La presidenta del Gobierno de Navarra destacó el crecimiento del turismo interior de la Comunidad en la inauguración de la feria

EFE Pamplona

Pamplona acoge hasta el domingo la XV edición de Navartur, donde además de sugerir otros destinos se muestra el de Navarra como "un activo", distinguido por su "oferta y calidad". Así lo ha señalado la presidenta del Gobierno foral, María Chivite, en el acto de inauguración de Navartur, una iniciativa que el pasado año tuvo más de 42.000 visitantes y que en esta edición cuenta con medio millar de destinos nacionales e internacionales.

Se trata de una feria "consolidada" y "con buena salud", ha dicho su director, Luis Cortés, ya que este año se ha aumentado un 8,5% la superficie de exposición y ha fidelizado al 90% de los expositores, que repiten cada año, como los de otras comunidades autónomas, a los que se suman extranjeros como Nueva

Aquitania, República Dominicana y Oporto. En la feria de este año también se estudiarán los casos de éxito de destinos como Nueva Escocia (Canadá) o Costa Brava y se visitarán recursos turísticos navarros (bodegas, planta de elaboración de queso Idiazábal y la huerta de Tudela).

La feria fue inaugurada por María Chivite, quien destacó la presencia del turista de proximidad en la Comunidad foral y el crecimiento que ha tenido el turismo de interior: "Es uno de los motores del crecimiento, y el punto de origen que más ha crecido el año pasado". Además, este es "un turismo que nos genera actividad todo el año y que nos ayuda a desestacionalizar la demanda".

Chivite estuvo acompañada por la directora general de Turismo del Gobierno de Navarra, Maitena Ezkutari; la consejera de Promoción Económica, Empleo y Comercio, Raquel Noemí, y el consejero de Turismo del Excelentísimo Cabildo Insular de La Palma, Francisco Raúl Camacho.

"Algo estamos haciendo mal", dice el presidente del Club Taurino

Juan Ignacio Ganuza lamenta el "salto generacional" en las jornadas de Ganado de Lidia de la UPNA

Efe. Pamplona

La juventud española no se está sintiendo atraída por la Fiesta de los toros y por tanto los aficionados "algo estamos haciendo mal", aseguró ayer el presidente del Club Taurino de Pamplona, Juan Ganuza, en las XI Jornadas sobre Ganado de Lidia y Tauromaquia.

Ganuza, quien intervino en la sección de las jornadas titulada ¡La Fiesta es de los aficionados, ha lamentado que haya un "salto generacional" que no se está haciendo de manera correcta. "A la gente joven no hemos sabido transmitirle la afición a la Fiesta", ha aseverado.

Tras afirmar que en las plazas y actos taurinos "estamos los mismos y cada vez más mayores", Ganuza se ha preguntado "en qué estamos fallando" y ha planteado si el problema es "no hablar de toros, porque está mal



Juan Ignacio Ganuza.

ARCHIVO

visto".

En este sentido, subrayó que es importante hablar siempre de toros con "la verdad por delante" y sin "pontificar" y ha considerado que el problema del mundo del toro "no son los antitaurinos".

"El cáncer lo tenemos dentro, que son los empresarios que son ganaderos, apoderados, que tienen sus toreros", lo que hace que en las ferias se repitan "los mis-

mos carteles y los mismos toros", con lo que "la gente se aburre".

Ganuza aseguró que tiene "envidia sana de los franceses", porque allí los aficionados tienen a su juicio un papel determinante en la conformación de los carteles, al contrario de España, donde "al sumiso le vuelven a llamar y al que quiere ganarse las cosas le mandan para casa".

El presidente del Club Taurino de Pamplona estimó que, llevando a los aficionados al campo a ver los toros, "sería más fácil llevarlos a una corrida de toros, que reconozco que para algunos es un espectáculo que no es fácil verlo".

Las XI Jornadas sobre Ganado de Lidia y Tauromaquia, que se celebran en la Universidad Pública de Navarra durante este viernes y el sábado, analizan aspectos como el papel de los aficionados, la suerte de varas, la bravura del toro, la tauromaquia popular, la necesidad de innovación o el compromiso de los medios con la Fiesta.

Las Jornadas concluyen hoy a las 12 con una mesa redonda en la que intervendrán Rafaelillo y El Fundi.



Darío Villanueva, segundo por la izquierda, en la UN.

UNAV

Darío Villanueva muestra su rechazo a la corrección política

"Es una censura perversa", asegura el exdirector de la Real Academia en la Universidad de Navarra

DN Pamplona

"La corrección política, que ha llegado para quedarse, es la nueva forma de censura, una censura perversa para la que no esta-

mos preparados, pues no la ejerce el Estado, o el Gobierno, el partido, o una iglesia, sino estamentos difusos de lo que denominamos sociedad civil". Así lo afirmó Darío Villanueva, director de la Real Academia Española (RAE) desde 2014 hasta 2018, en el acto académico celebrado en la Universidad de Navarra con motivo del Día del Patrón de la Facultad de Filosofía y Letras.

Bajo el título *Lenguaje (corrección política y posverdad) y actua-*

lidad de las distopías, el catedrático de la Universidad de Santiago de Compostela aseguró que "la marea de lo políticamente correcto se ha extendido entre los jóvenes, sobre todo en los campus americanos, donde se han puesto en marcha iniciativas que dinamitan el ideal filosófico de no dejarse llevar por las pasiones, sino por la racionalidad: este ideal, presente desde el Humanismo Renacentista, está cediendo paso al razonamiento emocional".

Asimismo, afirmó que "la corrección política y la posverdad están relacionadas con el uso del lenguaje y hacen derivar la expresión real de los hechos y las opiniones hacia el eufemismo". En este sentido, ha compartido numerosos ejemplos vividos durante su etapa al frente de la Real Academia Española, y ha recordado que "el diccionario recoge palabras que existen, que no se pueden obviar, no se jalean, ni se promocionan, y por eso las exigencias, sujetas a motivos subjetivos y emocionales, de censurar ciertas palabras o acepciones es inaceptable". También ha sostenido que "no es posible implementar los cambios necesarios en la sociedad mediante reglas que afecten al uso de la lengua, con modificaciones gratuitas e irreflexivas que afectan a su conjunto".

Tras la conferencia, la decana de la Facultad de Filosofía y Letras, Rosalía Baena, entregó de los Premios Extraordinarios de fin de Grado, otorgados a los alumnos María Isabel Rodríguez Maisterra, de Historia; Guillermo Mislata Correa, de Filosofía; y Juan Agustín Montón Velasco, de Filología.

Diario de

Noticias


**COCINA
VEGETARIANA**

 Hoy, 'Ensaladas
y crudités'
Por solo 2,95 €
+ periódico

NAVARTUR REÚNE A 168 EXPOSITORES EN BALUARTE

 ESTE FIN DE SEMANA SE ESPERAN
MÁS DE 40.000 VISITAS // P24 Y 25


Luis M^a Martínez Garate

AUTOR DE 'SÍNTESIS DE LA HISTORIA DE NAVARRA'

 "La identidad se constituye
sobre la memoria" // P66 Y 67


El piloto fallecido en Noáin no pidió aterrizar de emergencia

 Con un motor parado,
esperaba su turno
para tomar tierra

 PAMPLONA - El piloto que el jueves se estrelló con su avioneta en Noáin no había comunicado a la torre de control que tuviera que realizar un aterrizaje de emergencia, sino que uno de los motores estaba parado y esperaba su turno para tomar tierra. **PÁGINA 9**

LA PUBLICIDAD DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS NO PODRÁ USAR DE GANCHO A PERSONAS FAMOSAS

● El borrador de la nueva ley pone también límites horarios ● En los eventos deportivos solo se permitirá realizar a partir de las ocho de la tarde ● El juego 'on line' aumenta entre los jóvenes navarros

INFORMACIÓN EN PÁGINAS 14 Y 13

Casado fuerza a espaldas del PP vasco la coalición con Ciudadanos

 Alfonso Alonso no acude
a la reunión y queda en
entredicho su autoridad

PÁGINAS 18 Y 19

Italia aísla a 10 pueblos con 50.000 habitantes por el coronavirus

 Los primeros contagios
en Lombardía y Véneto
ponen en alerta al país

PÁGINA 15

EL DEBATE PRESUPUESTARIO ABRE FISURAS EN LOS SOCIOS DE I-E

PÁGINAS 16 Y 17

LA UE NO LOGRA CERRAR SU PRIMER PRESUPUESTO SIN EL REINO UNIDO

PÁGINA 21


 SENDAVIVA QUIERE
SER RENTABLE
SIN EL APOYO DE
SODENA EN 3 AÑOS

PÁGINA 26



Alumnado de la ikastola Hegoalde, durante la kalejira realizada ayer. Foto: Javier Bergasa

Carnaval, con kalejira bajo vigilancia

TRAS PROHIBIR PAMPLONA A LOS COLEGIOS HACER DESFILES POR LA CALZADA, MANDA AGENTES PARA CONTROLAR // P31 A 33

Economía



La gastronomía navarra llama la atención del público en la feria.

En los inicios de la Feria Internacional de Turismo de Navarra, Navarrur, su director, Luis Cortés, enviaba por fax la convocatoria de la muestra a los expositores. "Gran Canaria asistió como destino, la única de las siete del archipiélago", recordaba ayer Cortés junto al mostrador de La Rioja tras recorrer con la presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite, durante una hora la superficie expositora, con 168 stands que abren la puerta a 500 destinos nacionales e internacionales.

En su 15ª edición, las siete islas de Canarias ya están representadas en la muestra y el turismo no se concibe sin internet. "Viajeros navarros organizan sus vacaciones y consultan las plataformas para conocer opiniones de los lugares escogidos. Pero nosotros le aportamos un plus de calidad: el contacto humano de quien atiende en el expositor al visitante", dijo.

En 2019, más de 42.000 personas viajaron por los mostradores; y nuevamente este fin de semana podrán detenerse en centenares de lugares. "Regresan Costa Brava y la Región de Nueva Aquitania, y se estrena la zona de Huelva con Doñana, etc", recordó el director de la feria, quien señaló que "otros años han asistido Polonia, Japón o Israel como invitados ya que sin este marchamo no acuden porque exigen una masa crítica de cinco millones de personas como mínimo, cifra que Navarra no puede ofrecer". La feria solventa esta desventaja con

Este fin de semana los 168 expositores de la Feria Internacional de Turismo de Navarra ofrecen 500 razones para acudir a Baluarte: los 500 destinos nacionales e internacionales para viajar en algún momento del año.

✦ Un reportaje de Sagrario Zabaleta Echarte ✦ Fotografía Javier Bergasa

Navarrur... y su 15º viaje

la calidad: "con este público viajado con cierto poder adquisitivo, que pregunta por nuevos destinos". Cortés caminó con Chivite y la directora general de Turismo Maitena Ezkutarri los stands de Costa Daurada, Costa Brava y Pirineo de Girona y Tierras de Irizar. En este último, fueron recibidos por su gerente, Charo Apesteguía, que les convidó a una tostada de crema de queso con pimiento del piquillo confitado y a un vino tinto ecológico. Reanudaron la marcha en República Dominicana, Pirineos de

Lleida, Islas Canarias, La Rioja, Cantabria, Turismo Suroeste de Francia -Gers, Haute-Garonne, Tarn, Tarn et Garonne-, la Región de Nueva Aquitania, Castilla y León y Gipuzkoa. En esta última provincia -de donde procede Cortés- concluyó la visita guiada a la muestra de la presidenta, que se llevó prácticamente folletos de todos esos destinos, como una participante más. "La Comunidad ofrece diversidad al turista extranjero -más de 420.000 en 2019 con un gasto de 266 millones- y al de proximidad",

manifestó Chivite. Entre quienes visitan Navarra también están sus propios habitantes. La técnica de promoción de la Comunitat Valenciana, María Jover, definió al navarro como el que siempre valora la gastronomía al escoger un destino. Además mencionó las nuevas tendencias de los turistas que se trasladan hasta su tierra: "Aprenden a pescar, quieren conocer el proceso de elaboración de las naranjas o mandarinas y cocinan paella", contó. Y así transcurrió la primera jornada de este 15º viaje. ●



LUIS CORTÉS
DIRECTOR DE NAVARRUR

“El turismo es una vía para conservar vivos los pueblos”

Define al visitante de la feria como un viajero informado, que va a Navarrur a "completar datos de sus destinos"

PAMPLONA - ¿Cómo ha evolucionado esta muestra?

-Recuerdo la primera edición como tirarte en paracaídas sin saber si se iba a abrir. Desconocíamos si los expositores iban a querer acudir a Pamplona, una ciudad entonces sin tradición ferial como la que tenía Madrid, Barcelona o Bilbao; y tampoco sabíamos la respuesta del público navarro. Surgió Baluarte, un espacio flexible y bien situado, y la primera muestra fue un éxito. En estas 15 ediciones, el 80% de los destinos siempre ha participado; y ahora hemos logrado enfocar la feria no solo hacia el público en general sino también al profesional que hace negocios con agentes del sector, con eventos como el Congreso FoodTrex Navarra.

¿Cómo define a su visitante?

-Una persona de cierto poder adquisitivo y más educada que no viene a la feria a preguntar sobre los regalos de los stands. Acude ya informada del destino al que quiere viajar; y en la muestra completa los datos que le quedan en el expositor correspondiente. Además también se deja seducir por otros lugares, ya que viaja varias veces al año.

¿Es clave el turismo como actividad económica en Navarra?

-Falta camino por hacer, ya que no ha sido una comunidad histórica volcada en esta actividad. Los jóvenes tienen una oportunidad en el turismo para crear negocios en los pueblos y así fijar habitantes en el mundo rural.

¿Qué destino quiere traer a la feria y todavía no lo ha logrado?

-Corea del Sur, que trabaja bien el turismo gastronómico. Espero que en 2021 pueda venir.

¿Viaja mucho durante el año?

-Seis o siete veces, y principalmente porque me gusta. He estado en EEUU, Australia, Japón...

¿Un lugar para escapada corta?

-Aragón, que tiene de todo, gastronomía, esquí, montañismo, naturaleza, ciudades interesantes y gastronomía.

¿Y para verano?

-Oporto, una ciudad en la que conduces durante una hora por el interior del río Duero y después visitas los viñedos. -S.Z.



Luis Cortés y María Chivite, durante la visita por los expositores.



El águila de Harris de la granja escuela Basabere posa con el Pájaro Loco e integrantes de Tierras de Iranzu.

HORARIO

● **Sábado y domingo.** De 11.00 a 14.00; y de 16.00 a 20.30 horas.

LACFRA

200

La técnico de promoción de la Comunitat Valenciana, María Jover, contó ayer que realizaron encuestas en sus cerca de 200 oficinas para preguntar a los visitantes qué les gustaba hacer más y estos respondieron: "Participar en actividades como recoger naranjas, comprar los ingredientes para cocinar un arroz, etc". Esta tendencia favorece que los pueblos confeccionen ofertas turísticas.



Isaac Ruiz lleva 37 años cortando jamón, en esta ocasión, de Teruel.

Ayudas para potenciar el relevo generacional en el comercio minorista

La persona jubilada cobrará 500 € durante seis meses para enseñar a quien emprende, que recibirá mil

las medidas del Plan de Impulso del Comercio Minorista de Proximidad no están teniendo todos los efectos deseados", dijo. Ayerdi reconoció que "a la falta de medios humanos suficientes se une que algunas medidas son estructurales y requieren de la coordinación con otros departamentos y entidades y conlleva un periodo de ejecución largo, por lo que se debe dar a este plan un margen de confianza más largo".

PAMPLONA – El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Manu Ayerdi, informó ayer en comisión de una nueva partida que se va a aprobar para potenciar el relevo generacional en el comercio minorista. En una comparecencia, solicitada por EH Bildu, ofreció los datos de la evolución de este sector, en el que ha disminuido el número de trabajadores autónomos de manera consecutiva desde 2015, al pasar de 7.291 a 6.810 –481 menos–.

Ayerdi anunció que van a destinar presupuesto para ofrecer una ayuda de 500 euros durante seis meses a la persona que se jubila en un negocio para que pueda enseñar durante ese periodo a quien le sustituya. Este último percibirá una subvención de 1.000 euros mensuales durante un semestre para apoyar el inicio de la actividad. Esta línea se enmarca en el fomento de la Bolsa de Relevo, que desde que se puso en marcha en 2018 "ha registrado seis trasposos con éxito", especificó.

NO TERMINA DE ARRANCAR Ayerdi indicó que "el número de personas autónomas del sector ha ido reduciéndose poco a poco, pero que el número de empresas y locales (trabajadores por cuenta ajena) lo ha hecho a partir de 2018. Este dato no es, ciertamente, positivo, y cabría pensar que

MÁS INFORMES Y LEY FORAL El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial anunció la creación este año del Observatorio del Comercio y la previsión de aprobar la Ley Foral de Áreas de Promoción Económica. En el caso de que se dé luz verde a la nueva normativa, se barajarían fórmulas de apoyo para asistir a entidades promotoras de estas áreas.

Además, Ayerdi indicó que se va a licitar el contrato de asistencia para redactar un estudio de situación de la ordenación comercial y la previsión, en su caso, de las necesidades de modificación y desarrollo normativo. También está previsto elaborar un estudio de los establecimientos comerciales en localidades de menos de cinco comercios para detectar su perfil y peligro de no continuidad. Otra de las actuaciones este año consistirá en formar a personal técnico en asesoramiento y dinamización comercial rural para que sea contratado por agencias y entidades locales para apoyar a empresas. Y también se está desarrollando la aplicación móvil *Trabajo Autónomo de Navarra*. –S.Z.E.

Anel y UCAN destacan el cooperativismo navarro como referente

COMISIÓN – La Asociación de Empresas de Economía Social de Navarra (Anel) y la Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra (UCAN) defendieron ayer en el Parlamento el cooperativismo en la Comunidad, del que dijeron es un "referente", y lo destacaron como una herramienta contra la despoblación en el territorio. En su intervención, Ignacio Ugalde (Anel) dijo que "Navarra se caracteriza por un fuerte arraigo cooperativo y está siendo un referente a nivel estatal y europeo". José María Martínez (UCAN) explicó que son 127 cooperativas, que aportan más de 1.200 millones de facturación, con 2.049 empleos directos y 19.000 socios de explotaciones. –E.P.

Ríos Renovables hará 2 proyectos fotovoltaicos de autoconsumo

SOCIEDAD PÚBLICA – NILSA, sociedad pública, ha adjudicado a Ríos Renovables Group, por un importe de 135,860,53 euros, la construcción de dos instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo para las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) de Fustiñana y Tafalla-Olite, informó la empresa. La instalación de la EDAR de Fustiñana, ubicada junto al río Ebro, contará con 266 paneles fotovoltaicos de 275 W, que serán colocados en las cubiertas de tres de los edificios de la estación depuradora. La EDAR de Tafalla-Olite contempla incorporar un sistema de 300 paneles fotovoltaicos de 345 W. –Diario de Noticias