

# D2



El cocinero David Yárnoz (El Molino de Urdániz) y la presidenta María Chivite, cocinando al almórn, ayer en Fitur.

N.A.

## Un turismo para vivirlo desde dentro

### Navarra ofrece en Fitur a los visitantes gastronomía y sostenibilidad

María Chivite y David Yárnoz cocinaron mano a mano ante el público de la feria internacional dos platos con productos navarros

**NEREA ALEJOS** Madrid

Gastronomía y sostenibilidad se situaron ayer entre las palabras más destacadas durante la celebración del Día de Navarra en Fitur. El stand navarro vivió una mañana ajetreada. A las 11.20 horas recibió la visita del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, quien se interesó por las novedades turísticas de la Comunidad foral, especialmente por dos propuestas: 'Navarra en bici' y la Ruta del Vino.

A las doce del mediodía tuvo lugar el acto institucional del Día de Navarra, que contó con la intervención de Mikel Irujo, consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, y de la presidenta de Navarra, María Chivite. La presidenta reafirmó el apoyo del

Gobierno al sector turístico, y destacó el compromiso "con un turismo de calidad y seguro".

Bajo el lema 'Otro Turismo', Navarra presentó un vídeo promocional que confrontaba dos modelos diferentes de viajar: el de las colas interminables y la obsesión por la foto perfecta, frente a un turismo "donde no importa tanto adónde vamos, sino cómo lo vivimos desde dentro".

La presidenta de Navarra, María Chivite, señaló que la Comunidad foral es un destino turístico "de máxima categoría", entre otras cosas por el esfuerzo del sector, "que trabaja constantemente con un afán de mejora, de adaptación e innovación", y por los valores que tiene Navarra, como "la calidad, seguridad, diversidad, proximidad y oferta atractiva", entre otros.

Chivite también recalcó que uno de los "grandes embajadores" de Navarra es la gastronomía: "Contamos con una materia prima excepcional. Esto, unido al talento y trabajo de los cocineros y cocineras, hace posible "ofrecer un viaje culinario que va mucho



Los platos, ya terminados.

N.A.

más allá de la gastronomía, incorporando también la interpretación cultural y etnográfica del territorio y su manejo tradicional".

Como colofón al acto institucional del Día de Navarra en Fitur, María Chivite se enfundó el delantal 'Reyno de Navarra' para protagonizar un 'show cooking' junto al cocinero David Yárnoz, chef de El Molino de Urdániz, restaurante navarro con dos estrellas Michelin.

Pese a que en su mano izquierda tenía dos dedos inmovilizados debido a una lesión producida por un golpe, Chivite no dejó de

manipular los utensilios de cocina mientras ayudaba a Yárnoz a preparar dos platos, ambos inspirados en el paisaje de Navarra. El primero tenía como protagonista al cogollo, marcado a la plancha con grasa de Ternera de Navarra y aderezado con un licuado vegetal obtenido con las propias hojas del cogollo. Yárnoz alabó sus virtudes: "El cogollo es una verdura muy versátil, podemos combinarla con cualquier cosa".

Yárnoz y Chivite prepararon este primer plato en apenas cinco minutos. Después continuaron con un plato de montaña: un

tartar de corzo con puré de chirivía, trufa de Tierra Estella y mostaza. En este plato, el chef quiso hacer un guiño al entorno prepirenáico en el que se ubica el Molino de Urdániz, incorporando ramas de roble. "Otra parte de nuestro entorno que hace reconocible a nuestra cocina es la caza y el bosque", concretó. De hecho, la carta del restaurante está inspirada en productos de cada estación del año: "El cocinar las estaciones es algo mágico", señaló Yárnoz.

"Yo soy muy fan de las verduras", contó Chivite en otro momento del 'show cooking'. "Quizá la borraja es menos conocida que otras verduras que también tenemos", comentó. Yárnoz le mencionó la achicoria. "Mira, yo no he probado nunca la achicoria cocida, pero me encanta en una ensalada", contó la presidenta.

"Creo que vas a tener que venir al restaurante", bromeó Yárnoz al comprobar que Chivite se defendía bien como cocinera. "No, me parece complicado", contestó ella.

PASA A PÁGINA SIGUIENTE ➔



## Navarra ofrece 'Otro Turismo' para una nueva manera de viajar

Los estudios señalan que el 51 % de los turistas están dispuestos a cambiar de destino siempre que el nuevo sea más sostenible

N.A. Madrid

"El mundo ha cambiado, y nosotros con él". Este es uno de los mensajes que recoge el vídeo promocional Navarra. *Otro Turismo*, proyectado ayer en el pabellón de la Comunidad foral. Según un estudio realizado por Booking, y que se cita en el vídeo, un 56% de los españoles afirma que la pandemia ha despertado sus ganas de viajar de forma más sostenible.

"El 51% de los turistas están dispuestos a cambiar de destino turístico siempre que éste sea más sostenible", aseguró Mikel Irujo, consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, durante su intervención en el acto institucional del Día de Navarra en Fitur. A continuación, aportó otro dato: "El 83% de los turistas que vienen a visitar Navarra estarían dispuestos a pagar más por un alojamiento, siempre que este demuestre que es sostenible o de eficiencia energética".

El consejero también citó las conclusiones de un estudio sobre la percepción que tiene el turista que visita Navarra. Los visitantes



El stand de Navarra, con el lema 'Otro Turismo' sobre el verde de un hayedo.

FIRMA

resaltan los siguientes aspectos: "En primer lugar, nuestros espacios naturales, seguidos de la gastronomía, la protección del medio ambiente y nuestra hospitalidad".

Hablando de proyectos concretos, Irujo destacó los más de 4.000 kilómetros ciclables que existen en Navarra, la digitalización de las cinco Vías Verdes (Vasco-Navarra, Plazuela, Tarazonica, Bidasoa y Eurovelo), incorporando tecnologías de 360 grados. Asimismo, también mencionó la aplicación

que reúne 66 senderos impresionantes para hacer en Navarra. "También hemos visto cómo a una de nuestras localidades, Lekunberri, se le ha otorgado el sello como mejor destino turístico del mundo". Este sello ha sido otorgado por la Organización Mundial de Turismo.

Patricia Alberdi, que atiende al público en el stand navarro, comentaba que la naturaleza y la gastronomía son los dos puntos que más interés despiertan, junto

al Camino de Santiago. "Mucha gente nos ha comentado que ya tenía planeado hacer algún tramo navarro del Camino de Santiago. También se han interesado por el senderismo, las zonas de Vías Verdes o la propuesta de Navarra en bici", detalló.

Por su parte, Charo Apeste-guía, de Tierras de Irizar, corroboró que a raíz de la pandemia se ha reavivado el interés por el turismo sostenible y de naturaleza: "La gente ha cambiado el chip y se

ha reencontrado otra vez con la naturaleza y la autenticidad de los territorios. En esta línea, nosotros fuimos los primeros que lanzamos las Ecoexperiencias. Empezamos a colaborar con 20 empresas y ahora tenemos 105. Siempre hemos promocionado al productor local: los queseros, mieleros, bodegeros, salineros...", resaltó. Apeste-guía también señaló que han sofisticado, "pero sin perder esa autenticidad y esa tradición".

## Pedro Sánchez, interesado por las rutas en bicicleta y el vino

N.A. Pamplona

A las 11.20 horas, una riada de periodistas hacía un alto en el pabellón de Navarra en Fitur. Fue el momento en que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, visitaba el stand navarro dentro de su tour por el recinto ferial de Ifema.

Navarra fue una de las cinco comunidades autónomas que recorrió Sánchez, rodeado en todo momento por un maremágnum de cámaras y teléfonos móviles.

Tras pasar por Castilla y León y La Rioja, el presidente visitó brevemente el pabellón navarro, donde fue recibido por la presidenta de Navarra, María Chivite; el presidente del Parlamento, Unai Hualde, y el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo. Tras fotografiarse con María Chivite y el resto de autoridades que le aguarda-

ban, Sánchez se interesó por la oferta turística de Navarra.

En el mostrador le atendieron Leire Ekisoain, Natalia Calvo y Patricia Alberdi, a quienes les pilló de sorpresa que el presidente se acercara a hablar con ellas. Cuando pensaban que Sánchez ya iba a abandonar el pabellón navarro, este se dio la vuelta y se dirigió al mostrador.

"Nos ha parecido muy cercano, y se le veía realmente interesado", comentaban Leire Ekisoain y Natalia Calvo. De todos los folletos que se exhibían en el mostrador, Sánchez se interesó por dos: 'Navarra en bici' y la Ruta del Vino. "Nos ha preguntado por las novedades, y él mismo ha elegido los folletos. Cuando ha visto el de 'Navarra en bici', le ha encantado. Ha dicho: '¡Este sí que me lo llevo!', contaba Ekisoain, que suele atender al público en la Oficina de Turismo de Pamplona.



Patricia Alberdi (izq.), Natalia Calvo y Leire Ekisoain, atendiendo a Pedro Sánchez.

GOBIERNO DE NAVARRA

"También nos ha dicho que iba a dedicarle un día a la bici y otro al vino, que no los iba a mezclar", añade Natalia Calvo, que trabaja como guía del Palacio de Olite. "Ha sido breve, pero muy cercano y agradable. Además, se le veía

con un interés real", coincidían Ekisoain y Calvo sobre su inesperado encuentro con Sánchez. Ekisoain bromeaba con que quizá próximamente podía acabar cruzándose con el presidente en alguna de las Vías Verdes de Navar-

ra. Durante su visita, el presidente recibió de manos de María Chivite un lote con varios productos de Navarra: vino Denominación de Origen, espárragos, mousse de piñillo, aceite y una caja de caramelos de café con leche.