

Economía

Siete proyectos se han desarrollado en plena pandemia en el programa Impulso Emprendedor de Cein. En esta edición, las iniciativas han perseguido buscar nuevas soluciones para el sector agroalimentario, salud, moda, tecnología o inmobiliario. El consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Manu Ayerdi, recordó ayer que en estos ocho años, Cein ha recibido unas mil propuestas de negocio, de las que se han trabajado 59. De estas últimas 36 están operativas con 172 empleos. Los últimos participantes contaron en qué momento están sus proyectos en la jornada Demo-Day-Acción Impulso Emprendedor 2020, en Cein.

GREENTECH SOLUCIONES EFICIENTES Greentech Soluciones Eficientes ofrece un tratamiento de desinfección sin químicos de procesos industriales en el sector agroalimentario. Con ello aporta ahorro en agua, energía y calor para hacer organizaciones más sostenibles. Javier López Palacios, ingeniero y uno de sus fundadores, presentó la iniciativa. Quince empresas están interesadas en su solución, como Florette, Iberfruta o Grupo AN. Entre septiembre y diciembre, la compañía facturó 130.000 euros, y para este año ya cuenta con contratos por 80.000 euros.

MAYIMA Mayima, con el lema de su marca *Refugio en el estilo*, aporta una solución nueva que combina diseño y pragmatismo, un producto que protege ante la lluvia y dota al look personal de un estilo inconfundible. Virginia Vicente y Laura Baleztena promueven "la sostenibilidad y la producción justa". Mostraron en un vídeo su artículo: una capucha. "Hemos desarrollado y lanzado nuestra primera colección gracias a Cein", resaltó Vicente. Han elaborado un plan de internacionalización y tienen cuatro exportes distribuidores interesados en comercializar su colección en Asia y América. "Como en la moda no hay patentes, requerimos de inversión en publicidad y marketing digital, y también para la distribución internacional, entre otras líneas. Necesitamos financiación", manifestó Vicente.

AUTONOMY Autonomy asiste a los centros sociosanitarios para facilitar entrenamiento físico personalizado para las personas mayores de 65 años mediante un sistema de videoconferencias y vídeo bajo demanda. Su equipo está integrado por Ifiaki Huarte, Iosu Recalde y Saioa Esparza. "El 85% de estos centros contrataría un servicio de asistencia externo para fomentar el ejercicio físico entre los residentes. Nuestro servicio es digital y de apoyo: en la primera parte asistimos al personal para programar los ejercicios; y en una segunda parte, guiamos a los profesionales para realizar los ejercicios con los usuarios", dijo Huarte. Autonomy cuenta con "un equipo sólido". "Esperemos hacer más fuertes a los más frágiles", terminó su intervención.



Emprendedores, empresas mentoras y autoridades, con Manu Ayerdi en el acto de clausura.

Greentech, Mayima, Autonomy, Menditech, Neimo, Bunnker y Nulab participan en la 8ª edición de Impulso Emprendedor de Cein para ofrecer soluciones en sectores como el agroalimentario, salud, inmobiliario o moda.

Un reportaje de **Sagrario Zabaleta Echarte** | Fotografía **Javier Bergasa**

Emprender en pandemia

MENDITECH Menditech desarrolla y comercializa sensores e interrogadores de fibra óptica de bajo coste para medir diferentes parámetros de vehículos en movimiento, así como implementación de redes de sensores para el desarrollo sostenible en *smart cities*. Sus impulsores son Mikel Bravo y Daniel Leandro, investigadores de la UPNA. "Pretendemos abrir la puerta a ciertas aplicaciones con nuestro sistema multiparámetro y con un coste asumible", resaltó Bravo. Ahora quieren transformar su idea de negocio en un producto, "en tres años sería rentable". Se constituirán como EIBT, terminarán las demostraciones con el Ayuntamiento de Pamplona en la avenida del Ejército o de Zaragoza, entre otros puntos, y en autopistas.

NEIMO Neimo presenta una solución integral de atención, cuidado y geolocalización de personas dependientes, ancianos y niños a través de un dispositivo compacto. "Una tecnología e innovación al cuidado de los seres queridos. Cada año en España desaparecen casi 30.000 personas", detalló Iñigo Larrea, que ha impulsado su proyecto junto a su hermano Javier. Su idea surgió después de que en una ocasión su abuelo desapareciera. "Esa angustia de no saber dónde estaba, nos llevó a este proyecto", reiteró. Ambos han diseñado un sistema desde cero. "La batería que hemos desarrollado para los dispositivos puede durar 20 días cuando lo normal es que se agote pasados dos o tres días. Además, se puede hacer una geolocalización en espacios cerrados", explicó.

También están estudiando la posibilidad de adaptar su servicio al botón SOS del Gobierno de Navarra. En 2022 esta empresa empezaría con las ventas en Navarra, para seguir en las comunidades del norte y posteriormente por el resto de España, en un plan para tres años. "Necesitamos financiación para la web, el diseño industrial del reloj o la contratación de personal", solicitó. **BUNNKER** Bunnker, una *start up* constituida en 2020, transforma y monitoriza viviendas por y para ser alquiladas. Optimiza de manera funcional y tecnológica inmuebles de alquiler de media y larga estancia, ofreciendo seguridad e innovación a personas

propietarias, inquilinas y empresas del sector inmobiliario. Mikel Romo, arquitecto técnico, e Isaura Gómara han presentado su iniciativa. "Estamos presentes en Navarra y desde diciembre en el País Vasco", explicó. Sus tres ejes de trabajo son el espacio, la tecnología y el equipo. "Buscamos personas con ambición y que estén de acuerdo con el proyecto", pidió.

NULAB Nulab es una *start up* tecnológica que lleva el laboratorio del control analítico allí donde esté el producto. Desarrolla soluciones tecnológicas que permiten medir la calidad y seguridad alimentaria en tiempo real, de una forma precisa, no invasiva, al total de la producción y en un entorno digital. Iván Nieto, ingeniero agrónomo, y CEO de Nulab, y Mª José Bengoechea, licenciada en Químicas, explicaron su servicio. "Trabajamos en la industrialización de dos prototipos, uno ya ha sido adquirido por una multinacional que impacta en su proceso productivo y que puede seleccionar el canal de distribución de cada producto; y el otro, permite obtener la información a tiempo real allá donde esté el alimento", contó Bengoechea. Huercasa y Enaquesa ya han confiado en Nulab. Estos proyectos han sido apoyados por las empresas mentoras: Caja Rural, Cifra, Mondragon, Correos, Geocalci, Hidro Rubber, MTorres, Viscofan y Zabala. Jon Angulo, de Hidro Rubber, mencionó los tres proyectos premiados con 5.000 euros: Greentech, Menditech y Nulab. Luis Huete, fundador de Huete&Co, impartió una conferencia en la que explicó "las vitaminas y vacunas" necesarias para el éxito de los negocios y su durabilidad en el tiempo. ●