

Clausurada la VIII edición del Impulso Emprendedor

En marzo se abrirá la novena convocatoria de este programa que persigue apoyar a los emprendedores

DN

Pamplona

Ayer por la mañana fue clausurada la octava edición de 'Impulso Emprendedor', en el que han tomado parte siete proyectos innovadores. El próximo mes de marzo se abrirá una próxima convocatoria, la novena.

Este programa de aceleración, que promueve el Gobierno de Navarra a través de la sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEEI), persigue apoyar a personas emprendedoras con una idea de negocio innovadora y con potencial de crecimiento que quieran convertir en una nueva empresa.

En sus ocho ediciones, se han presentado 967 candidaturas y

han sido 60 los proyectos elegidos. 36 de ellos están en marcha y han generado 172 empleos.

También colaboran en esta iniciativa empresas referentes de nuestro territorio. Esta edición ha contado con el apoyo como mentoras de Caja Rural de Navarra, Cinfa, Corporación Mondragón, Correos, Fundación Geolacali, Hidro Rubber, MTorres, Viscosfan y Zabala Innovation Consulting.

En el encuentro de cierre de esta convocatoria, retransmitido vía streaming, los promotores de los siete proyectos explicaron sus iniciativas, sus principales hitos y sus previsiones de futuro. Se trató de **Greentech Soluciones Eficientes**, promovida por Javier Lopez Palacios e Íñigo Urra. Una solución para tratamiento de desinfección sin químicos de procesos industriales que aporta un gran ahorro en agua, energía y calor; **Nulab**, de Iván Nieto y M^a José Bengoechea, que desarrolla soluciones tecnológicas que permiten medir la ca-

lidad y seguridad alimentaria en tiempo real; **Autonomy e-health**, de Iñaki Huarte, Iosu Recalde y Saioa Esparza, para asistir a los centros sociosanitarios facilitando entrenamiento físico personalizado para las personas mayores de 65 años mediante un sistema de videoconferencias y vídeo bajo demanda; **Bunker**, de Mikel Romo e Isaura Gómara, que transforma y monitoriza viviendas por y para ser alquiladas; **MendiTech**, promovida por Mikel Bravo, Daniel Leandro, Sergio Rota y Manuel López-Amo, para la implementación de redes de sensores para desarrollo sostenible en Smart Cities; **Mayima**, un producto, promovido por Virginia Vicente y Laura Baleztena, que protege ante la lluvia y dota al look personal de un estilo inconfundible y **Neimo**, de Íñigo Larrea, Javier Larrea y Daniel Poza. Una solución integral de atención, cuidado y geolocalización de personas dependientes, ancianos y niños a través de un dispositivo compacto.