

# Navarra reivindica la divulgación para tener una ciudadanía más formada científicamente

La nueva sesión del ciclo 'Innovation Fridays' contó con la colaboración de diversos expertos científicos

versidad de Navarra, afirmó que las actividades de divulgación y promoción de la cultura científica "poco a poco van siendo más valorados en el mundo académico como una forma

de transferencia del conocimiento". Por lo que "se trata de sacar la ciencia de los laboratorios, los centros de investigación, las bibliotecas y las aulas y contar a la sociedad cómo y

qué hace la ciencia", apuntó.

Durante su intervención, Pilar Perla, coordinadora de las Jornadas de Divulgación Innovadora D+I de Zaragoza, manifestó que "la divulgación

adopta hoy en día muchas estrategias, según el canal, el formato o el público" y que "lo ideal es que esa biodiversidad conviva".

Finalmente, el director de Laniakea Management & Communication, Óscar Huertas, reivindicó que la divulgación de la ciencia es cultura y que "habrá quien lo desarrolle de forma más profesional y otros más amateur, pero todos tenemos un hueco en esa divulgación". - *Diario de Noticias*

**PAMPLONA** – La directora general de Innovación del Gobierno de Navarra, Agurtzane Martínez, reivindicó ayer el papel de la divulgación como "herramienta para colocar a la ciudadanía en el centro del proceso científico". En una nueva sesión del ciclo *Innovation Fridays*, en esta ocasión sobre divulgación científica, Martínez consideró "fundamental" que el conocimiento "no se quede dentro de sus propias fuentes, sino que salga hacia el exterior y sea accesible a toda la sociedad".

En el webinar, realizado en colaboración con el Planetario de Pamplona y enmarcado en las Semanas de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en Navarra 2020, tuvo lugar la mesa redonda *El impacto de las actividades de divulgación*, compuesta por distintas autoridades científicas.

Javier Armentia, el director del planetario, destacó que el de la divulgación científica "es un entorno que ha visto una gran transformación propiciada también por los nuevos entornos digitales y de redes". También indicó que "el papel que los museos de ciencia y planetarios, siendo lugares de encuentro de la ciencia con la sociedad, se ha trasladado actualmente a otros agentes, incorporando también nuevos públicos y una gran hibridación en narrativas, espacios y propuestas".

La responsable de la Unidad de Educación y Fomento de las Vocaciones Científicas en la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Cintia Refojo, planteó una reflexión sobre lo que implica la divulgación profesional y expuso las motivaciones principales a la hora de divulgar. En este sentido, explicó que su finalidad como institución pública es "dar un servicio público a la sociedad y garantizar el derecho a la ciencia".

Asimismo, Ignacio López-Goñi, director del Museo de Ciencias Uni-

"Cada día se publican miles de artículos científicos, y la mayoría no los leerá nadie"

**IGNACIO LÓPEZ-GOÑI**  
Director del Museo de Ciencias de la UN

"Es necesario y deseable que una parte de la divulgación científica se profesionalice"

**ÓSCAR HUERTAS**  
Director de Laniakea Management