



El Conecta Fiction híbrido tendrá más de 15 actividades

La edición híbrida del festival contará con ocho sesiones de 'keynotes' de profesionales y seis paneles sobre audiencia

DN Pamplona

La segunda fase del festival Conecta Fiction Reboot ya tiene programa. El evento, que se desarrollará de manera híbrida entre el 1 y el 3 de septiembre en el Baluarte, ha diseñado *keynotes*, sesiones de *pitching* y paneles, así como una plataforma de conexión interprofesional que se mantendrá abierta para los registrados hasta el 11 de septiembre.

Los participantes podrán disfrutar de la experiencia de Leonardo Aranguibel, responsable de producción, operaciones y estrategia en The Buena Vista Original Productions Latin America; Montse García Álvarez, directora

de ficción de Atresmedia; Fernando López-Puig, director de contenidos de TVE; Domingo Corral, director de producción original de Movistar+; César Benítez, productor ejecutivo y CEO de Plano a Plano; Vanessa Garde, compositora musical de cine y televisión; David Beriain, director y fundador de 93 Metros; y Félix Viscarret, director de cine y ficción de televisión.

Los tres encuentros de *cross-talks*, con visión nacional, europea y latinoamericana, respectivamente, se centrarán en la financiación de los contenidos audiovisuales. También habrá cuatro sesiones de *pitching* con los 28 proyectos finalistas.

Paneles sobre la audiencia

En cuanto a los paneles este año se centrarán en la audiencia, Harry Brisson, director del Nielsen Media Lab, presentará en exclusiva un informe acerca de la audiencia en español en Estados Unidos, y la diferencia entre este

público y el del mercado doméstico angloamericano. Kike Lozano, director General de GECA, consultora especializada y parte del grupo Mediapro, se enfocará en la medición de audiencias de las nuevas narrativas".

Bajo el título genérico de 'Reiniciando la audiencia' se analizará el *docu drama*, en un panel que moderará Krishan Arora, consultor internacional de contenidos para SBS Australia y fundador de Mixing Media. Otro tema de estudio será la conexión de la música de ficción y la audiencia, con la periodista Marina Such y el director de desarrollo de negocio en Music Library & SFX Arturo Olea.

Roger Casas-Alatríste, CEO de El Cañonazo Transmedia, moderará la sesión sobre el poder creciente de los *podcast* como contenido. Y Géraldine Gonard, directora de Conecta Fiction, cerrará los paneles abordando cómo acercar la televisión a los nativos digitales.