



Erik Wolf, director ejecutivo de World Food Travel Association, trató 'El turismo gastronómico hoy'. Foto: O. Montero

La gastronomía, clave para atraer turismo a Navarra

El Congreso Internacional 'FoodTrex' celebra hoy su segunda jornada en el marco de la feria Navartur

PAMPLONA – El Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra, Baluarte, acogió ayer la apertura del tercer Congreso Internacional de Turismo Gastronómico, *FoodTrex Navarra*, que se extiende hasta hoy en el marco de la Feria Internacional de Turismo, Navartur. El encuentro fue presentado por el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, Manu Ayerdi, y el director del Congreso de Events & Holidays, Luis Cortés.

El congreso está organizado por Events & Holidays, en alianza con WFTA (World Food Travel Association), y cuenta con la colaboración especial de Gobierno de Navarra, Intia-Reyno Gourmet, Ayuntamiento de Pamplona y la Asociación de Hostelería y turismo de Navarra (AEHN).

Su objetivo es "brindar a los asistentes una visión completa del proceso de desarrollo de un producto o destino de turismo gastronómico, así como mostrar los mejores ejemplos y herramientas", explicó en una nota la AEHN. El programa de esta tercera edición de *FoodTrex Navarra* se centra en la comercialización del turismo gastronómico y sus actores,

con ponencias, mesas redondas, talleres y un *Encuentro B2B* en tre compradores y vendedores, especializado en turismo gastronómico cuyo objetivo es facilitar la comercialización de los productores de turismo gastronómico a través de los diversos canales comerciales presentes en el mercado.

Para ello, se han organizado encuentros entre vendedores (empresas proveedoras de turismo gastronómico) y compradores (agencias de viajes receptivas, y productores, organizadores y creadores de productos de turismo gastronómico) y compradores (touroperadores y agencias de viajes emisoras especializadas en turismo gastronómico o con interés en este sector).

INAUGURACIÓN La feria de Navartur se inaugura hoy, y en ella el Ministerio de Agricultura difundirá entre los visitantes el conocimiento de la red de Caminos Naturales, informó en una nota. A través del *Programa de Caminos Naturales* se ha podido poner a disposición de la sociedad más de un centenar de caminos con un recorrido de más de 10.200 kilómetros y más de 244 millones de inversión. -E.P.

Los imprescindibles para dominar el inglés

7ª entrega
Domingo 23 de febrero
Phrasal verbs

Cada entrega, por solo **5'95€** + periódico
EN TU PUNTO DE VENTA

Libros de bolsillo

Consigue con Diario de Noticias los 9 libros indispensables para mejorar tu inglés de forma sencilla y divertida

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. 400 verbos | 27 enero |
| 2. Warning: típicos errores | 19 enero |
| 3. 3600 palabras | 26 enero |
| 4. Frases clave Vol. 1 | 2 febrero |
| 5. Frases clave Vol. 2 | 9 febrero |
| 6. Inglés express | 16 febrero |
| 7. Phrasal verbs | 23 febrero |
| 8. Pasaporte al inglés | 1 marzo |
| 9. Relatos en Inglés | 8 marzo |

Cada domingo una nueva entrega



Richard Vaughan

Con la garantía del **MÉTODO VAUGHAN**

Diario de **Noticias**
Eres lo que lees

Aurica Capital adquiere el 41,5% de la empresa navarra STI Norland

La firma de Pamplona diseña, fabrica y suministra seguidores solares y estructuras para fotovoltaicas de gran tamaño

PAMPLONA – Aurica Capital, gestora de capital privado del segmento de capital expansión, ha invertido en la compañía navarra STI Norland, líder en el diseño, fabricación y suministro de seguidores solares y estructuras para proyectos de energía solar fotovoltaica de gran tamaño. Aurica toma una participación minoritaria del 41,5% del capital de STI Norland a través de su vehículo Aurica III, dotado con 200 millones. Las partes no han hecho público el importe de la operación.

Fundada en 1996 y con sede en Pamplona, STI Norland suministra sus productos en todo el mundo, con filiales en EEUU, Israel, India, Brasil, México, Chile y Sudáfrica y rea-

liza gran parte de sus ventas fuera del territorio nacional. STI Norland emplea a más de 250 personas, su equipo directivo está encabezado por Alberto Pérez y en 2018 registró ventas superiores a 80 millones.

Para Raúl Rodríguez, managing director de Aurica Capital, "la decisión de invertir en STI Norland se ha basado en sus sólidos fundamentales, su posición de liderazgo mundial en el sector emergente de la energía solar fotovoltaica y su claro enfoque exterior, así como en la solidez de su equipo gestor y en su plan estratégico, que prevé un elevado ritmo de crecimiento y su expansión hacia nuevos mercados". Por su parte, Xabier Blanco, presidente de STI Norland, afirmó que "Aurica Capital es un compañero de viaje inmejorable para mantener y consolidar la posición de liderazgo mundial de STI Norland en esta nueva etapa de crecimiento en la que se encuentra el sector de la energía solar fotovoltaica". -Diario de Noticias

Consíguelo antes del viernes 13 de marzo en tu punto de venta habitual o en la Oficina Comercial de Diario de Noticias en Pamplona, calle Leyre 13, en horario de 9:00 a 14:00h. y de 17:00 a 19:30h.