



Santiago Iturralde, fundador de la empresa Kekatron Desarrollo. Foto: Efe

Una empresa navarra crea un inodoro que se limpia solo cada vez que se utiliza

Busca ya inversores para la fase industrial y llegar al mercado a finales de 2021

PAMPLONA – Santiago Iturralde paseaba allá por 2013 en Pamplona, y tuvo necesidad de entrar en un aseo, y se encontró con un inodoro cuya limpieza brillaba por su ausencia. ¿Quién no ha sufrido alguna vez esta situación? Casi ocho de cada diez personas han dejado de ir a algún bar, restaurante o centro de ocio por la suciedad o falta de higiene de sus baños. El Día Mundial del Inodoro se celebró ayer, el 19 de noviembre.

Una vez que salió de aquel aseo, a este ingeniero navarro se le ocurrió trabajar en un inodoro que pudiera autolimpiarse cada vez que alguien lo utiliza. Y siete años de trabajo han dado su fruto con el *inodoro 2.0*. Este producto, único actualmente en el mercado, supone el paso de un artículo de fontanería a un electrodoméstico, se limpia, seca y desinfecta automáticamente con ozono tras cada uso, utilizando solo dos litros de agua a presión.

ASEOS PÚBLICOS Hostelería, oficinas, empresas privadas, aseos públicos en hospitales, en estaciones de trenes, etc, se convierten en espacios idóneos para este retrete. El inodoro ha sido creado por un equipo de doce personas lideradas por Santiago Iturralde, fundador de la empresa Kekatron Desarrollo, y su hijo Daniel Iturralde, director técnico de la entidad –que se sumó a esta iniciativa en 2017–, junto al socio tecnológico Javier Vidorreta, quien empezó a trabajar en este proyecto en 2019.

Según una encuesta de Initial, los

aspectos que más desagradan a siete de cada diez personas son que los baños estén sucios, que no haya papel o jabón o que la cisterna o el secador de manos no funcionen.

PEQUEÑO ELECTRODOMÉSTICO La suciedad es el motivo por el que Santiago Iturralde, ingeniero de formación y encuadernador de profesión, se embarcó en esta aventura: “Todo empezó hace siete años, después de entrar a uno de los baños autolimpiables de Pamplona. Vi que la taza no estaba limpia y pensé en una forma de que quedara aquello impoluto. La única forma que vi fue meter la taza dentro de un cubil para hacer una limpieza total y un secado”, cuenta.

Tras realizar un primer prototipo, padre e hijo han ido perfeccionando el diseño hasta llegar a desarrollar un producto, el Wzen, que ple-

gado es similar a un electrodoméstico de tamaño pequeño. Al pulsar un botón, se abre automáticamente una puerta giratoria y se despliega el inodoro. Una vez utilizado, el retrete vuelve a plegarse y, durante 40 segundos, se limpia, seca y desinfecta mediante el ozono, un gas que elimina el 99,9% de virus, bacterias, hongos y cualquier elemento nocivo para la salud; y neutraliza el mal olor.

El nuevo inodoro gasta en cada ciclo dos litros de agua, lo que supone unos 12 litros al día de consumo medio en un hogar; una cifra muy inferior a los 42 litros que se emplean usando el inodoro tradicional. Utilizar el inodoro ajeno es un problema para muchas personas, destaca Daniel Iturralde, grado superior de Diseño de Productos Mecánicos.

Esta empresa ya busca inversores para pasar a la fase de industrialización, y va a intentar contactar con empresas navarras y nacionales para el desarrollo. Sus promotores han recibido ya numerosas llamadas de instituciones y empresas interesándose por el inodoro y sus beneficios contra la covid, ya que “se desinfecta cada vez que se usa”.

PRECIO: 3.500-5.000 EUROS El coste del inodoro se sitúa ahora entre los 3.500 y los 5.000 euros, pero esperan abaratar su precio para entrar también en el mercado doméstico. Prevén lanzar el producto al mercado a finales de 2021; y en un principio van a trasladar sus oficinas a Cein. –S.Z.E./Eje

“Pensé que la única forma de dejar impoluta la taza era meterla en un cubil para limpiar y secar”

“Instituciones y empresas se han interesado por sus beneficios contra el coronavirus”

SANTIAGO ITURRALDE
Empresa Kekatron