

El Polo de Innovación Digital echará a andar en junio de 2024

Se han invertido 4 millones en las obras para rehabilitar un edificio de El Sario y ahora se prevé otra partida de 5 millones más para su equipamiento

C.L. Pamplona

La futura sede del Polo de Innovación Digital de Navarra (IRIS) va dando pasos adelante con el objetivo de comenzar a funcionar en junio de 2024 y estar plenamente operativa para finales de ese mismo año. Se ubicará en la cuarta planta de uno de los bloques propiedad de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) en El Sario,

donde los trabajos de adecuación ya han completado la envoltura exterior y ahora falta por vestir el interior. IRIS pretende convertirse en la "ventanilla única" en la que entidades públicas y privadas así como empresas encuentren "un facilitador" para afrontar el tránsito hacia la digitalización.

Tras finiquitar la rehabilitación del edificio, con un coste de cuatro millones de euros, se pretende vestir en los próximos meses el interior de la cuarta planta así como de su equipamiento por otros cinco millones de euros. Los planes de los departamentos de Universidad, Innovación y Transformación Digital y de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial son que los cincuenta profesionales que trabajaran

en su interior comiencen a ubicarse allí para junio del año que viene, proceso que se debería completar antes de terminar el ejercicio.

Con 1.300 metros cuadrados, se trata de una fracción del proyecto original presentado en diciembre de 2018 por el entonces consejero de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi. En aquellas fechas se planteó la construcción de seis edificios sobre la parcela de 30.000 metros cuadrados situada entre el barrio de Lezkairu y el campus de Arrosadía de la UPNA. Las limitaciones presupuestarias y la falta de financiación adecuada se encargaron de redimensionar la ambición del polo digital a sus actuales dimensiones, mucho más modestas y con costes asumibles.

La sede de IRIS también alojará

a los cuatro investigadores que ya forman parte del Centro de Investigación en Inteligencia Artificial de Navarra (NAIR Center) y a su gerente, Gorka García Rodero. Este equipo se ampliará entre finales de este año y comienzos del que viene con otros dos investigadores más. En las próximas semanas está prevista una reunión del patronato de NAIR en la que se "analizarán las necesidades" del centro de investigación y, previsiblemente, se abordará la situación del que iba a ser uno de sus dos directores científicos, Humberto Bustince. Este experto en inteligencia artificial y catedrático ha sido expedientado por la UPNA por firmar publicaciones en las que constaba su afiliación con la universidad saudí King Abdulaziz.



El rector de la UPNA, Ramón Gonzalo, supervisa la colocación del logo de IRIS por Mikel Irujo y Juan Cruz Cigudosa en la futura sede.

J.P. URDÍROZ

Un premio honorífico para destacar las mejores iniciativas por la digitalización

• Ya está abierto el plazo para presentar candidaturas a las cinco categorías, que termina el 20 de octubre, y se entregarán el 15 de noviembre

C.L. Pamplona

Los consejeros de Universidad, Innovación y Transformación Digital, Juan Cruz Cigudosa, y de In-

dustria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial, Mikel Irujo, presentaron ayer la convocatoria de los premios IRIS, una iniciativa para dar a conocer a las mejores iniciativas de digitalización en distintos ámbitos de Navarra. Al acto han asistido también como invitados el rector de la UPNA, Ramón Gonzalo, y del coordinador del Polo IRIS, Ion Arrizabalaga. Se trata

de unos galardones sin remuneración que pretenden premiar "el esfuerzo de empresas y organizaciones hacia un futuro más digitalizado y sostenible", según expuso Cigudosa. Por su parte, Irujo destacó que los premios IRIS reconocerán "a aquellas entidades que mejoran su competitividad, eficacia, eficiencia y sostenibilidad". Las candidaturas pueden presentarse

a través de la página web de IRIS (www.irisnavarra.com) hasta el 20 de octubre. Los premios constarán de cinco categorías: a la empresa digitalizada, para ensalzar "la mejor estrategia transformadora global"; al proyecto colaborativo digital, para reconocer proyectos desarrollados conjuntamente por dos o más entidades; al comercio digitalizado, destinado al sector comercial minorista; a la institución pública digital, para entidades públicas que mejoren sus servicios con tecnologías digitales; y a la digitalización del tercer sector, para reconocer a entidades privadas sin ánimo de lucro.