DIARIO DE NAVARRA

Fecha: 20/05/2024

Vpe: 2.261 €

Vpe pág: 6.712 €

Vpe portada: 7.140 €

 Tirada:
 32.133

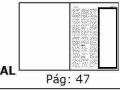
 Difusión:
 26.388

 Ocupación:
 33,69%

92.358

Audiencia:

Sección: CULTURA
Frecuencia: DIARIO
Ámbito: PRENSA DIARIA
Sector: INFORMACION GENERAL





Los componentes de Puro Relajo, ante el Baluarte.

Una fórmula con éxito

MÚSICA Santi Echeverría

Concierto doble del grupo navarro Puro Relajo, celebrados el domingo 12 a partir de las 17.00 h en primer paso y a las 20.00 h. en segundo, la sala Principal de Baluarte. Lleno en ambos con el cartel de no hay entradas (1568 personas) que se vendieron con muchísima anticipación. . Enorme ovación final de varios minutos con el público puesto en pie. Puro Relajo son Jorge García en la guitarra acústica y voz; David García en el bajo eléctrico y voz; Beñat Mitxelena (que sustituye por enfermedad a Txuma Gallué) en el acordeón, Eneko Irigoyen en la trompeta y losu Burgueteen la trompeta

Actuaron como artistas invitadas Olga Irisarri (del grupo Sobremesa, de Arguedas) y Helena Bianco (del grupo Los Mismos)

L quinteto navarro Puro Relajo demostró —en sus dos conciertos en Baluarte, en los que se ganó de calle a un público entregado y fiel que volvió a llenar dos meses y medio después por el aplazamiento por enfermedad de Txumaque el enorme éxito que arrastran, gracias al cual llenan escenarios allá donde van, se debe a una fórmula musical que han trabajado mezclando mucho trabajo y buenas dosis de talento. Bien es sabido que, al menos en nuestra tierra, la música mexicana siempre ha prendido con fuerza y no sólo en las generaciones más veteranas de los 50 años para arriba, sino que lo sigue haciendo en los jóvenes de diferentes generaciones que acuden a las verbenas populares, en las que muchos pueblos deciden llevar a formaciones que orbitan alrededor de esta música.

Pero, por si quedaban dudas, en ese concierto doble en Baluarte, en formato de sus grandes éxitos y algunas sorpresas musicales, los Puro Relajo demostraron que lo suyo no es hacer versiones de rancheras, ni mucho menos. En su estilo propio, los hermanos García y compañía han encontrado un camino en el que saben hacer arreglos para que las canciones "de toda la vida" suenen rancherizadas pero con todo el brillo de su pro-

puesta instrumental, rica en matices de acordeón y trompetas, y asegurando con muchas garantías la parte rítmica de guitarra y bajo. Porque en este repertorio exhibido en Baluarte no se privaron de acudir a un cancionero que a veces bebía de la tradición de Euskal Herria o de la evolución de esa música popular ('Agur Zuberoa', 'Lau Teilatu', 'Euskal Rock & roll' de Niko Etxart, "Txoria Txori" de Mikel Laboa...), de la mejor música melódica de varias épocas ('Aurora', 'Una mañana de mayo', 'Quizás quizás' o incluso canciones de Roberto Carlos y de Nino Bravo). Todo un ejercicio musical para empatizar desde el minuto uno con el respetable y para convertir el acto en una auténtica fiesta participativa en la que lo más importante es cantar todos juntos.

En una puesta en escena en la que invitan constantemente a que el público participe en sus desfiles hasta el borde del escenario —fuera del campo de la microfonía—para cantara pelo y alentar a que el público les siga. "Un homenaje a nuestras madres que nos hicieron cantar estas canciones desde niños", como comentaban David y Jorge. Algo que, por cierto, logran siempre.

Esa puesta en escena plena de energía y movimiento funciona para mantener la tensión, incluso en los momentos en que bajan la tensión emocional para transmitir también con las baladas. Además, en esa forma de transmitir y de comulgar emocionalmente con el respetable, hay que añadir la fina ironía y el desparpajo de ese gran comunicador que es David. Sonido Puro Relajo, que, sin voces espectaculares pero más que efectivas, logra llevarte de la mano en su fiesta, la fiesta. Y momentos entrañables como los homenajes a grandes veteranas de la canción como Olga y Helena, con las que nos acercaron a la ranchera desgarrada y a la música melódica y festiva de los 50 y 60. Una fórmula de éxito para todos los públicos que funciona y funcionará.