



La Consejera Rebeca Esnaola, el consejero José Luis Arasti y el director gerente de NICDO, Ramón Urdiáin.

La actividad de NICDO en 2023 tuvo un impacto de 43,2 millones, 14 menos que en 2022

Sin embargo, ha aumentado casi en un 30% el número de personas asistentes a eventos, con 628.800 frente a las 484.000 del año anterior

✎ **Cristina Garbayo**
 📍 **Iban Aguinaga**

PAMPLONA – La sociedad pública NICDO presentó ayer en Baluarte el segundo análisis del impacto económico de su actividad, que abarca los eventos realizados en el año 2023.

La presentación del estudio, que corrió a cargo del consejero de Hacienda y consejero delegado de CPEN José Luis Arasti; la consejera de cultura, deporte y turismo Rebeca Esnaola y el director gerente de NICDO, Ramón Urdiáin. Antes de desglosar los datos del estudio, el consejero Arasti destacó que “es innegable que la actividad arroja un NICDO representa uno de los activos con mayor valor social para el tejido empresarial en Navarra” y que, “desde su ámbito de actuación, es sostenible, cohesionador, inclusivo y contribuye al desarrollo económico”.

El estudio reveló que en 2023 la sociedad realizó un gasto directo en Navarra de 43,62 millones de euros en contraposición a los 57,5 millones que se gastaron en 2022, lo que supone un descenso de casi 14 millones de euros, un 24% del total. Por otra parte, la recaudación impositiva ha aumentado considerablemente, con

una cifra de 11,16 millones de euros recaudados, casi el doble de los 6 millones de euros que recogió la Administración Foral el año anterior.

Con respecto a la facturación, la sociedad pública ingresó 11,27 millones de euros en 2023, lo cual supone un descenso del 12,6% con respecto al año anterior o casi dos millones menos que en 2022, año en el que la cifra de ingresos fue de 12.900.000 euros. También ha descendido conforme a la campaña pasada el EBITDA, es decir, el beneficio antes de intereses e impuestos o el beneficio bruto de explotación antes de deducir los gastos financieros. El informe de la actividad arroja un EBITDA de -2,16 millones, una cifra que empeora con respecto a los -2,07 millones de 2022.

También se ha podido apreciar un descenso en el número de puestos de trabajo a tiempo completo generados, 773, frente a los 805 empleos que se generaron en 2022. Sin embargo, el número de visitantes en las distintas sedes de NICDO aumentó un 30% con respecto al año anterior, con cerca de 629.000 personas asistentes frente a las 484.980 de 2022.

La consejera Esnaola subrayó que la actividad que la sociedad pública

realiza apoya a sectores adyacentes como los de la hostelería, transporte o alojamientos, entre otros, “generando sinergias estratégicas y acciones transversales”. El gasto total que realizaron las personas asistentes a los eventos de los centros de NICDO superó los 22,4 millones de euros, pero no logró alcanzar la cifra de 2022, año en el que las personas que visitaron eventos en la Comunidad Foral gastaron 27,5 millones de euros. El gasto en alojamiento en 2023 fue de 10,67 millones frente a los 11,2 del año anterior y también disminuyó el gasto en restauración, transporte, tiendas y otras actividades recreativas, que en 2023 fue de 7,98 millones.

El gasto propio de NICDO para el desarrollo de su actividad supuso 8,57 millones de euros, casi la mitad de los 16,4 millones que la sociedad pública gastó en 2022. También se aprecia un ligero descenso en el gasto de las empresas promotoras de eventos en la Comunidad Foral, que se estima en 12,65 millones frente a los 13,6 millones que se gastaron el año anterior.

Cabe destacar, sin embargo, un incremento significativo en el número de encuestas realizadas para elaborar el informe, un total de 2.273, un

86% más de encuestas que las 1.219 que se realizaron en 2022, con el objetivo de tener más información en la parte de las estimaciones.

PERSONAS ASISTENTES De las 628.800 personas que acudieron a las infraestructuras de NICDO en 2023, 290.000 asistieron al Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte; 234.000 al pabellón multiusos Navarra Arena; 61.000 al Planetario de Pamplona; 30.000 al Centro de Esquí Nórdico de Larra-Belagua y 10.000 a la Filmoteca.

Con respecto al perfil de las personas asistentes, cabe destacar que el 58,9% es de género femenino, mientras que el 41,1% es masculino. La franja de edad de más peso fue de las personas de 45 a 54 años, que supuso el 27% del total, seguida de la franja de 35 a 44 años, que conformaron el 19%. Con respecto a cómo acuden los asistentes a los eventos, el 30% de ellos afirmaron acudir en pareja, un 25% con amigos y el 22% en familia.

Casi tres cuartos (un 73,4%) provenían de la propia Comunidad Foral. De la cifra total de asistentes, un 19,1% declaró haber pernoctado en alojamiento turístico reglado en Navarra.

“Para nosotros, la buena noticia del ejercicio 2023 es que hemos crecido en actividad y en el número de asistentes, con ese incremento del 30% que hemos comentado antes”, expresó Ramón Urdiáin tras presentar las cifras, que añadió que muchas de las actividades que NICDO desarrolla, como los conciertos o diferentes eventos que vienen a Navarra “permiten a la ciudadanía navarra disfrutar de muy buenos momentos”. El objetivo de la programación, destacó, es que “los ciudadanos navarros tengan una actividad interesante en la propia comunidad sin tener que salir de casa para ver grandes eventos”. ●