

NICDO sube un 30% sus visitantes en 2023 hasta alcanzar los 629.000

La sociedad pública que engloba a Baluarte, Navarra Arena y otras infraestructuras supuso un gasto directo en Navarra de 43,6 millones

ION STEGMEIER
 Pamplona

El número de visitantes que acude a las instalaciones gestionadas por la sociedad pública NICDO —Baluarte, Navarra Arena, Planetario, Estación de Esquí Larra-Belagua y Filmoteca de Navarra— ha crecido hasta igualar prácticamente a la población de la Comunidad foral. La última estadística del Instituto Nacional de Estadística (INE) situaba el padrón navarro en 671.746 habitantes, y la que hizo pública ayer NICDO sobre su impacto económico y social en 2023 apunta a que recibió 629.000 visitantes, principalmente en el Baluarte (el 46,6%) y el Navarra Arena (37,3%). Esta cantidad supone un incremento del 29,8% respecto al año anterior.

Se trata de gente mayoritariamente navarra pero que en su 17% llega de fuera, y que en el 90% de estos casos visita la comunidad con el objetivo de asistir a esos eventos, que concretamente durante el año pasado fueron 344 en Baluarte y 84 en el Navarra Arena.

Toda esa actividad de NICDO supuso un gasto directo en Navarra de 43,62 millones de euros, sumando los gastos propios de la sociedad pública (8,5 millones), el que realizan las empresas promotoras de eventos utilizando sus instalaciones (12,6 millones) y también el que hace el propio público asistente (22,4 millones). En este último computo, calcula-



Ramón Urdiain, Rebeca Esnaola y José Luis Arasti, en la presentación del impacto de NICDO. EDUARDO BLUKENS

do a través de encuestas, se incluye el gasto de restauración, pernoctaciones —un 19,1% de los asistentes hace noche en Navarra para asistir a la actividad—, tiendas, transporte y otros.

Respecto al empleo, la actividad de 2023 generó hasta 773 puestos de trabajo a jornada completa, sumando los 60 que integran la plantilla de NICDO y los empleos indirectos generados.

El informe de impacto económico y social de NICDO presentado ayer calcula que su actividad ha supuesto en 2023 una recaudación impositiva de 11,17 millones de euros, de los que 3,81 millones corresponden a subvenciones. La cifra de ingresos de NICDO, por su parte, fue de 11,27 millones, con un EBITDA (beneficios antes de inte-

reses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) negativo de 2,16 millones de euros.

"Somos conscientes de que los números son muy importantes pero la actividad de NICDO tiene otros componentes tan importantes o más que es el bienestar que genera nuestra actividad en las personas", señaló en la presentación el director gerente de NICDO, Ramón Urdiain, quien subrayó además la proyección exterior para Navarra. Así, NICDO apareció tuvo más de 4.200 apariciones en medios de comunicación el pasado año, en las que aparecía la palabra "Navarra" en el 83% de los casos.

José Luis Arasti, consejero de Hacienda y consejero delegado de la Corporación Pública Empresa-

rial de Navarra (CPEN), en la que se enclava la sociedad pública, señaló en la presentación que "NICDO representa uno de los activos con mayor valor social para el tejido social y empresarial navarro".

La consejera de Cultura, Deporte y Turismo Rebeca Esnaola, por su parte, apuntó que "NICDO representa un eje tractor para la economía en nuestra comunidad, que se materializa por ejemplo en nuestro compromiso con las empresas proveedoras de Navarra, y también con la generación de empleo". "Creo que estamos en un momento dulce", apuntó Ramón Urdiain, "donde tenemos la suerte de contar con el apoyo y la fuerza del Gobierno de Navarra para potenciar toda esta actividad", concluyó.

NICDO EN 2023

ASISTENTES

Baluarte. 292.768 (+24,5% respecto al año anterior)
 Navarra Arena. 234.559 (+37,3%)
 Planetario. 61.699 (+13,3%)
 Larra/Belagua. 29.917 (+24,8%)
 Filmoteca. 9.874 (-1,4%)
 Total: 628.817 (+29,8%)

EVENTOS

Baluarte. 344 (-19,2% respecto al año anterior)
 Navarra Arena. 84 (+16,7)

PERFIL

El perfil mayoritario de asistentes a eventos de los espacios gestionados por NICDO son **mujeres** (58,9%), predominando la franja de edad de **45 a 54 años** (27,6%). Los asistentes van principalmente **en pareja** (30,8%) o con amigos (25,6%). El 90,1% que viene de fuera de Navarra y afirman que la motivación principal del desplazamiento es la asistencia al evento. El 28,1% visita Navarra por primera vez. Los datos vienen de una encuesta con 2.273 participantes.

PROCEDENCIA

Los visitantes proceden en el **73,2% de Navarra**. La segunda comunidad con mayor peso es Euskadi, con el 7,1% de asistentes en Navarra Arena y Baluarte y el 28,6% en Larra-Belagua. El **3,3% son internacionales**, con un peso destacado de Francia (21,6%). Durante el festival Punto de Vista hubo participantes de 13 nacionalidades.

PERNOCTACIONES

El 19,1% de asistentes a eventos de Navarra Arena y Baluarte declara haber pernoctado en alojamiento turístico reglado en la Comunidad Foral; la mayoría (18%) en Pamplona. En Larra-Belagua, el 27,2% de los asistentes pernocta en alojamiento reglado; la mitad en Isaba.