



Aierdi y Bellostas, con representantes de firmas locales, en Alimentaria. Foto: cedida

Las empresas navarras en Alimentaria apuestan por un producto saludable y cercano

Aierdi visita las 40 compañías de la Comunidad que asisten a esta muestra

PAMPLONA – “Consumir productos de nuestro campo y de nuestras empresas agroalimentarias es una muy buena manera de querer a Navarra”, señaló José M^a Aierdi, consejero de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, durante su visita a Alimentaria’24, en la que participan 40 empresas de la Comunidad Foral. A última hora, canceló su participación la presidenta María Chivite por motivos de salud.

Aierdi estuvo acompañado por Natalia Bellostas, directora gerente de INTIA y de la marca Reyno Gourmet, quien resaltó el papel que juega el stand agrupado de Navarra en el que están representadas las Denominaciones de Origen Protegidas e Indicaciones Geográficas Protegidas de la Comunidad, además de alimentos artesanos, producción ecológica y producción integrada.

En esta edición de Alimentaria, 19 empresas acuden de manera agrupada a los stands de Navarra de las áreas Expoconser (15 compañías), Intercarn (2) e Interlact (2). Además, 21 empresas participan de manera individual con su propio expositor.

Aierdi remarcó “la apuesta que Navarra hace por el producto agroalimentario saludable, local y de cercanía y por las figuras de calidad certificada como una estrategia clave para responder a un momento crítico como el que vive en estos momentos el sector primario y como palanca para vertebrar un mundo rural vivo y activo”.

Ante la ausencia de Chivite, el consejero presidió el brindis institucio-

nal en el principal stand de los tres que la Comunidad ha instalado en sendos pabellones de Alimentaria&Hostelco 2024.

IGP TXISTORRA, COMO NOVEDAD Los asistentes dieron la bienvenida por primera vez a la IGP Txistorra de Navarra/Nafarroako Txistorra, embutido de calidad diferenciada dentro del sello Reyno Gourmet. Todavía está a la espera de la notificación oficial por parte de la Comisión Europea; pero esta nueva IGP está en el mercado nacional ya desde el año pasado de la mano de las doce empresas navarras certificadas por INTIA y con un balance superior al millón de kilos comercializados a cierre de 2023.

Este sector, tanto el agrícola-ganadero como la industria agroalimentaria, trabajan para ser competitivos mediante la innovación. Así, Aierdi subrayó “el importante papel que juegan en la Comunidad las personas productoras y una industria agroalimentaria moderna y de calidad, con más de 1.200 compañías que generan 25.000 empleos y suponen el 6,6% del

PIB foral, que conforman además un sector arraigado a su tierra, a su entorno local y que es uno de los principales elementos de desarrollo rural”.

Bellostas quiso poner en valor el apoyo institucional a través de la convocatoria de ferias que permite que pequeñas empresas del sector puedan participar en este tipo de eventos de la mano de profesionales de INTIA.

Tras el acto institucional celebrado en el stand de Navarra, Aierdi visitó los expositores de las 40 empresas navarras que muestran su catálogo de productos en el salón de Alimentaria, casi la mitad de ellas bajo la marca de Reyno Gourmet y enmarcadas en las figuras de calidad certificada y el resto, con stands propios.

Entre estas últimas, se encuentran nombres reconocidos como Congelados de Navarra (Arguedas), La Culinaria-Frisa (Villafranca), Alimentos Sanygran (Tudela), Ensalandia (Lodosa), Agotzaina (Arbizu), Aperitivos y extrusionados (Ribaforada), Galipienzo (Cascante), Cárnicas Iruña (Lumbier), Foodys (Tudela), Quesos La Vasco Navarra (Olazti/Olazagutia), Embutidos Goikoa (Sangüesa), Edalur (Iraizotz), Grupo Uvesa (Tudela), Belca Films (Lekunberri), Urzante (Tudela), Conservas Medrano (Tudela), Ubidea (Bera), Monbake (Mutilva Baja), Aceite Artajo (Fontellas), Arriezu Vineyards (San Adrián) y Fundación Adsis (Pamplona / Iruña).

Aierdi viajó a Barcelona a la feria Alimentaria, una cita internacional en la que Navarra participa desde 1984. –S.ZE.

“Productores e industria agroalimentaria juegan un papel clave en Navarra”

JOSÉ M^a AIERDI
Consejero de Desarrollo Rural