

Navarra trabaja por ser referente en turismo sostenible con el horizonte de 2030

Participa en la feria internacional de Fitur, a la que asisten 107 países y cerca de 7.000 empresas ● La Comunidad anima al viajero a contribuir a “una huella de carbono mínima”

✦ Sagrario Zabaleta Echarte

PAMPLONA – Navarra vuelve al escaparate internacional del turismo en Madrid: a Fitur. En la mañana del miércoles se inauguró la 42ª edición de la muestra con 107 países y cerca de 7.000 empresas para impulsar el crecimiento del turismo casi dos años después del inicio de la pandemia. A las 13.00 horas, el consejero de Desarrollo Económico y Empresarial, Mikel Irujo, estrenó el stand de Navarra, por el que podrán pasar profesionales y público en general desde ayer hasta el domingo en Ifema.

Irujo hizo hincapié en la apuesta del Gobierno de Navarra por el turismo, uno de los sectores clave de la Estrategia de Especialización Inteligente y Sostenible de la Comunidad Foral, S4, el nuevo modelo económico con el horizonte de 2030. Quiso enmarcarlo en un contexto en el que Navarra se convierte en la comunidad con mejor calidad de vida del Estado, según un informe del Observatorio de la Realidad Social.

El consejero resaltó que hay que trabajar para que el turismo que ofrece Navarra vaya acompañado de dos adjetivos: “integral y sostenible”. Por ello, abogó por “un destino singular y de referencia en cuanto a sostenibilidad, digitalización y turismo convivencial”. “El mundo ha cambiado, nuestra forma de viajar y de vivir también y los destinos debemos evolucionar y ofrecer a turistas y residentes una solución y una oferta diferentes”, afirmó.

UNA APLICACIÓN DE SENDERISMO El consejero mencionó varios proyectos que trabajan en esta línea, como “la primera app de senderismo de Navarra, con más de 60 opciones por toda la Comunidad para disfrutar al aire libre, o la iniciativa *Navarra en bici*, enfocada en el transporte sostenible”. El consejero destacó que “se van a visualizar los enormes avances en la digitalización de las vías verdes de Navarra, que facilitan la preparación del viaje desde casa”.

El consejero insistió en que la sostenibilidad es el punto fuerte de la oferta turística de la Comunidad, y que “este concepto guía la oferta en otros segmentos del sector que son muy importantes, como la gastronomía y el enoturismo, el turismo cultural (patrimonial, cultura en vivo o el camino de Santiago), y todo el turismo rural, que entiende la sostenibilidad como eje central de su actividad”.



El consejero de Desarrollo Económico, Mikel Irujo, presenta el stand de Navarra. Foto: cedida



Los reyes, Felipe VI y Letizia, en la inauguración de Fitur. Foto: Efe

NAVARRA, PRIMERA EN LA RED INSTO

La apuesta por el turismo sostenible se lleva trabajando desde hace años en Navarra, y prueba de ello es que fue la primera comunidad en unirse a la Red Internacional de Turismo Sostenible (INSTO).

Con ello, impulsó la mejora continua en la medición de los indicadores turísticos de sostenibilidad como herramienta de gran valor para la toma de decisiones. “Defendemos un turismo que permite conocer bien la tierra que te acoge y a su gente, respetando el medio ambiente, las costumbres y tradiciones”, reiteró.

ESTUDIO CON HASTA 40 EMPRESAS

Paz Fernández, directora de Servicio de Marketing e Internacionalización Turística, adelantó que la Comunidad va a realizar un estudio para medir indicadores de sostenibilidad medioambiental, económica y social relacionados con el turismo. “Hemos empezado a desarrollar esos indicadores, con la participación en el estudio de entre 30 y 40 empresas del sector”, contó. En este sentido, Irujo anunció un nuevo reto para el turismo en Navarra, “promover el viaje más sostenible de la historia, una ruta por toda la Comunidad que deje la

NOVEDADES

● **Fitur Cruises.** La feria acoge la primera edición de Fitur Cruises, que el sábado presentará al público su oferta para tratar de relanzar los cruceros, un segmento azotado por la pandemia.

● **Configurar tu propio avatar.** Además, se activará por primera vez la plataforma Helixa, una instalación tecnológico-artística que permitirá a los visitantes la creación en tiempo real de su avatar, un gemelo digital personalizado con el que se podrá interactuar en plataformas digitales y en el metaverso.

● **Los reyes, con los consejeros de Turismo de las CCAA.** Los reyes visitaron a los consejeros de las diferentes comunidades, según informó Europa Press.

LA FRASE

IRUJO “LOS DESTINOS DEBEN EVOLUCIONAR”

El consejero de Desarrollo Económico señaló que los destinos deben amoldarse a las nuevas tendencias de los viajeros.

LA CIFRA

600

EXPOSITORES, LEJOS DE LAS CIFRAS PREPANDEMIA. Con 600 expositores y 6.933 empresas en ocho pabellones, la participación está todavía lejos de los niveles de la edición de enero de 2020, con más de 900 expositores, 11.000 empresas, 165 países y 250.000 visitas. Sin embargo, mejora la de 2021, cuando apenas se llenaron tres pabellones.

mínima huella de carbono”.

Esta iniciativa se llevará a cabo la próxima primavera y formará parte de la nueva campaña, que contará con un documental titulado *La otra huella*, porque “Navarra apuesta por un turismo que deja huella en visitantes y habitantes, una huella positiva, llena de respeto, responsabilidad por mantener y mejorar lo que conocemos en cada viaje a Navarra”.

En la campaña participarán cuatro personas conocidas, que sepan comunicar, que visitarán localizaciones que representen la diversidad navarra. “Ha sido planteada en varias fases, y se pondrá en funcionamiento a finales de junio”, contó Paz Fernández. “Nuestro turismo permite hacer cohesión social”, repitió.

RELANZAMIENTO DEL SECTOR

Fitur quiere ser la punta de lanza para el relanzamiento del sector tras dos años de pandemia; y para ello la organización ha optado por la presencialidad, en una apuesta más arriesgada que la de la feria de Berlín –que será en marzo solo virtual–. Con la República Dominicana como país socio, Ifema calcula que acogerá a unas 90.000 personas, 60.000 de ellas profesionales. ●